

Eckdaten Bachelor of Science in Business Psychology
Studienjahr 2025/26**Öffnungszeiten Bachelor-Sekretariat Luzern**

Telefonisch und per E-Mail (Montag bis Freitag)	08.00 – 12.00 / 13.00 – 16.00
Schalter, 1. Stock, Zentralstrasse 9 (Montag bis Freitag)	08.00 – 12.00
Montag bis Freitag während Prüfungswochen	08.00 – 16.00
Samstag während Prüfungswochen	08.00 – 12.00

Ferien und Feiertage / Unterrichtsfreie Tage (Standorte Luzern und Rotkreuz)

St. Leodegar	02.10.25
Allerheiligen	01.11.25
Maria Empfängnis	08.12.25
Weihnachten	24.12.25 – 26.12.25
Neujahr	31.12.25 – 02.01.26
Ostern	03.04.26 – 06.04.26
Auffahrt	14.05.26
Pfingstmontag	25.05.26
Fronleichnam	04.06.26
Nationalfeiertag	01.08.26
Maria Himmelfahrt	15.08.26

Eckdaten Dozierende und Mitarbeitende

Einführungswoche Neustudierende 1. Semester	08.09.25 – 12.09.25
Semester-Break Herbstsemester 2025	27.10.25 – 31.10.25
Bekanntgabe Hilfsmittel Modulprüfungen Herbstsemester 2025	21.11.25
Bachelor Info-Tag	22.11.25
Abgabe Noten Vorstudie Bachelorarbeit an die Transfer Services	09.01.26
Abgabe Noten Modulprüfungen Herbstsemester 2025, 24.00 Uhr	01.02.26
Projektwoche Modul W.BP_MRMKP62 ¹	09.02 – 13.02.26
Ablauf Einsichts- und Einsprachefrist Prüfungen Herbstsemester 2025	05.03.26
Bachelor Info-Tag	14.03.26
Careers Service: Kontaktgespräch ²	18.03.26
Semester-Break Frühlingssemester 2026	06.04.26 – 10.04.26
Bekanntgabe Hilfsmittel Modulprüfungen Frühlingssemester 2026	24.04.26
Abgabe Noten Bachelorarbeit an die Transfer Services, 08.00 Uhr	06.07.26
Abgabe Noten Modulprüfungen Frühlingssemester 2026, 24.00 Uhr	05.07.26
Ablauf Einsichts- und Einsprachefrist Prüfungen Frühlingssemester 2026	06.08.26
Diplomfeier - Bachelor Graduation Day 2026, KKL Luzern	18.09.26

¹ Betrifft Studierende 6. Semester Vollzeitmodell und 8. Semester Teilzeitmodelle (TZBB und TZNB) mit Major Markt- und Konsumentenpsychologie

² Nachmittag ununterrichtsfrei für Studierende der Abschlussklassen.

Eckdaten zum Studienjahr

Zeitfenster für WAM-, ISA- und SZ-Blockwochen	01.09.25 – 12.09.25
Einführungswöche Neustudierende 1. Semester	08.09.25 – 12.09.25
Beginn Herbstsemester 2025	15.09.25
Semester-Break Herbstsemester 2025	27.10.25 – 31.10.25
Ende Kontaktstudium Herbstsemester 2025	19.12.25
Zeitfenster für WAM-, ISA- und SZ-Blockwochen	02.02.26 – 13.02.26
Projektwoche Modul W.BP_MRMKP62 ¹	09.02 – 13.02.26
Beginn Frühlingssemester 2026	16.02.26
Careers Service: Kontaktgespräch ²	18.03.26
Semester-Break Frühlingssemester 2026	06.04.26 – 10.04.26
Ende Kontaktstudium Frühlingssemester 2026	22.05.26
Zeitfenster für WAM-Blockwochen	22.06.26 – 26.06.26
Beginn Studienjahr 2026/27	14.09.26
Diplomfeier - Bachelor Graduation Day 2026, KKL Luzern	18.09.26

Eckdaten zu den Modulprüfungen

Reservezeitfenster für Mündlich-Prüfungen KOK/PRC	03.01.26
Modulprüfungen Herbstsemester 2025	05.01.26 – 17.01.26
Ablage Datenabschriften Herbstsemester 2025 im E-Dossier	12.02.26
Web-Einschreibung Modulrepetitionen	12.02.26 – 05.03.26
Ablauf Einsichts- und Einspracheferst Prüfungen Herbstsemester 2025	05.03.26
Reservezeitfenster für Mündlich-Prüfungen KOK/PRC	02.06.26 – 05.06.26
Modulprüfungen Frühlingssemester 2026	06.06.26 – 20.06.26
Ablage Datenabschriften Frühlingssemester 2026 im E-Dossier	16.07.26
Web-Einschreibung Modulrepetitionen	16.07.26 – 06.08.26
Ablauf Einsichts- und Einspracheferst Prüfungen Frühlingssemester 2026	06.08.26
Abgabe Diplomakten an Absolventinnen und Absolventen (Diplomfeier)	18.09.26

Eckdaten zum Bachelorarbeitsprojekt (Vorstudie und Bachelorarbeit)

<u>Studierende 2. Studienjahr VZ bzw. 3. Studienjahr TZNB/TZBB</u>	
Informationen zum Bachelorarbeitsprojekt für Studierende	ab KW 18
<hr/>	
<u>Studierende 3. Studienjahr VZ bzw. 4. Studienjahr TZNB/TZBB</u>	
Anmeldung zum Bachelorarbeitsprojekt an die Transfer Services	15.10.25
Abgabe Vorstudie an die Transfer Services	05.12.25
Abgabe der Bachelorarbeit an die Transfer Services	29.05.26

¹ Betrifft Studierende 6. Semester Vollzeitmodell und 8. Semester Teilzeitmodelle (TZBB und TZNB) mit Major Markt- und Konsumentenpsychologie

² Nachmittag unterrichtsfrei für Studierende der Abschlussklassen.