

## Mission

## Kompetenzprofil BSc Business Psychology HSLU W

## Ergebnisse

Die Hochschule Luzern – Wirtschaft trägt zur Weiterentwicklung von Menschen und Organisationen bei – vor allem in der Zentralschweiz, aber auch national und international.

Die Aus- und Weiterbildung ist berufsbefähigend, weiterqualifizierend und wissenschaftsbasiert.

Studierende handeln sozial verantwortlich, reflektiert und lösungsorientiert.

### Kompetenz 1: Die Absolventinnen und Absolventen verfügen über praxisrelevante und berufsfeldbezogene Fachkompetenz.

*Sie verfügen über das ihrer Stufe\* entsprechende Wissen und die Fähigkeiten, das Verhalten sowie das Umfeld von Menschen und Gruppen zu verstehen, um darauf aufbauend zielgerichtete Veränderungen zu planen und umzusetzen.*

\* gemäss Qualifikationsrahmen für den schweizerischen Hochschulbereich nqf.ch-HS

#### Richtziele:

- Die Absolventinnen und Absolventen
- kennen die wissenschaftlichen Grundlagen der Psychologie
  - haben ein Grundverständnis der managementorientierten Betriebswirtschaftslehre,
  - setzen diese Kenntnisse und die damit verbundenen Fähigkeiten und Fertigkeiten praxis- und kontextgerecht ein.

### Kompetenz 2: Die Absolventinnen und Absolventen verfügen über Problemlösungskompetenz.

*Sie analysieren und bewerten Informationen, Situationen und Zusammenhänge. Sie gehen dabei systematisch sowie sach- und menschengerecht vor und verfügen über die entsprechende Planungs- und Organisationsfähigkeit.*

#### Richtziele:

- Die Absolventinnen und Absolventen
- analysieren personen- und fachbezogene Fragestellungen und Probleme,
  - entwickeln praxistaugliche Lösungsansätze für Menschen und Organisationen
  - und reflektieren und bewerten deren Konsequenzen kritisch.

### Kompetenz 3: Die Absolventinnen und Absolventen verfügen über ein angemessenes Methodenrepertoire.

*Sie kennen und beherrschen wissenschaftliche Methoden. Sie halten ihr Wissen auf dem aktuellen Stand und gehen kritisch mit Informationen um.*

#### Richtziele:

- Die Absolventinnen und Absolventen
- beherrschen Methoden und Instrumente, die für Problemlösungen in ihrem Berufsfeld relevant sind,
  - können wissenschaftliche Studiendesigns entwickeln,
  - beherrschen qualitative und quantitative Datenerhebungs- und Datenauswertungsmethoden und
  - schliessen relevante Wissenslücken mit Lern- und Informationsverarbeitungsmethoden.

### Kompetenz 4: Die Absolventinnen und Absolventen kommunizieren wirkungsvoll.

*Sie kennen und berücksichtigen die Bedingungen der adressaten-, sach- und situationsgerechten Kommunikation im beruflichen Umfeld.*

#### Richtziele:

- Die Absolventinnen und Absolventen
- kommunizieren in den im Curriculum festgelegten Sprachen funktional angemessen,
  - vermitteln Informationen adressaten-, sach- und situationsgerecht,
  - planen und leiten berufliche Mehrparteiengespräche professionell.

### Kompetenz 5: Die Absolventinnen und Absolventen verhalten sich sozial kompetent.

*Sie gehen verantwortungsvoll mit Menschen um und bewegen sich kompetent und kooperativ in einem interkulturellen Umfeld.*

#### Richtziele:

- Die Absolventinnen und Absolventen
- Tragen zu einer positiven Gruppendynamik bei und übernehmen Verantwortung,
  - fördern die Kollaboration im interkulturellen Kontext und respektieren unterschiedliche Bedürfnisse der Menschen,
  - sind vertrauenswürdige und verlässliche Partnerinnen und Partner.

### Kompetenz 6: Die Absolventinnen und Absolventen handeln wertorientiert und verfügen über Reflexions- und Selbstkompetenz.

*Ihr Denken und Handeln entspricht ethischen Standards. Sie pflegen einen bewussten und verantwortungsvollen Umgang mit sich selbst und der Umwelt.*

#### Richtziele:

- Die Absolventinnen und Absolventen
- übernehmen Verantwortung für ihr Tun,
  - schätzen ihre Fähigkeiten kritisch ein,
  - reflektieren eigenes Handeln und eigene Werthaltungen vor dem Hintergrund ethischer Überlegungen,
  - sind kritikfähig, und
  - streben eine persönliche Entwicklung an.

Wissen und Kompetenzen der Studierenden werden von Unternehmen und Organisationen aus der (Zentral-)Schweiz und aus dem Ausland genutzt.

Die Absolventinnen und Absolventen unserer Ausbildungen sind gefragte Arbeitskräfte. Nach Abschluss des Studiums finden sie innerhalb nützlicher Frist eine ihrem Kompetenzprofil entsprechende Anstellung oder wählen ein weiterführendes Studium.

Unsere Absolventinnen und Absolventen reflektieren ihr Handeln bewusst und verantwortungsvoll.

## Mission

## Kompetenzen und Richtziele

## Ergebnisse