


Lucerne University of
Applied Sciences and Arts

**HOCHSCHULE
LUZERN**

Wirtschaft

FH Zentralschweiz



Bachelor of Science
in Business Psychology

www.hslu.ch/business-psychology

Inhalt

- 1 **Diese Fachpersonen engagieren sich für Sie**
- 2–3 **Business Psychology für die Wirtschaft von morgen**
- 4–5 **Bauen Sie sich Ihr persönliches Bachelor-Studium zusammen!**
- 8 **Flexible, individuelle Weiterbildung dank Modulsystem**
- 9–10 **Spannende Grundlagen und Vertiefungsrichtungen**
- 11–12 **Attraktive Angebote rund ums Studium**
- 13 **Lageplan und Kontakt**

Impressum

Konzept und Redaktion
Hochschule Luzern – Wirtschaft

Gestaltung
Hochschule Luzern

Info und Kontakt
www.hslu.ch/wirtschaft

Diese Fachpersonen engagieren sich für Sie:



«Wir kommunizieren, lernen und arbeiten immer häufiger multimedial unterstützt, anytime, anyplace. Wirtschaft, Arbeitswelt und Gesellschaft befinden sich in einer tiefgreifenden Veränderung. Unsere interdisziplinäre, wirtschaftspsychologische Ausbildung befähigt Sie dazu die Zukunft innovativ und nachhaltig mitzugestalten.»

Prof. Dr. Sylvia Manchen Spöri

Leiterin Bachelorstudiengang Business Psychology



Der Bachelor-Studiengang in Wirtschaftspsychologie vermittelt fundiertes, aktuelles und praxisrelevantes Wissen und Know-how, um das Erleben und Verhalten von Menschen im wirtschaftlichen Kontext (zum Beispiel in der Rolle als Mitarbeitende oder als Konsumenten und Konsumentinnen) zu verstehen. Darauf aufbauend sind die Absolventinnen und Absolventen in der Lage, sach- und menschengerechte Massnahmen und Produkte (beispielsweise im Bereich Customer Experience oder Personalentwicklung) zu gestalten.»

Dr. Christian Weibel

Fachverantwortlicher Grundlagen Psychologie



«Von der Geburt bis zum Tod ist jeder Mensch Teil des Marktes: Wir arbeiten, wir konsumieren, wir sparen, wir kaufen, wir machen Schulden, wir lassen uns beraten, etc. Wirtschaftspsychologinnen und -psychologen können das menschliche Verhalten in diesen Situationen erklären und vorhersagen.»

Marcel Zbinden

Major-Verantwortlicher Markt- und Konsumentenpsychologie



«Mit fundierten theoretischen und praktischen Kenntnissen entwickeln Wirtschaftspsychologinnen und Wirtschaftspsychologen Organisationen nachhaltig weiter und gestalten die Arbeit mit den involvierten Personengruppen entsprechend den Anforderungen der Anspruchsgruppen.»

Dr. Philipp Ott

Major-Verantwortlicher Arbeits- und Organisationspsychologie

Sie interessieren sich für Psychologie im Wirtschaftsumfeld? Fragen sich, unter welchen inspirierenden Arbeitsbedingungen Personen und Organisationen optimale Leistungen erbringen können und wie man Produkte erfolgreich am Markt beziehungsweise bei Kunden platziert? Dann sind Sie bei uns genau richtig. Wir bieten Ihnen ein interdisziplinäres Studium an einer renommierten Wirtschaftshochschule.

Ein Studium an der Hochschule Luzern – Wirtschaft hinterlässt einen bleibenden Eindruck. Nicht nur dank vieler unvergesslicher Highlights und Momente während der Ausbildung, sondern auch, weil es wirklich nachhaltig auf den Praxisalltag vorbereitet. Mit dieser Broschüre lernen Sie das wegweisende Studienkonzept der Hochschule Luzern besser kennen:

- **persönlich und flexibel**
- **anwendungs- und zukunftsorientiert**
- **interdisziplinär und innovativ**

Die Hochschule Luzern ist breit aufgestellt, regional verwurzelt und geniesst international einen hervorragenden Ruf. Sie bildet kompetente Wirtschaftsgeneralisten mit Spezialwissen aus und orientiert sich dabei kompromisslos am Arbeitsmarkt – und das schon seit über 40 Jahren! Als Studierende/r profitieren Sie von einem vielseitigen und interdisziplinären Angebot, überdurchschnittlich hohen Quoten an direkten und qualifizierten Berufseinstiegen und von der internationalen Atmosphäre auf dem Campus.

Sechs Gründe für die Hochschule Luzern

1. Persönliche Atmosphäre

Die Hochschule Luzern legt grossen Wert auf eine individuelle Betreuung und den persönlichen Austausch. Darum werden die Lehrveranstaltungen bewusst klein gehalten. Die Dozierenden erwerben ihr Wissen in der Praxis und in der Forschung und geben es direkt in der Lehre weiter. Dank dieser Verknüpfung mit den neusten Entwicklungen und realen Problemstellungen der Wirtschaft bleibt der Unterricht praxisnah und spannend.

2. Individuelle Studiengestaltung

Das Bachelor-Studium kann in verschiedenen Zeitmodellen absolviert werden. Egal ob Vollzeit, Teilzeit oder berufsbegleitend, das Pensum lässt sich an Ihre Lebensbedingungen anpassen. Neben dem Studium der psychologischen Grundlagen und den wesentlichen Wirtschaftszusammenhängen entscheiden Sie zudem selber über die thematischen Schwerpunkte: So wählen Sie beispielsweise individuell Ihre Vertiefung im Rahmen von Major- und Wahlpflichtmodulen.

3. Attraktive Spezialisierungsmöglichkeiten

Gestalten Sie Ihre Studienzeit einzigartig und schnüren Sie Ihr persönliches Qualifikationspaket für Ihren Berufsalltag. Mit der Wahl eines unserer zwei spannenden Majors (Hauptvertiefungen), in Kombination mit einem Minor (Nebenvertiefung) und der Wahl ihres Bachelorarbeitsthemas, schaffen Sie sich Ihr eigenes Profil in Wirtschafts-

psychologie. Weitere Möglichkeiten wie zum Beispiel ein Auslandssemester an einer Partneruniversität finden Sie auf der Seite 11 dieser Broschüre.

4. Optimaler Berufseinstieg

Am Ende zählt der berufliche Erfolg nach einer Ausbildung. Absolvierende der Hochschule Luzern dürfen sich auf einen renommierten Studienort beziehen. Der gute Ruf gründet unter anderem auf der langjährigen Erfahrung der Hochschule Luzern und der Dozierenden sowie der konsequenten Praxisorientierung. Die Studierenden können zudem auf eine aktive Unterstützung beim Berufseinstieg zählen und vom starken Netzwerk in Wirtschaft und Wissenschaft profitieren.

5. Interdisziplinäre Projekte

Im Bachelorstudium Business Psychology kombinieren Sie Wirtschaft und Psychologie. In verschiedenen Projektarbeiten lernen Sie wissenschaftlich fundiert und systematisch zu arbeiten und entwickeln so innovative, interdisziplinäre Lösungsansätze.

6. Social Life

Werden Sie Teil einer grossen und vielfältigen Community von rund 6'200 Studierenden aus der ganzen Welt! Die Attraktivität des Studentenlebens an der Hochschule Luzern liegt nicht nur am zentralen Standort und der traumhaft schönen Umgebung. Luzern ist eine faszinierende Stadt. Klein genug, um sich zu kennen und zu Fuss von A nach B zu gelangen. Aber auch gross genug, um sämtliche Angebote zu finden, die man sich wünscht.

Die Vorteile auf einen Blick

- interdisziplinäres Studium in Psychologie und Betriebswirtschaft
- eine Ausbildung, die im Arbeitsmarkt etwas zählt – praxisorientiert für den direkten Einsatz im Berufsalltag
- solide fachliche und wissenschaftliche Basis für weiterführende Master-Studien an Hochschulen und Universitäten im In- und Ausland
- international bekannter und anerkannter Abschluss
- inhaltliche und zeitliche Flexibilität, im Vollzeit- oder Teilzeitstudium (mit oder ohne studienrelevante Berufstätigkeit)
- vielfältige, zeitgemässe und effektive Lehr- und Lernmethoden
- Möglichkeit von integrierten Auslandssemestern (siehe auch Seite 11)

Bauen Sie sich Ihr persönliches Bachelor-Studium zusammen!

4

Grundsätzlich können Sie das Bachelor-Studium an der Hochschule Luzern – Wirtschaft während sechs Semestern in einem Vollzeit- oder während acht Semester in einem Teilzeitmodell besuchen. Für persönliche Lebenssituationen – weil Sie beispielsweise Betreuungspflichten wahrnehmen, Spitzensport betreiben oder ein politisches Amt ausüben – entwickeln wir zusammen mit Ihnen ein ganz individuelles Studienprogramm.

Das Studium setzt sich aus Grundlagen und Vertiefungen zusammen:

In den Grundlagen der Psychologie lernen Sie die wesentlichen Elemente und wegweisenden Konzepte aus dem faszinierenden Fachgebiet der Psychologie fundiert kennen. In den Grundlagen der Wirtschaft erwerben Sie sich elementare Managementkompetenzen und befassen sich vertieft mit Zusammenhängen des wirtschaftlichen Geschehens (siehe Ausklapper). Diese psychologischen und wirtschaftlichen Grundlagen bilden eine optimale inhaltliche Basis für Ihre fachliche Spezialisierung, die Sie aufgrund Ihrer eigenen Präferenzen und Kompetenzen wählen.

Zwei Vertiefungsrichtungen und der Wahlpflichtbereich ermöglichen eine persönliche fachliche Spezialisierung. Zur Auswahl stehen

- **Arbeits- und Organisationspsychologie und**
- **Markt- und Konsumentenpsychologie**

Sie wählen ein Fachgebiet als Major und Module aus dem anderen dann als Minor. So erarbeiten Sie sich eine breite, wirtschaftspsychologische Ausbildung bei gleichzeitiger Spezialisierung.

Während des gesamten Studiums erwerben und entwickeln Sie zudem methodische und sozial-kommunikative Kompetenzen, die Sie über das Studium hinaus befähigen, auch im beruflichen Alltag zielgerichtet und erfolgreich zu handeln – allein oder im Team.

Weitere Bachelor-Angebote an der Hochschule Luzern – Wirtschaft

Bachelor of Science in Business Administration

Sie möchten im Studium vor allem auf wirtschaftliche Themen fokussieren und sich primär mit ökonomischen Zusammenhängen befassen? Dann ist der Bachelor of Science in Business Administration etwas für Sie. www.hslu.ch/bachelor-wirtschaft

Bachelor of Science in International Business Administration

Den Bachelor of Science in Business Administration gibt es an der Hochschule Luzern – Wirtschaft übrigens auch vollständig in englischer Sprache, mit international ausgerichteten Vertiefungen und Spezialisierungen. www.hslu.ch/bachelor-business

5

Einige wichtige Facts & Figures

Anmeldung und Informationen

+41 41 228 41 30
www.hslu.ch/business-psychology
businesspsychology@hslu.ch

Anmeldeschluss

Jeweils am 30. April

Studienbeginn

Jeweils im September
Einführungswoche Woche 37
Semesterstart Woche 38

Semestergebühren

CHF 800.– pro Semester

Studienmodelle

- Vollzeitstudium: 6 Semester
- Berufsbegleitendes Teilzeitstudium: 8 Semester
- Teilzeitstudium ohne studienrelevante Berufstätigkeit (Studiendauer individuell wählbar)

Abschluss

Bachelor of Science, Hochschule Luzern/FHZ, in Business Psychology mit Major Arbeits- und Organisationspsychologie oder Major Markt- und Konsumentenpsychologie
180 ECTS-Credits

Was Sie für Ihr Studium mitbringen

- Eidgenössisch anerkannte Berufsmaturität inklusive abgeschlossener beruflicher Grundausbildung oder Gymnasiale Maturität plus mindestens ein Jahr Berufspraxis
- Diplom einer Höheren Fachschule oder weitere gleichwertige Ausbildungen und Abschlüsse plus mindestens ein Jahr Berufspraxis
- andere, mindestens dreijährige Ausbildungen auf Sekundarstufe II oder Abschlüsse der Höheren Berufsbildung plus mindestens ein Jahr Berufspraxis. In diesen Fällen findet jeweils eine Aufnahmeprüfung im April statt.
- Absolvieren der Eignungsabklärung zum Studium in Business Psychology an der HSLU W. Genaue Informationen dazu finden Sie unter www.hslu.ch/business-psychology



Flexible, individuelle Weiterbildung dank Modulsystem

Auf den folgenden Seiten finden Sie eine Übersicht über die in der Schweiz einmalige Studienstruktur mit den einzelnen Grundlagen- und Vertiefungsmodulen. Gut ein Drittel des Studiums können Sie persönlich zusammenstellen!

Was ist ein Modul?

Module sind quasi die Bauelemente der Ausbildung. Sie dauern jeweils ein Semester und haben einen thematischen oder inhaltlichen Schwerpunkt. Jedes Modul steht für eine Teilqualifikation und schliesst mit einer Leistungskontrolle ab. Im Erfolgsfall erhalten Sie für den Besuch des Moduls eine bestimmte Anzahl ECTS-Credits.

Was sind ECTS-Credits?

Studienleistungen werden europaweit in sogenannten ECTS-Credits ausgedrückt. Dieses einheitliche «Währungssystem» fördert die Mobilität der Studierenden und erleichtert die internationale Anerkennung von Studienleistungen und Abschlüssen.

Spannende Grundlagen und Vertiefungsrichtungen

Mit der Kombination aus psychologischen und betriebswirtschaftlichen Grundlagen sowie Ihrer Spezialisierung in Arbeits- und Organisationspsychologie oder Markt- und Konsumentenpsychologie eignen Sie sich vielfältige Kenntnisse an, um überzeugende Lösungen für anspruchsvolle betriebliche Fragestellungen entwickeln zu können.

Das Ziel ist eine optimale Berufsqualifizierung und damit Ihr Erfolg am Arbeitsmarkt. In dieser Beziehung liegt die Hochschule Luzern – Wirtschaft schweizweit an der Spitze.

Im wirtschaftspsychologischen Studium der Hochschule Luzern – Wirtschaft erarbeiten Sie sich fundierte Kenntnisse in den folgenden Bereichen an:

Grundlagen Wirtschaft

Als Absolventin oder Absolvent des Bachelor-Studiengangs Business Psychology haben Sie breite Kenntnisse der grundlegenden Konzepte und Theorien in Kernthemen der Betriebswirtschaftslehre sowie der angrenzenden Disziplinen.

Grundlagen Psychologie

Sie eignen sich ein breites und fundiertes psychologisches Wissen an. Mit der psychologischen Grundausbildung werden die Voraussetzungen gelegt, die zur Aufnahme eines Master-Studiums in Psychologie an einer Hochschule berechtigen.

Sie sind mit der Entstehung und Weiterentwicklung von Denk- und Forschungsansätzen der verschiedenen psychologischen Teildisziplinen vertraut. Sie kennen die grundlegenden psychischen Funktionen des Menschen und der zwischenmenschlichen Beziehungen. Sie kennen die wichtigsten psychologischen Begriffe und können diese im Fachdiskurs korrekt anwenden.

Major Arbeits- und Organisationspsychologie

Die Arbeits- und Organisationspsychologie behandelt die Themen Arbeit, Personal und Organisation. Darunter fallen unter anderem Analyse, Bewertung und Gestaltung von gesundheits- und leistungsförderlichen Arbeitsbedingungen, Definition von Stellenanforderungen und Selektion von Mitarbeitenden, Personalentwicklung, Führung, Innovation und Wissensmanagement sowie Organisationsentwicklung.

In diesem Major setzen Sie sich vertieft mit der Entstehung und Weiterentwicklung von Denk- und Forschungsansätzen der Teildisziplin Arbeits- und Organisationspsychologie auseinander. Sie erwerben die notwendigen Kompetenzen, um Human Resources-, Beratungs-, Coaching- und Führungsfunktionen psychologisch fundiert auszugestalten. Sie kennen die wichtigsten Fachbegriffe, haben einen Überblick über gängige Methoden und können die Instrumente in der Praxis gezielt und effizient einsetzen.

Major Markt- und Konsumentenpsychologie

Die Markt- und Konsumentenpsychologie beschäftigt sich mit Verbraucherverhalten und betrieblichen Absatzstrategien aus psychologischer Perspektive. Darunter fallen unter anderem werbestrategische Überlegungen, Marktforschung, Gestaltung von Konsumentenverhalten und Kundenerlebnissen, Produktgestaltung, Preispolitik, Wahl von Absatzwegen, Werbung und Verkauf.

In diesem Major erarbeiten Sie psychologische Theorien zur Erklärung von Entscheidungen im Konsum- und finanzpsychologischen Kontext sowie Methoden zur Ermittlung von Kundenbedürfnissen und können diese gezielt anwenden. Weiter kennen Sie die Bedingungen zur Einführung neuer Produkte und Dienstleistungen und deren Anwendung in der Praxis.

Sie kennen zudem Instrumente, wie Entscheidungen unter Unsicherheit moderiert werden, und können deren Relevanz in Veränderungsprozessen aufgrund der aktuellen Megatrends einschätzen.

Blieben Sie auf dem Laufenden!

Wenn Sie wissen wollen, was alles an der Hochschule Luzern geschieht, empfehlen wir Ihnen unseren Ausbildungsblog mit News, wertvollen Tipps und spannenden Einblicken in den Studierendenalltag.
wirtschaft-experience.hslu.ch

Erweitern Sie Ihren Horizont!

Auslandsemester

Als Studierende/r der Hochschule Luzern – Wirtschaft sind Sie für ein Austauschsemester herzlich an einer der 80 Partnerhochschulen im Ausland willkommen – ohne Zeitverlust und zu attraktiven finanziellen Bedingungen.
www.hslu.ch/w-exchanges

Interdisziplinäres Studienangebot

Wer an einer der drei Bildungsinstitutionen Hochschule Luzern, Pädagogische Hochschule Luzern oder Universität Luzern studiert, kann von diesem Angebot profitieren: Von der Architekturgeschichte über Kultur- und Eventmanagement bis hin zur verantwortungsvollen Führung können Sie Ihre Kenntnisse über die Grenzen des eigenen Fachgebietes hinaus erweitern. www.isa-campus.ch

Sprachenzentrum der Hochschule Luzern

Sprachen eröffnen die Welt. Wenn Sie die Qualifikationen und Kompetenzen erwerben und erweitern möchten, die für internationale und interkulturelle Aufgaben und Kontakte nötig sind, sind Sie im Sprachenzentrum an der richtigen Adresse. www.hslu.ch/sz

Support von allen Seiten

Studierendenrat

Der Studierendenrat nimmt Interessen und Probleme der Studierenden wahr, organisiert gemeinschaftliche Anlässe, offeriert Dienstleistungen und hilft bei Problemen.
www.studirat.ch

Careers Service

Benötigen Sie Unterstützung beim Berufseinstieg oder bei Ihrer Laufbahnplanung? Ob Mentoring- oder Paten-Programm, ob Bewerbungsevent oder Kontaktgespräch: In Zusammenarbeit mit verschiedenen Partnern finden Sie hier Angebote, die exakt auf Ihre Bedürfnisse abgestimmt sind.
www.careers.hslu.ch

Smart-Up

Wenn Sie Ihre eigene Geschäftsidee umsetzen möchten, begleitet und unterstützt Sie das Förderprogramm Smart-Up auf Ihrem Weg in die Selbstständigkeit – mit Beratung, Infrastruktur, Network-Events und vielem mehr.
www.hslu.ch/smart-up

Chancengleichheit ist uns wichtig

Stipendien und Studiendarlehen

Klären Sie rechtzeitig ab, ob Sie für einen staatlichen Beitrag an Ihre Weiterbildung in Frage kommen. Stipendien werden während der Studienzeit ausbezahlt, wenn Ihre Einkommens- und Vermögensverhältnisse beziehungsweise die Unterstützungspflicht der Eltern nicht ausreichen. Stipendien müssen nicht

zurückbezahlt werden. Studiendarlehen werden als Ergänzung oder anstelle von Stipendien ausbezahlt und sind innerhalb einer bestimmten Frist nach dem letzten Bezug zurückzuzahlen. Zuständig ist die Stipendienstelle des Wohnortkantons.

Kita Campus

Haben Sie Kinder, möchten aber auf eine berufliche Weiterentwicklung nicht verzichten? Der Verein Campus-Kinderkrippe bietet eine qualitativ hochstehende und finanziell tragbare Kindertagesstätte.

www.kita-campus.ch

Unterkünfte für Studierende

Auf der Suche nach einer passenden und bezahlbaren Wohnung? Der Verein Studentisches Wohnen (StuWo Luzern) stellt Ihnen günstigen Wohnraum zur Verfügung.

www.stuwo-luzern.ch

Auch fürs körperliche Wohl ist gesorgt

Verpflegung

Die «Oase Lounge und Verpflegung» bietet warme und kalte Mahlzeiten an. Während der warmen Jahreszeit lädt die grosse Dachterrasse zum Verweilen ein. Die Pausenzonen auf den Stockwerken sind mit Verpflegungs- und Getränkeautomaten ausgestattet. Zudem stehen Ihnen an diversen Orten Mikrowellengeräte zur Verfügung.

www.hslu.ch/oase-lounge

Ausgleich zum Studienalltag

Campus Luzern

Trainieren Sie Ihre persönliche Fitness beim Hochschulsport Campus Luzern oder lernen Sie neue Sportarten kennen. Damit sorgen Sie für Ihr physisches und psychisches Wohlbefinden während des Studiums.

www.hscl.ch

Campus-Orchester

Oder möchten Sie lieber Ihre musikalischen Fähigkeiten ausbauen und unter Beweis stellen? Das Campus-Orchester Luzern bietet Ihnen eine geeignete Plattform.

www.campusorchester.ch

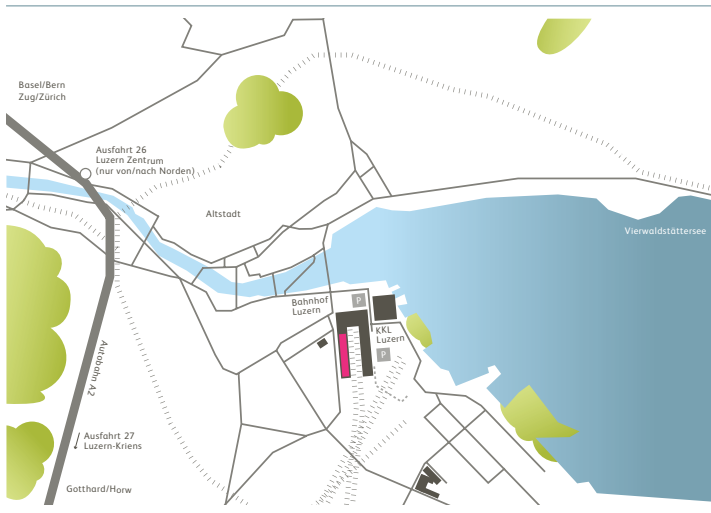
Networking leicht gemacht

Alumni Hochschule Luzern

Werden Sie ein Teil des weitverzweigten Alumni-Netzwerkes. Erhalten Sie immer die neusten Informationen über Entwicklungen an der Hochschule Luzern. Besuchen Sie die zahlreichen Veranstaltungen und lernen Sie Führungspersönlichkeiten der Schweiz hautnah kennen. Profitieren Sie von verschiedenen Vergünstigungen des Dachverbandes FH SCHWEIZ. Übrigens: Auch aktuell Studierende können bereits eine Passivmitgliedschaft beantragen.

www.alumnihsu.ch

Lageplan und Kontakt



Hochschule Luzern – Wirtschaft

Zentralstrasse 9

Postfach 2940

CH-6002 Luzern

T +41 41 228 41 30

www.hslu.ch/business-psychology



Kontakt

Hochschule Luzern – Wirtschaft

Zentralstrasse 9

Postfach 2940

CH-6002 Luzern

T +41 41 228 41 11

wirtschaft@hslu.ch



wirtschaft-experience.hslu.ch



www.instagram.com/hslu_wirtschaft



www.facebook.com/hslu.ch



www.twitter.com/hslu