

BSc Business Psychology: Regelstudienplan Vollzeit (Studienbeginn Herbst 2023)

Semester	Credits	Grundlagen Wirtschaft	Grundlagen Psychologie	Major Psychologie (1 von 2 kann gewählt werden)						Minor A&O- oder M&K-Psychologie	Kommunikationskompetenz	Professional Communication	Wahlpflichtbereich*	Methoden und Projekte	Bachelorarbeit				
	180	33	30	30						12	12	9	12	30	12				
1	30	Strukturen und Prozesse W.BP_ASMGT11	Marketing W.BP_ASMGT12	Personalmanagement W.BP_ASMGT13	Wirtschaftspsychologie I W.BP_ASPSY11	Allgemeine Psychologie I W.BP_ASPSY12	Sozialpsychologie I W.BP_ASPSY13	Major Arbeits- und Organisationspsychologie			Major Markt- und Konsumentenpsychologie			Mit Texten und Bildern informieren W.BP_ASKOK01	Analysing, Comprehending and Informing in Business W.BP_ASPRC01	Wissen schaffen: Aus Fachliteratur W.BP_ASMUP11	Grundlagen der Statistik und der quantitativen Empirie W.BP_ASMUP12		
2	30	Einführung in das Recht W.BP_ASREC02	Corporate Performance W.BP_ASFIM02		Wirtschaftspsychologie II W.BP_ASPSY21	Allgemeine Psychologie II W.BP_ASPSY22	Sozialpsychologie II W.BP_ASPSY23	Motivationspsychologie W.BP_ASPSY24					Durch Auftritte überzeugen W.BP_ASKOK02	Intercultural Competence W.BP_ASPRC02	Wissen schaffen: Aus Interviews und Beobachtungen W.BP_ASMUP21	Methodische Grundlagen der psychologischen Forschung W.BP_ASMUP22			
3	30	Strategie W.BP_ABMGT03	Controlling W.BP_ABFIM03	Volkswirtschaftslehre I W.BP_ABVWL03	Persönlichkeitspsychologie W.BP_ABPSY03			Arbeitspsychologie W.BP_MRAOP31	Organisationspsychologie W.BP_MRAOP32	Social Cognition W.BP_MRAOP33	Konsumentenverhalten W.BP_MRMKP31	Marktforschung W.BP_MRMKP32	Kommunikationspsychologie W.BP_MRMKP33	Wahlpflichtmodul I W.MRWAMXX	Untersuchungsdesign W.BP_ABMUP31	Statistische Methoden der empirischen Forschung W.BP_ABMUP32			
4	30	Unternehmensentwicklung W.BP_ABMGT04		Volkswirtschaftslehre II W.BP_ABVWL04	Klinische Psychologie W.BP_ABPSY41	Entwicklungspsychologie W.BP_ABPSY42		Personalpsychologie W.BP_MRAOP41	Führung W.BP_MRAOP42	Gesundheitspsychologie W.BP_MRAOP43	Entscheidungspsychologie W.BP_MRMKP41	Customer Experience W.BP_MRMKP42	Risikowahrnehmung W.BP_MRMKP43	Wahlpflichtmodul II W.MRWAMXX	Methodenbasierte psychologische Projekte W.BP_ABMUP41	Spezifische Methoden der psychologischen Forschung W.BP_ABMUP42			
5	30	Unternehmensethik W.BP_ABMGT05						Inter-Gruppenprozesse W.BP_MRAOP51	Intra-Gruppenprozesse W.BP_MRAOP52		Werbe-psychologie W.BP_MRMKP51	Medien-psychologie W.BP_MRMKP52	Minor	Minor	Gesprächsführung und Moderation W.BP_ABKOK05	Wahlpflichtmodul III W.MRWAMXX	Ausgewählte qualitative Methoden W.BP_ABMUP51	Lehrforschungsprojekt: Empirisch-Experimentelles Praktikum W.BP_ABMUP52	Bachelorarbeitsprojekt (BAP) Vorstudie W.BP_MRMUP05
6	30							Beratung W.BP_MRAOP61	Coaching W.BP_MRAOP62		Behavioural Pricing W.BP_MRMKP61	Mensch-Maschine-Interaktion W.BP_MRMKP62	Minor	Minor	Change- und Konfliktkommunikation W.BP_ABKOK06	Persuasive Communication and the Art of Negotiation W.BP_ASPRC06	Wahlpflichtmodul IV W.MRWAMXX		Bachelorarbeitsprojekt (BAP) Bachelorarbeit W.BP_MRMUP06

Änderungen vorbehalten

*Kann auch als psychologisches Praktikum absolviert werden.