

**BSc Business Psychology: Regelstudienplan berufsbegleitendes Teilzeitstudium** (Studienbeginn Herbst 2023)

Semester	Credits	Grundlagen Wirtschaft	Grundlagen Psychologie	Major Psychologie (1 von 2 kann gewählt werden)	Minor A&O- oder M&K-Psychologie	Kommunikationskompetenz	Professional Communication	Transfer	Methoden und Projekte	Bachelorarbeit					
	180	33	30	30	12	12	9	12	30	12					
1	21	Strukturen und Prozesse W.BP_ASMGT11	Marketing W.BP_ASMGT12	Wirtschaftspsychologie I W.BP_ASPSY11	Allgemeine Psychologie I W.BP_ASPSY12	Sozialpsychologie I W.BP_ASPSY13			Wissen schaffen: Aus Fachliteratur W.BP_ASMUP11	Grundlagen der Statistik und der quantitativen Empirie W.BP_ASMUP12					
2	24	Einführung in das Recht W.BP_ASREC02	Corporate Performance W.BP_ASFIM02	Wirtschaftspsychologie II W.BP_ASPSY21	Allgemeine Psychologie II W.BP_ASPSY22	Sozialpsychologie II W.BP_ASPSY23	Motivationspsychologie W.BP_ASPSY24		Wissen schaffen: Aus Interviews und Beobachtungen W.BP_ASMUP21	Methodische Grundlagen der psychologischen Forschung W.BP_ASMUP22					
3	21	Personalmanagement W.BP_ASMGT13	Controlling W.BP_ABFIM03	Persönlichkeitspsychologie W.BP_ABPSY03					Mit Texten und Bildern informieren W.BP_ASKOK01	Analysing, Comprehending and Informing in Business W.BP_ASPRC01	Untersuchungsdesign W.BP_ABMUP31	Statistische Methoden der empirischen Forschung W.BP_ABMUP32			
4	21		Klinische Psychologie W.BP_ABPSY41	Entwicklungspsychologie W.BP_ABPSY42	Major Arbeits- und Organisationspsychologie	Major Markt- und Konsumentenpsychologie			Durch Auftritte überzeugen W.BP_ASKOK02	Intercultural Competence W.BP_ASPRC02	Transfer I W.BP_MRTRF04	Methodenbasierte psychologische Projekte W.BP_ABMUP41	Spezifische Methoden der psychologischen Forschung W.BP_ABMUP42		
5	21	Strategie W.BP_ABMGT03	Volkswirtschaftslehre I W.BP_ABVWL03		Arbeitspsychologie W.BP_MRAOP31	Organisationspsychologie W.BP_MRAOP32	Social Cognition W.BP_MRAOP33	Konsumentenverhalten W.BP_MRMKP31	Marktforschung W.BP_MRMKP32	Kommunikationspsychologie W.BP_MRMKP33	Transfer II W.BP_MRTRF05		Lehrforschungsprojekt: Empirisch-Experimentelles Praktikum W.BP_ABMUP52		
6	24	Unternehmensentwicklung W.BP_ABMGT04	Volkswirtschaftslehre II W.BP_ABVWL04		Personalpsychologie W.BP_MRAOP41	Führung W.BP_MRAOP42	Gesundheitspsychologie W.BP_MRAOP43	Entscheidungspsychologie W.BP_MRMKP41	Customer Experience W.BP_MRMKP42	Risikowahrnehmung W.BP_MRMKP43	Change- und Konfliktkommunikation W.BP_ABKOK06	Persuasive Communication and the Art of Negotiation W.BP_ABPRC06	Transfer III W.BP_MRTRF06		
7	27	Unternehmensethik W.BP_ABMGT05			Inter-Gruppenprozesse W.BP_MRAOP51	Intra-Gruppenprozesse W.BP_MRAOP52		Werbe-psychologie W.BP_MRMKP51	Medien-psychologie W.BP_MRMKP52	Minor	Minor	Gesprächsführung und Moderation W.BP_ABKOK05	Transfer IV W.BP_MRTRF07	Ausgewählte qualitative Methoden W.BP_ABMUP51	Bachelorarbeitsprojekt (BAP) <b>Vorstudie</b> W.BP_MRMUP05
8	21				Beratung W.BP_MRAOP61	Coaching W.BP_MRAOP62		Behavioural Pricing W.BP_MRMKP61	Mensch-Maschine-Interaktion W.BP_MRMKP62	Minor	Minor				Bachelorarbeitsprojekt (BAP) <b>Bachelorarbeit</b> W.BP_MRMUP06

Änderungen vorbehalten