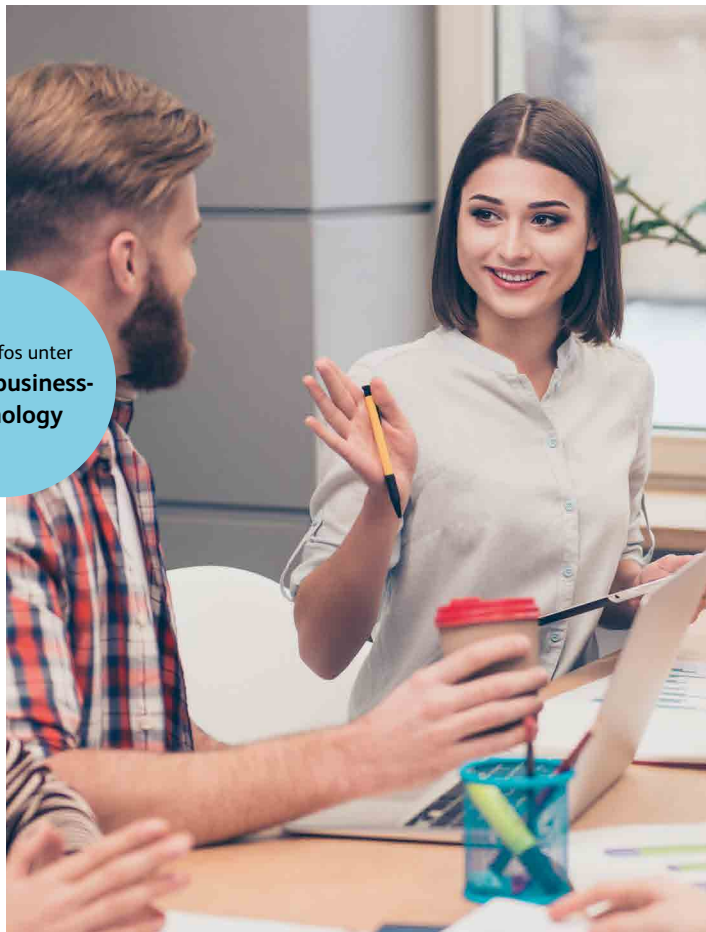


Bachelor of Science

in Business Psychology

Mehr Infos unter
[hslu.ch/business-
psychology](https://hslu.ch/business-psychology)



Inhalt

Diese Fachpersonen
engagieren sich für Sie → 1

Business Psychology für die
Wirtschaft von morgen → 2 – 3

Bauen Sie sich Ihr persönliches
Bachelorstudium zusammen! → 4 – 5

Flexible, individuelle Weiterbildung
dank Modulsystem → 8

Spannende Grundlagen und
Vertiefungsrichtungen → 9 – 10

Attraktive Angebote
rund ums Studium → 10 – 12

Lageplan und Kontakt → 13

Impressum

Konzept und Redaktion
Hochschule Luzern – Wirtschaft

Gestaltung
Hochschule Luzern

Info und Kontakt
hslu.ch/wirtschaft

Diese Fachpersonen engagieren sich für Sie



«Wir kommunizieren, lernen und arbeiten immer häufiger multimedial unterstützt, anytime, anyplace. Wirtschaft, Arbeitswelt und Gesellschaft befinden sich in einer tiefgreifenden Veränderung. Unsere interdisziplinäre, wirtschaftspsychologische Ausbildung befähigt Sie dazu, die Zukunft innovativ und nachhaltig mitzugestalten.»

Prof. Dr. Sylvia Manchen Spörrli
Leiterin Bachelorstudiengang Business Psychology



«Der Bachelorstudiengang in Wirtschaftspsychologie vermittelt fundiertes, aktuelles und praxisrelevantes Wissen und Knowhow, um das Erleben und Verhalten von Menschen im wirtschaftlichen Kontext (zum Beispiel in der Rolle als Mitarbeitende oder als Konsumenten und Konsumentinnen) zu verstehen. Darauf aufbauend sind die Absolventinnen und Absolventen in der Lage, sach- und menschengerechte Massnahmen und Produkte (beispielsweise im Bereich Customer Experience oder Personalentwicklung) zu gestalten.»

Dr. Christian Weibel
Fachverantwortlicher Grundlagen Psychologie



«In letzter Konsequenz wird Wirtschaft immer noch vom Menschen gemacht. Damit der «Faktor Mensch» adäquat berücksichtigt werden kann, braucht es wirtschaftspsychologische Kenntnisse, etwa um veränderte Kundenbedürfnisse zu verstehen oder bei Fragen der Technologieakzeptanz.»

Prof. Dr. Jörn Basel
Major-Verantwortlicher Markt- und Konsumentenpsychologie



«Die Arbeitswelt wird durch die Wirtschaft massgeblich geformt, ausführen tut sie jedoch meist der Mensch. Wirtschaftspsychologinnen und Wirtschaftspsychologen bilden die Schnittstelle und entwickeln Organisationen auf Grund theoretischer und praktischer Kenntnisse so weiter, dass sie den verschiedenen, teils sogar entgegengesetzten, Anforderungen gerecht werden.»

Dr. Moana Monnier
Major-Verantwortliche Arbeits- und Organisationspsychologie



Business Psychology für die Wirtschaft von morgen

Sie interessieren sich für Psychologie im Wirtschaftsumfeld? Fragen sich, unter welchen inspirierenden Arbeitsbedingungen Personen und Organisationen optimale Leistungen erbringen können und wie man Produkte erfolgreich am Markt beziehungsweise bei Kunden platziert? Dann sind Sie bei uns genau richtig. Wir bieten Ihnen ein interdisziplinäres Studium an einer renommierten Wirtschaftshochschule.

Ein Studium an der Hochschule Luzern – Wirtschaft hinterlässt einen bleibenden Eindruck. Nicht nur dank vieler unvergesslicher Highlights und Momente während der Ausbildung, sondern auch, weil es wirklich nachhaltig auf den Praxisalltag vorbereitet. Mit dieser Broschüre lernen Sie das wegweisende Studienkonzept der Hochschule Luzern besser kennen: – persönlich und flexibel – anwendungs- und zukunftsorientiert – interdisziplinär und innovativ Die Hochschule Luzern ist breit aufgestellt, regional verwurzelt und genießt international einen hervorragenden Ruf. Sie bildet kompetente Wirtschaftsgeneralisten mit Spezialwissen aus und orientiert sich dabei kompromisslos am Arbeitsmarkt – und das schon seit über 40 Jahren! Als Studierende/r profitieren Sie von einem vielseitigen und interdisziplinären Angebot, überdurchschnittlich hohen Quoten an direkten und qualifizierten Berufseinstiegen und von der internationalen Atmosphäre auf dem Campus.

Sechs Gründe für die Hochschule Luzern

1. Persönliche Atmosphäre

Die Hochschule Luzern legt grossen Wert auf eine individuelle Betreuung und den persönlichen Austausch. Darum werden die Lehrveranstaltungen bewusst klein gehalten. Die Dozierenden erwerben ihr Wissen in der Praxis und in der Forschung und geben es direkt in der Lehre weiter. Dank dieser Verknüpfung mit den neuesten Entwicklungen und realen Problemstellungen der Wirtschaft bleibt der Unterricht praxisnah und spannend.

2. Individuelle Studiengestaltung

Das Bachelorstudium kann in verschiedenen Zeitmodellen absolviert werden. Egal ob Vollzeit, Teilzeit oder berufsbegleitend, das Pensum lässt sich an Ihre Lebensbedingungen anpassen. Neben dem Studium der psychologischen Grundlagen und den wesentlichen Wirtschaftszusammenhängen entscheiden Sie zudem selber über die thematischen Schwerpunkte: So wählen Sie beispielsweise individuell Ihre Vertiefung im Rahmen von Major- und Wahlpflichtmodulen.

3. Attraktive Spezialisierungsmöglichkeiten

Gestalten Sie Ihre Studienzzeit einzigartig und schnüren Sie Ihr persönliches Qualifikationspaket für Ihren Berufsalltag. Mit der Wahl eines unserer zwei spannenden Majors (Hauptvertiefungen), in Kombination mit einem Minor (Nebenvertiefung) und der Wahl ihres Bachelorarbeitsthemas,

schaffen Sie sich Ihr eigenes Profil in Wirtschaftspsychologie. Weitere Möglichkeiten wie zum Beispiel ein Auslandssemester an einer Partneruniversität finden Sie auf der Seite 11 dieser Broschüre.

4. Optimaler Berufseinstieg

Am Ende zählt der berufliche Erfolg nach einer Ausbildung. Absolvierende der Hochschule Luzern dürfen sich auf einen renommierten Studienort beziehen. Der gute Ruf gründet unter anderem auf der langjährigen Erfahrung der Hochschule Luzern und der Dozierenden sowie der konsequenten Praxisorientierung. Die Studierenden können zudem auf eine aktive Unterstützung beim Berufseinstieg zählen und vom starken Netzwerk in Wirtschaft und Wissenschaft profitieren.

5. Interdisziplinäre Projekte

Im Bachelorstudium Business Psychology kombinieren Sie Wirtschaft und Psychologie. In verschiedenen Projektarbeiten lernen Sie wissenschaftlich fundiert und systematisch zu arbeiten und entwickeln so innovative, interdisziplinäre Lösungsansätze.

6. Social Life

Sie werden Teil einer grossen und vielfältigen Community von rund 6'200 Studierenden aus der ganzen Welt! Die Attraktivität des Studentenlebens an der Hochschule Luzern liegt nicht nur am zentralen Standort und der traumhaft schönen Umgebung. Luzern ist eine faszinierende Stadt. Klein genug,

um sich zu kennen und zu Fuss von A nach B zu gelangen. Aber auch gross genug, um sämtliche Angebote zu finden, die man sich wünscht.

Die Vorteile auf einen Blick

- interdisziplinäres Studium in Psychologie und Betriebswirtschaft
- eine Ausbildung, die im Arbeitsmarkt etwas zählt – praxisorientiert für den direkten Einsatz im Berufsalltag
- solide fachliche und wissenschaftliche Basis für weiterführende Masterstudien an Hochschulen und Universitäten im In- und Ausland
- international bekannter und anerkannter Abschluss
- inhaltliche und zeitliche Flexibilität, im Vollzeit- oder Teilzeitstudium (mit oder ohne studienrelevante Berufstätigkeit)
- vielfältige, zeitgemässe und effektive Lehr- und Lernmethoden
- Möglichkeit von integrierten Auslandssemestern (siehe auch Seite 11)

Bauen Sie sich Ihr persönliches Bachelorstudium zusammen!

Grundsätzlich können Sie das Bachelorstudium an der Hochschule Luzern – Wirtschaft während sechs Semestern in einem Vollzeit- oder während acht Semestern in einem Teilzeitmodell besuchen. Für persönliche Lebenssituationen – weil Sie beispielsweise Betreuungspflichten wahrnehmen, Spitzensport betreiben oder ein politisches Amt ausüben – entwickeln wir zusammen mit Ihnen ein ganz individuelles Studienprogramm.

Das Studium setzt sich aus Grundlagen und Vertiefungen zusammen:

In den Grundlagen der Psychologie lernen Sie die wesentlichen Elemente und wegweisenden Konzepte aus dem faszinierenden Fachgebiet der Psychologie fundiert kennen. In den Grundlagen der Wirtschaft erwerben Sie sich elementare Managementkompetenzen und befassen sich vertieft mit Zusammenhängen des wirtschaftlichen Geschehens (siehe Ausklapper). Diese psychologischen und wirtschaftlichen Grundlagen bilden eine optimale inhaltliche Basis für Ihre fachliche Spezialisierung, die Sie aufgrund Ihrer eigenen Präferenzen und Kompetenzen wählen.

Zwei Vertiefungsrichtungen und der Wahlpflichtbereich ermöglichen eine persönliche fachliche Spezialisierung. Zur Auswahl stehen

Arbeits- und Organisationspsychologie und Markt- und Konsumentenpsychologie

Sie wählen ein Fachgebiet als Major und Module aus dem anderen dann als Minor. So erarbeiten Sie sich eine breite, wirtschaftspsychologische Ausbildung bei gleichzeitiger Spezialisierung.

Während des gesamten Studiums erwerben und entwickeln Sie zudem methodische und sozial-kommunikative Kompetenzen, die Sie über das Studium hinaus befähigen, auch im beruflichen Alltag zielgerichtet und erfolgreich zu handeln – allein oder im Team.

Weitere Bachelor-Angebote an der Hochschule Luzern – Wirtschaft Bachelor of Science in Business Administration

Sie möchten sich im Studium vor allem auf wirtschaftliche Themen fokussieren und sich primär mit ökonomischen Zusammenhängen befassen? Dann ist der Bachelor of Science in Business Administration etwas für Sie. [hslu.ch/bachelor-wirtschaft](https://www.hslu.ch/bachelor-wirtschaft)

Bachelor of Science in International Business Administration

Den Bachelor of Science in Business Administration gibt es an der Hochschule Luzern – Wirtschaft übrigens auch vollständig in englischer Sprache, mit international ausgerichteten Vertiefungen und Spezialisierungen.

[hslu.ch/bachelor-business](https://www.hslu.ch/bachelor-business)

Einige wichtige Facts & Figures

Anmeldung und Informationen

+41 41 228 41 30

hslu.ch/business-psychology
businesspsychology@hslu.ch

Anmeldeschluss

Jeweils am 30. April

Studienbeginn

Jeweils im September

Einführungswoche Woche 37

Semesterstart Woche 38

Semestergebühren

CHF 800.– pro Semester

Studienmodelle

- Vollzeitstudium: 6 Semester
- Berufsbegleitendes Teilzeitstudium:
8 Semester
- Teilzeitstudium ohne studienrelevante
Berufstätigkeit (Studiendauer individuell
wählbar)

Abschluss

Bachelor of Science,
Hochschule Luzern/FHZ,
in Business Psychology mit Major Arbeits-
und Organisationspsychologie oder Major
Markt- und Konsumentenpsychologie
180 ECTS-Credits

Was Sie für Ihr Studium mitbringen

- Eidgenössisch anerkannte Berufsmaturität
inklusive abgeschlossener beruflicher
Grundausbildung oder Gymnasiale
Maturität plus mindestens ein Jahr
Berufspraxis
- Diplom einer Höheren Fachschule oder
weitere gleichwertige Ausbildungen und
Abschlüsse plus mindestens ein Jahr
Berufspraxis
- Andere, mindestens dreijährige Ausbildungen
auf Sekundarstufe II oder Abschlüsse
der Höheren Berufsbildung plus mindestens
ein Jahr Berufspraxis. In diesen Fällen
findet jeweils eine Aufnahmeprüfung im
April statt.
- Absolvieren der Eignungsabklärung zum
Studium in Business Psychology an der
HSLU W.
Genauere Informationen dazu finden Sie
unter hslu.ch/business-psychology





Flexible, individuelle Weiterbildung dank Modulsystem

Auf den folgenden Seiten finden Sie eine Übersicht über die in der Schweiz einmalige Studienstruktur mit den einzelnen Grundlagen- und Vertiefungsmodulen. Gut ein Drittel des Studiums können Sie persönlich zusammenstellen!

Was ist ein Modul?

Module sind quasi die Bauelemente der Ausbildung. Sie dauern jeweils ein Semester und haben einen thematischen oder inhaltlichen Schwerpunkt. Jedes Modul steht für eine Teilqualifikation und schliesst mit einer Leistungskontrolle ab. Im Erfolgsfall erhalten Sie für den Besuch des Moduls eine bestimmte Anzahl ECTS-Credits.

Was sind ECTS-Credits?

Studienleistungen werden europaweit in sogenannten ECTS-Credits ausgedrückt. Dieses einheitliche «Währungssystem» fördert die Mobilität der Studierenden und erleichtert die internationale Anerkennung von Studienleistungen und Abschlüssen.

Spannende Grundlagen und Vertiefungsrichtungen

Mit der Kombination aus psychologischen und betriebswirtschaftlichen Grundlagen sowie Ihrer Spezialisierung in Arbeits- und Organisationspsychologie oder Markt- und Konsumentenpsychologie eignen Sie sich vielfältige Kenntnisse an, um überzeugende Lösungen für anspruchsvolle betriebliche Fragestellungen entwickeln zu können.

Das Ziel ist eine optimale Berufsqualifizierung und damit Ihr Erfolg am Arbeitsmarkt. In dieser Beziehung liegt die Hochschule Luzern – Wirtschaft schweizweit an der Spitze.

Im wirtschaftspsychologischen Studium der Hochschule Luzern – Wirtschaft erarbeiten Sie sich fundierte Kenntnisse in den folgenden Bereichen an:

Grundlagen Wirtschaft

Als Absolventin oder Absolvent des Bachelorstudiengang Business Psychology haben Sie breite Kenntnisse der grundlegenden Konzepte und Theorien in Kernthemen der Betriebswirtschaftslehre sowie der angrenzenden Disziplinen.

Grundlagen Psychologie

Sie eignen sich ein breites und fundiertes psychologisches Wissen an. Mit der psychologischen Grundausbildung werden die Voraussetzungen gelegt, die zur Aufnahme eines Masterstudiums in Psychologie an einer Hochschule berechtigen.

Sie sind mit der Entstehung und Weiterentwicklung von Denk- und Forschungsansätzen der verschiedenen psychologischen Teildisziplinen vertraut. Sie kennen die grundlegenden psychischen Funktionen des Menschen und der zwischenmenschlichen Beziehungen. Sie kennen die wichtigsten psychologischen Begriffe und können diese im Fachdiskurs korrekt anwenden.

Major Arbeits- und Organisationspsychologie

Die Arbeits- und Organisationspsychologie behandelt die Themen Arbeit, Personal und Organisation. Darunter fallen unter anderem Analyse, Bewertung und Gestaltung von gesundheits- und leistungsförderlichen Arbeitsbedingungen, Definition von Stellenanforderungen und Selektion von Mitarbeitenden, Personalentwicklung, Führung, Innovation und Wissensmanagement sowie Organisationsentwicklung.

In diesem Major setzen Sie sich vertieft mit der Entstehung und Weiterentwicklung von Denk- und Forschungsansätzen der Teildisziplin Arbeits- und Organisationspsychologie auseinander. Sie erwerben die notwendigen Kompetenzen, um Human Resources-, Beratungs-, Coaching- und Führungsfunktionen psychologisch fundiert auszugestalten. Sie kennen die wichtigsten Fachbegriffe, haben einen Überblick über gängige Methoden und können die Instrumente in der Praxis gezielt und effizient einsetzen.

Attraktive Angebote rund ums Studium

Major Markt- und Konsumentenpsychologie

Die Markt- und Konsumentenpsychologie beschäftigt sich mit Verbraucherverhalten und betrieblichen Absatzstrategien aus psychologischer Perspektive. Darunter fallen unter anderem werbestrategische Überlegungen, Marktforschung, Gestaltung von Konsumentenverhalten und Kundenerlebnissen, Produktgestaltung, Preispolitik, Wahl von Absatzwegen, Werbung und Verkauf.

In diesem Major erarbeiten Sie psychologische Theorien zur Erklärung von Entscheidungen im konsum- und finanzpsychologischen Kontext sowie Methoden zur Ermittlung von Kundenbedürfnissen und können diese gezielt anwenden. Weiter kennen Sie die Bedingungen zur Einführung neuer Produkte und Dienstleistungen und deren Anwendung in der Praxis. Sie kennen zudem Instrumente, wie Entscheidungen unter Unsicherheit moderiert werden, und können deren Relevanz in Veränderungsprozessen aufgrund der aktuellen Megatrends einschätzen.

Blieben Sie auf dem Laufenden!

Wenn Sie wissen wollen, was alles an der Hochschule Luzern geschieht, empfehlen wir Ihnen unseren Ausbildungsblog mit News, wertvollen Tipps und spannenden Einblicken in den Studierendenalltag.
hub.hslu.ch/business-psychology

Erweitern Sie Ihren Horizont!

Auslandsemester

Als Studierende/r der Hochschule Luzern – Wirtschaft sind Sie für ein Austauschsemester herzlich an einer der 80 Partnerhochschulen im Ausland willkommen – ohne Zeitverlust und zu attraktiven finanziellen Bedingungen.
hslu.ch/w-exchanges

Interdisziplinäres Studienangebot

Wer an einer der drei Bildungsinstitutionen Hochschule Luzern, Pädagogische Hochschule Luzern oder Universität Luzern studiert, kann von diesem Angebot profitieren: Von der Architekturgeschichte über Kultur- und Eventmanagement bis hin zur verantwortungsvollen Führung können Sie Ihre Kenntnisse über die Grenzen des eigenen Fachgebietes hinaus erweitern.
isa-campus.ch

Sprachenzentrum der Hochschule Luzern
Sprachen eröffnen die Welt. Wenn Sie die Qualifikationen und Kompetenzen erwerben und erweitern möchten, die für internationale und interkulturelle Aufgaben und Kontakte nötig sind, sind Sie im Sprachenzentrum an der richtigen Adresse.
[hslu.ch/sz](https://www.hslu.ch/sz)

Support von allen Seiten

Studierendenrat

Der Studierendenrat nimmt Interessen und Probleme der Studierenden wahr, organisiert gemeinschaftliche Anlässe, offeriert Dienstleistungen und hilft bei Problemen.
[studirat.ch](https://www.studirat.ch)

Careers Service

Benötigen Sie Unterstützung beim Berufseinstieg oder bei Ihrer Laufbahnplanung? Ob Mentoring- oder Paten-Programm, ob Bewerbungsevent oder Kontaktgespräch: In Zusammenarbeit mit verschiedenen Partnern finden Sie hier Angebote, die exakt auf Ihre Bedürfnisse abgestimmt sind.
[hslu.ch/de-ch/careers](https://www.hslu.ch/de-ch/careers)

Smart-Up

Wenn Sie Ihre eigene Geschäftsidee umsetzen möchten, begleitet und unterstützt Sie das Förderprogramm Smart-Up auf Ihrem Weg in die Selbstständigkeit – mit Beratung, Infrastruktur, Network-Events und vielem mehr.
[hslu.ch/smart-up](https://www.hslu.ch/smart-up)

Chancengleichheit ist uns wichtig

Stipendien und Studiendarlehen

Klären Sie rechtzeitig ab, ob Sie für einen staatlichen Beitrag an Ihre Weiterbildung in Frage kommen. Stipendien werden während der Studienzeit ausbezahlt, wenn Ihre Einkommens- und Vermögensverhältnisse beziehungsweise die Unterstützungspflicht der Eltern nicht ausreichen. Stipendien müssen nicht zurückbezahlt werden. Studiendarlehen werden als Ergänzung oder anstelle von Stipendien ausbezahlt und sind innerhalb einer bestimmten Frist nach dem letzten Bezug zurückzuzahlen. Zuständig ist die Stipendienstelle des Wohnortkantons.

Kita Campus

Haben Sie Kinder, möchten aber auf eine berufliche Weiterentwicklung nicht verzichten? Der Verein Campus-Kinderkrippe bietet eine qualitativ hochstehende und finanziell tragbare Kindertagesstätte.
[kita-campus.ch](https://www.kita-campus.ch)

Unterkünfte für Studierende

Auf der Suche nach einer passenden und bezahlbaren Wohnung? Der Verein Studentisches Wohnen (StuWo Luzern) stellt Ihnen günstigen Wohnraum zur Verfügung. stuwo.ch/luzern

Auch fürs körperliche Wohl ist gesorgt Verpflegung

Die «Oase Lounge und Verpflegung» bietet warme und kalte Mahlzeiten an. Während der warmen Jahreszeit lädt die grosse Dachterrasse zum Verweilen ein. Die Pausenzonen auf den Stockwerken sind mit Verpflegungs- und Getränkeautomaten ausgestattet. Zudem stehen Ihnen an diversen Orten Mikrowellengeräte zur Verfügung. hslu.ch/oase-lounge

Ausgleich zum Studienalltag Campus Luzern

Trainieren Sie Ihre persönliche Fitness beim Hochschulsport Campus Luzern oder lernen Sie neue Sportarten kennen. Damit sorgen Sie für Ihr physisches und psychisches Wohlbefinden während des Studiums. hslu.ch

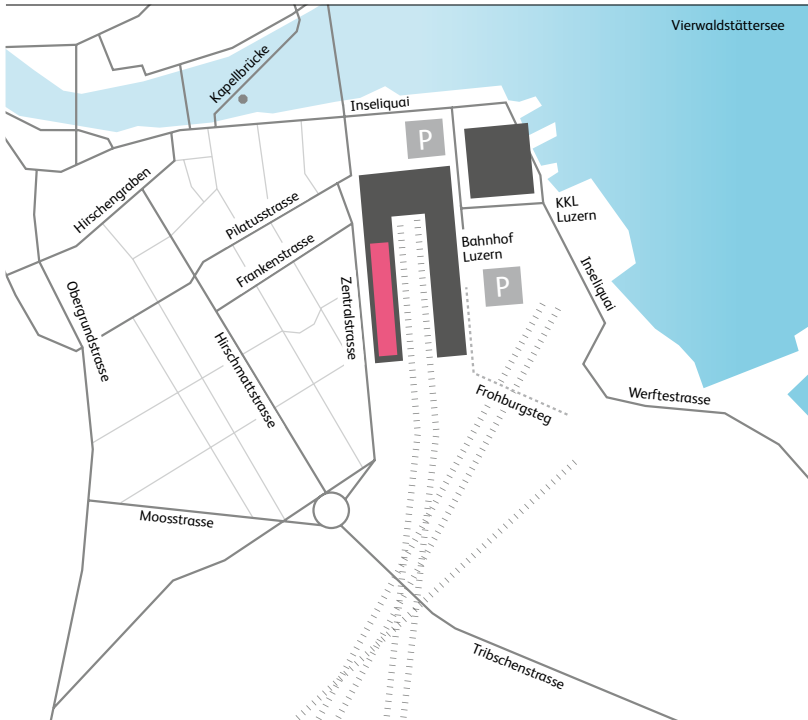
Campus-Orchester

Oder möchten Sie lieber Ihre musikalischen Fähigkeiten ausbauen und unter Beweis stellen? Das Campus-Orchester Luzern bietet Ihnen eine geeignete Plattform. campusorchester.ch

Networking leicht gemacht Alumni Hochschule Luzern

Werden Sie ein Teil des weitverzweigten Alumni-Netzwerkes. Erhalten Sie immer die neusten Informationen über Entwicklungen an der Hochschule Luzern. Besuchen Sie die zahlreichen Veranstaltungen und lernen Sie Führungspersönlichkeiten der Schweiz hautnah kennen. Profitieren Sie von verschiedenen Vergünstigungen des Dachverbandes FH SCHWEIZ. Übrigens: Auch aktuell Studierende können bereits eine Passivmitgliedschaft beantragen. alumnihslu.ch

Lageplan und Kontakt



Hochschule Luzern
Wirtschaft
Zentralstrasse 9
Postfach
CH-6002 Luzern

T +41 41 228 41 30
hslu.ch/business-psychology

**Hochschule Luzern
Wirtschaft**
Zentralstrasse 9
Postfach
6002 Luzern
T +41 41 228 41 11
wirtschaft@hslu.ch
hslu.ch/wirtschaft



- hub.hslu.ch/business-psychology
- 🐦 [instagram.com/hslu_wirtschaft](https://www.instagram.com/hslu_wirtschaft)
- f [facebook.com/hslu.ch](https://www.facebook.com/hslu.ch)
- 🐦 twitter.com/hslu

Mehr Informationen zu
unserem Bachelor of Science in
Business Psychology