

BSc Business Psychology: Regelstudienplan berufsbegleitendes Teilzeitstudium (Studienbeginn Herbst 2022)

Semester Credits	Grundlagen Wirtschaft		Grundlagen Psychologie			Major Psychologie (1 von 2 kann gewählt werden)					Minor A&O- oder M&K-Psychologie	Kommunikations- kompetenz	Professional Communication	Transfer	Methoden und Projekte		Bachelorarbeit			
180	33		30				30						12	12	12	9	12	2	24	12
	Strukturen und Prozesse	Marketing	Wirtschafts- psychologie I	Allgemeine Psychologie I	Sozial- psychologie I													Wissen schaffen: Aus Fachliteratur	Grundlagen der Statistik und der quantitativen Empirie	
	W.BP_ASMGT11	W.BP_ASMGT12	W.BP_ASPSY11	W.BP_ASPSY12	W.BP_ASPSY13													W.BP_ASMUP11	W.BP_ASMUP12	
1 21	3	3	3	3	3													3	3	
	Einführung in das Recht W.BP_ASRECO2	Corporate Performance W.BP_ASFIM02	Wirtschafts- psychologie II W.BP_ASPSY21	Allgemeine Psychologie II W.BP_ASPSY22	Sozial- psychologie II W.BP_ASPSY23	Motivations- psychologie W.BP_ASPSY24												Wissen schaffen: Aus Interviews und Beobach- tungen W.BP_ABMUP21	Methodische Grund- lagen der psychologi- schen Forschung W.BP_ASMUP22	
2 24	3	3	3	3	3	3												3	3	
	Personal- management W.BP_ABMGT13	Controlling W.BP_ABFIM03	Persönlichkeits- psychologie W.BP_ABPSY03												Mit Texten und Bildern informieren W.BP_ABKOK01	Analysing, Comprehending and Informing in Business W.BP_ABPRC01		Untersuchungs- design W.BP_ABMUP31	Statistische Methoden der empirischen Forschung W.BP_ABMUP32	
3 21	3	3	3												3	3		3	3	
			Klinische Psychologie W.BP_ABPSY41	Entwicklungs- psychologie W.BP_ABPSY42		_	Major Arbeits-	und Organisation	nspsychologie	- Major Markt-	und Konsumente	npsychologie	-		Durch Auftritte überzeugen W.BP_ABKOK02	Intercultural Competence W.BP_ABPRC02	Transfer I W.BP_MRTRF04	Methoden- basierte psychologische Projekte W.BP_ABMUP41	Spezifische Methoden der psychologischen Forschung W.BP_ABMUP42	
4 21			3	3											3	3	3	3	3	
	Strategie W.BP_ABMGT03	Volkswirt- schaftslehre I W.BP_ABVWL03				W	Arbeits- psychologie V.BP_MRAOP31	Organisations- psychologie W.BP_MRAOP32	Social Cognition W.BP_MRAOP33	Konsumentenverhalten W.BP_MRMKP31	Markt- forschung W.BP_MRMKP32	Kommunikations- psychologie W.BP_MRMKP33					Transfer II W.BP_MRTRF05		Lehrforschungspro- jekt: Empirisch-Experi- mentelles Praktikum W.BP_ABMUP52	
5 21	3	3					3	3	3	3	3	3					3		3	
	Unternehmens- entwicklung W.BP_ABMGT04	Volkswirt- schaftslehre II W.BP_ABVWL04				W	Personal- psychologie V.BP_MRAOP41	Führung W.BP_MRAOP42	Gesundheits- psychologie W.BP_MRAOP43	Entscheidungs- psychologie W.BP_MRMKP41	Customer Experience W.BP_MRMKP42	Risiko- wahrnehmung W.BP_MRMKP43			Change- und Konflikt- kommunikation W.BP_ABKOK06	Persuasive Communication and the Art of Negotiation W.BP_ABPRC06	Transfer III W.BP_MRTRF06			
6 24	3	3					3	3	3	3	3	3			3	3	3			
	Unternehmens- ethik W.BP_ABMGT05						nter-Gruppen- prozesse	Intra-Gruppen- prozesse W.BP_MRAOP52		Werbe- psychologie	Medien- psychologie W.BP_MRMKP52		Minor	Minor	Gesprächs- führung und Moderation W.BP_ABKOK05		Transfer IV W.BP MRTRF07	Ausgewählte qualitative Methoden W.BP_ABMUP51		Bachelorarbeits- projekt (BAP) Vorstudie W.BP_MRMUP05
7 27	W.BP_ABINIG 103						3	3		3	3		3	3	3		3	3		3
						W	Beratung /.BP_MRAOP61	Coaching		Behavioural Pricing	Mensch- Maschine- Interaktion		Minor	Minor						Bachelorarbeitsprojekt (BAP) Bachelorarbeit W.BP_MRMUP06
						VV		TI.DI_MIKAOF02		11.DI_WINWINTOI	17.DI_IMINININF 02									W.Dr_IVINIVIOF OU