

Kriterien zur Anerkennung des psychologischen Praktikums als Bestandteil des Bachelorstudiums in Business Psychology

Inhaltliche Kriterien

- Berufsfeld der Wirtschaftspsychologie (z.B. Marketing und Marktforschung, Arbeit, Gesundheit und Prävention, Organisationsberatung und Organisationsentwicklung, Personal und Beruf) **oder** wirtschaftspsychologische Forschung
 - keine weiteren inhaltlichen Vorgaben an das Praktikum!
- Angeleitete Mitarbeit und Verantwortungsübernahme entsprechend dem individuellen Ausbildungsstand innerhalb eines wirtschaftspsychologischen Tätigkeitsspektrums
- Lernbegleitung im Praktikumsbetrieb durch vorgängig definierte Ansprechperson, idealerweise mit Masterabschluss in Psychologie

Formale Kriterien

- Mindestens 320 Stunden Praktikum, empfohlen jeweils in der unterrichtsfreien Zeit nach der Prüfungsphase (ca. Ende Juni bis Mitte September resp. ca. Ende Januar bis Mitte Februar)
 - In Vollzeit (mind. 8 Wochen)
 - In Teilzeit (mind. 20%, entsprechend verlängert sich die geforderte Anstellungsdauer)
 - Kombination von Voll- und Teilzeit (z.B. 4 Wochen Vollzeit, anschliessend 20 Wochen zu 20%)
- Durchgehendes Praktikum oder mehrere Teilpraktika (mind. 4 Wochen am Stück)
- Im In- oder Ausland (mind. Niveau C1)