

**BSc Business Psychology: Regelstudienplan Vollzeit** (Studienbeginn Herbst 2022)

Semester	Credits	Grundlagen Wirtschaft	Grundlagen Psychologie	Major Psychologie (1 von 2 kann gewählt werden)	Minor A&O- oder M&K-Psychologie	Kommunikationskompetenz	Professional Communication	Wahlpflichtbereich*	Methoden und Projekte	Bachelorarbeit											
	180	33	30	30	12	12	9	12	30	12											
1	30	Strukturen und Prozesse W.BP_ASMGT11 3	Marketing W.BP_ASMGT12 3	Personalmanagement W.BP_ABMGT13 3	Wirtschaftspsychologie I W.BP_ASPSY11 3	Allgemeine Psychologie I W.BP_ASPSY12 3	Sozialpsychologie I W.BP_ASPSY13 3	Major Arbeits- und Organisationspsychologie	Major Markt- und Konsumentenpsychologie	Mit Texten und Bildern informieren W.BP_ABKOK01 3	Analysing, Comprehending and Informing in Business W.BP_ABPRC01 3	Wahlpflichtbereich I	Wissen schaffen: Aus Fachliteratur W.BP_ASMUP11 3	Grundlagen der Statistik und der quantitativen Empirie W.BP_ASMUP12 3							
2	30	Einführung in das Recht W.BP_ASREC02 3	Corporate Performance W.BP_ASFIM02 3		Wirtschaftspsychologie II W.BP_ASPSY21 3	Allgemeine Psychologie II W.BP_ASPSY22 3	Sozialpsychologie II W.BP_ASPSY23 3	Motivationspsychologie W.BP_ASPSY24 3			Durch Auftritte überzeugen W.BP_ABKOK02 3	Intercultural Competence W.BP_ABPRC02 3	Wahlpflichtbereich II	Wissen schaffen: Aus Interviews und Beobachtungen W.BP_ABMUP21 3	Methodische Grundlagen der psychologischen Forschung W.BP_ASMUP22 3						
3	30	Strategie W.BP_ABMGT03 3	Controlling W.BP_ABFIM03 3	Volkswirtschaftslehre I W.BP_ABVWL03 3	Persönlichkeitspsychologie W.BP_ABPSY03 3					Arbeitspsychologie W.BP_MRAOP31 3	Organisationspsychologie W.BP_MRAOP32 3	Social Cognition W.BP_MRAOP33 3	Konsumentenverhalten W.BP_MRMKP31 3	Marktforschung W.BP_MRMKP32 3	Kommunikationspsychologie W.BP_MRMKP33 3	Wahlpflichtmodul I W.MRWAMXX 3	Untersuchungsdesign W.BP_ABMUP31 3	Statistische Methoden der empirischen Forschung W.BP_ABMUP32 3			
4	30	Unternehmensentwicklung W.BP_ABMGT04 3		Volkswirtschaftslehre II W.BP_ABVWL04 3	Klinische Psychologie W.BP_ABPSY41 3	Entwicklungspsychologie W.BP_ABPSY42 3				Personalpsychologie W.BP_MRAOP41 3	Führung W.BP_MRAOP42 3	Gesundheitspsychologie W.BP_MRAOP43 3	Entscheidungspsychologie W.BP_MRMKP41 3	Customer Experience W.BP_MRMKP42 3	Risikowahrnehmung W.BP_MRMKP43 3	Wahlpflichtmodul II W.MRWAMXX 3	Methodenbasierte psychologische Projekte W.BP_ABMUP41 3	Spezifische Methoden der psychologischen Forschung W.BP_ABMUP42 3			
5	30	Unternehmensethik W.BP_ABMGT05 3								Inter-Gruppenprozesse W.BP_MRAOP51 3	Intra-Gruppenprozesse W.BP_MRAOP52 3		Werbe-psychologie W.BP_MRMKP51 3	Medien-psychologie W.BP_MRMKP52 3	Minor 3	Minor 3	Gesprächsführung und Moderation W.BP_ABKOK05 3	Wahlpflichtmodul III W.MRWAMXX 3	Ausgewählte qualitative Methoden W.BP_ABMUP51 3	Lehrforschungsprojekt: Empirisch-Experimentelles Praktikum W.BP_ABMUP52 3	Bachelorarbeitsprojekt (BAP) <b>Vorstudie</b> W.BP_MRMUP05 3
6	30									Beratung W.BP_MRAOP61 3	Coaching W.BP_MRAOP62 3		Behavioural Pricing W.BP_MRMKP61 3	Mensch-Maschine-Interaktion W.BP_MRMKP62 3	Minor 3	Minor 3	Change- und Konfliktkommunikation W.BP_ABKOK06 3	Persuasive Communication and the Art of Negotiation W.BP_ABPRC06 3	Wahlpflichtmodul IV W.MRWAMXX 3		Bachelorarbeitsprojekt (BAP) <b>Bachelorarbeit</b> W.BP_MRMUP06 9

Änderungen vorbehalten

\*Kann auch als psychologisches Praktikum absolviert werden.