HSLU Hochschule Luzern

Bachelor of Science in Business Administration

Major Value Network Management (VNM)

Informationsveranstaltung

Dr. Jan Kraner
Leiter Major VNM

Wirtschaft
23. November 2022

FH Zentralschweiz

AACSB ACCREDITED

Major Value Network Management
Programm

1. Bedürfnisse der Unternehmen
2. Kompetenzvermittlung in Major
3. Fächer/Module
4. Vertiefungen / Specials
5. Berufliche Perspektiven
6. Unsere Dozierenden
7. Übrigens …
8. Q&A

Major Value Network Management
Bedürfnisse der Unternehmen

Increasing demand		Decreasing demand	
1	Data Analysts and Scientists	1	Data Entry Clerks
2	AI and Machine Learning Specialists	2	Administrative and Executive Secretaries
3	Big Data Specialists	3	Accounting, Bookkeeping and Payroll Clerks
4	Digital Marketing and Strategy Specialists	4	Accountants and Auditors
5	Process Automation Specialists	5	Assembly and Factory Workers
6	Business Development Professionals	6	Business Services and Administration Managers
7	Digital Transformation Specialists	7	Client Information and Customer Service Workers
8	Information Security Analysts	8	General and Operations Managers
9	Software and Applications Developers	9	Mechanics and Machinery Repairers
10	Internet of Things Specialists	10	Material-Recording and Stock-Keeping Clerks
11	Project Managers	11	Financial Analysts
12	Business Services and Administration Managers	12	Postal Service Clerks
13	Database and Network Professionals	13	Sales Rep., Wholesale and Manuf., Tech. and Sci.Products
14	Robotics Engineers	14	Relationship Managers
15	Strategic Advisors	15	Bank Tellers and Related Clerks
16	Management and Organization Analysts	16	Door-To-Door Sales, News and Street Vendors
17	FinTech Engineers	17	Electronics and Telecoms Installers and Repairers
18	Mechanics and Machinery Repairers	18	Human Resources Specialists
19	Organizational Development Specialists	19	Training and Development Specialists
20	Risk Management Specialists	20	Construction Laborers

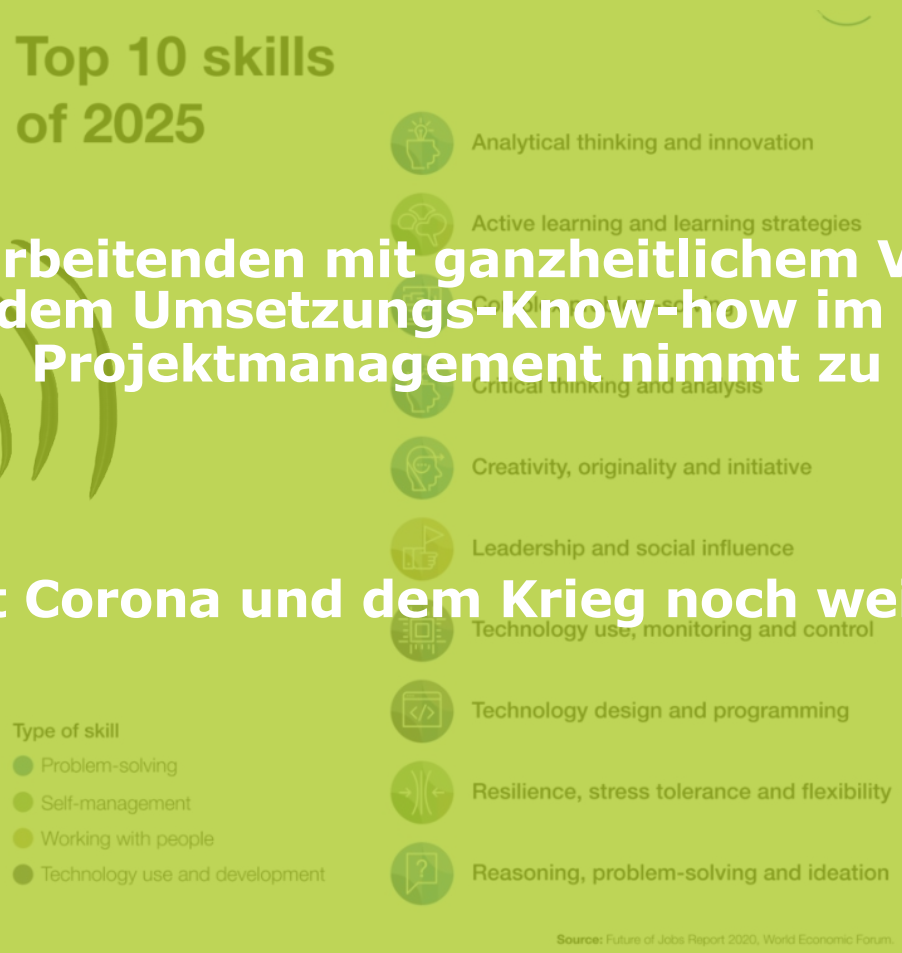
Source: Future of Jobs Report, World Economic Forum, 2020

Top 10 skills requiered by 2025

Bedürfnisse der Unternehmen

Top 10 skills requiered by 2025

Bedürfnisse der Unternehmen



Bedarf an Mitarbeitenden mit ganzheitlichem Verständnis mit entsprechendem Umsetzungs-Know-how im Prozess- und Projektmanagement nimmt zu

… seit Corona und dem Krieg noch weit mehr!

Major Value Network Management
Kompetenzvermittlung im Major

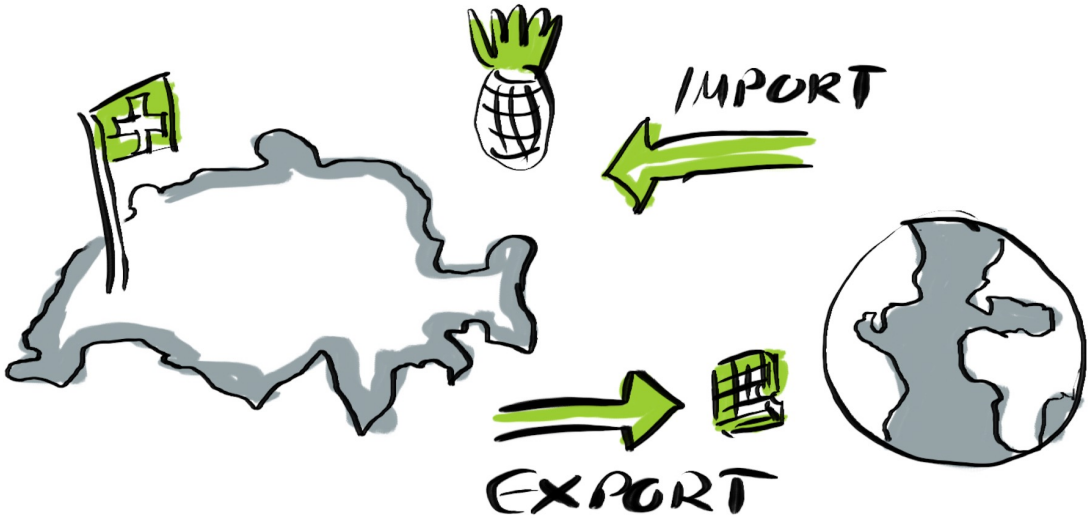
Internationalisierung
Weltweite Absatz- und Beschaffungsmärkte
→ Transnationale Wertschöpfungsnetzwerke

Innovation / Technologische Entwicklung
Digitalisierung von Produkten und Prozessen
→ Neue Leistungsangebote und Geschäftsmodelle

Begrenzte Ressourcen
Nutzung materieller und immaterieller Ressourcen
→ Ökonomische, ökologische und soziale Nachhaltigkeit

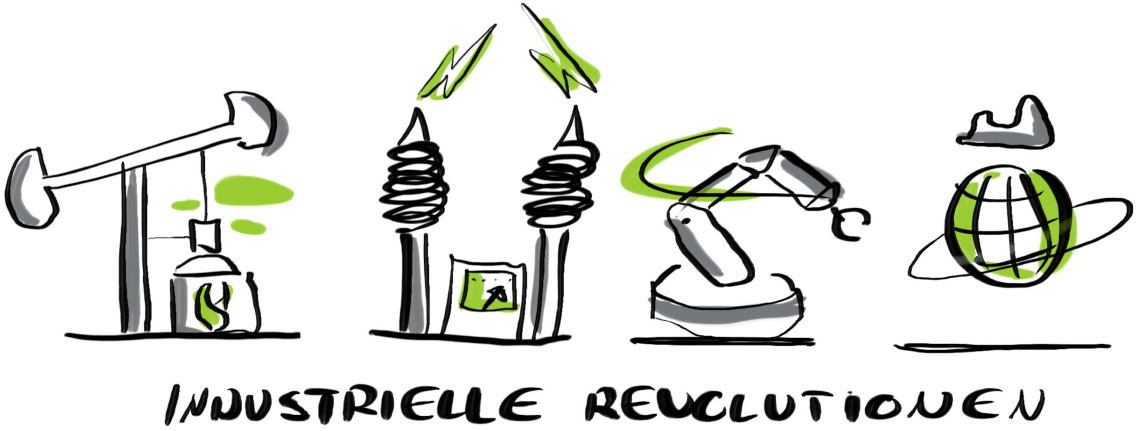
Major Value Network Management
Kompetenzvermittlung im Major

Internationalisierung
Weltweite Absatz- und Beschaffungsmärkte
→ Transnationale Wertschöpfungsnetzwerke/Business Ecosystem



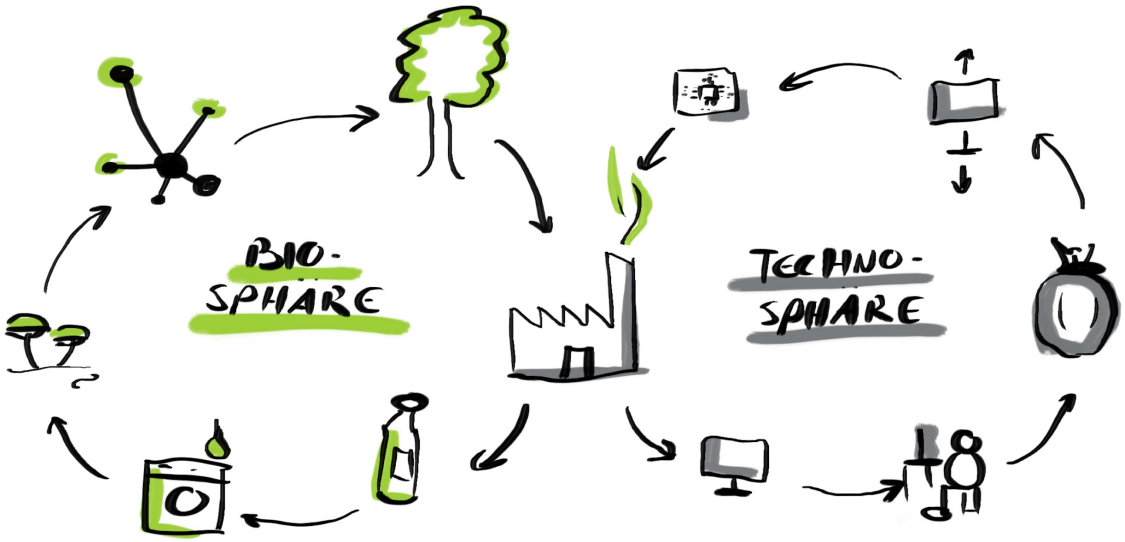
Major Value Network Management
Kompetenzvermittlung im Major

Innovation / Technologische Entwicklung
Digitalisierung von Produkten und Prozessen
→ Innovative Leistungsangebote und Geschäftsmodelle



Major Value Network Management
Kompetenzvermittlung im Major

Begrenzte Ressourcen
Nutzung materieller und immaterieller Ressourcen
→ Ökonomische, ökologische und soziale Nachhaltigkeit

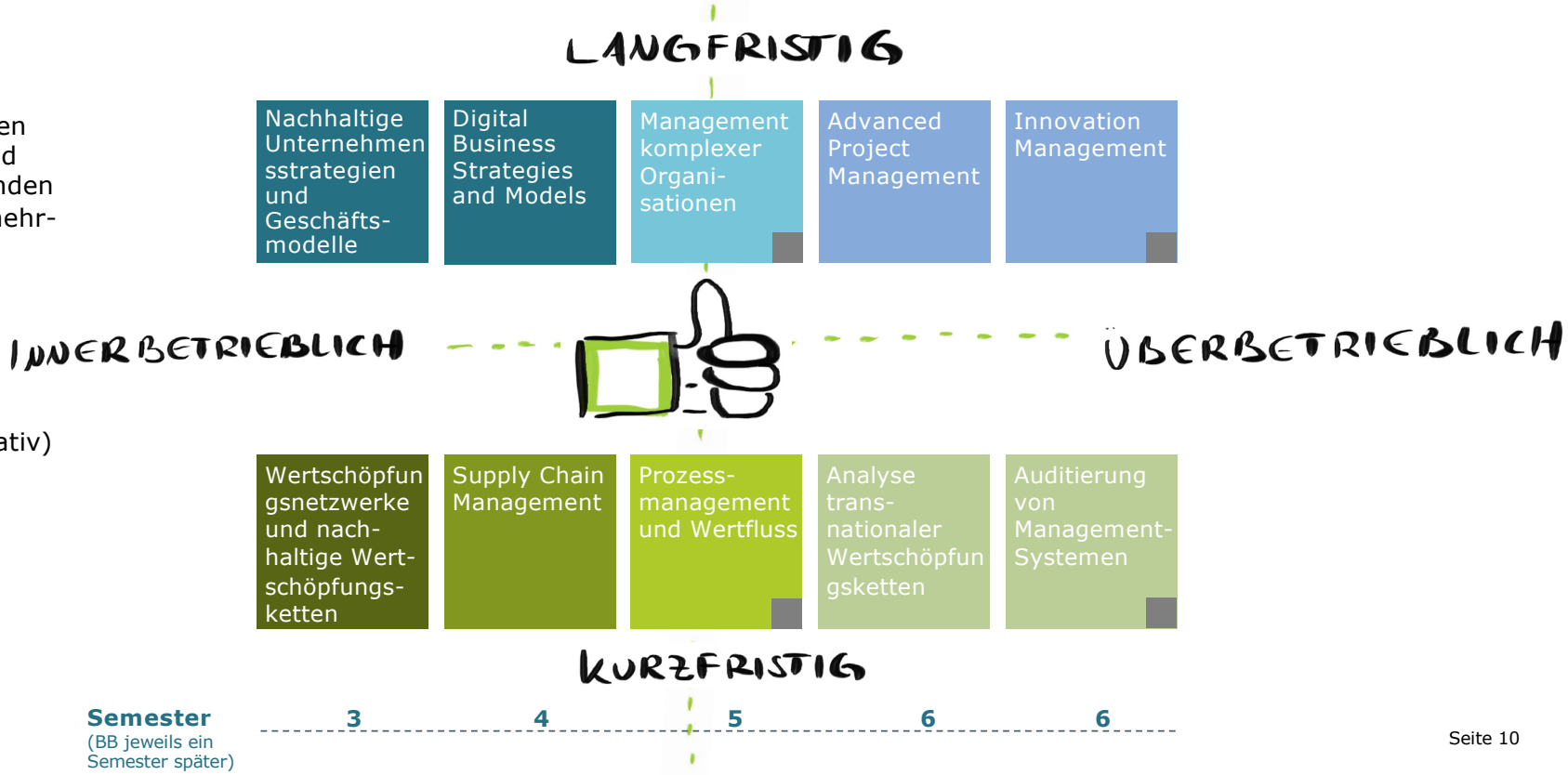


Major Value Network Management
Fächer / Module

Inhalte, welche in der zunehmenden Vernetzung von Menschen, Produkten und Prozessen relevant sind und Fähigkeiten Organisationen weiter zu entwickeln um die vorhandenen Potenziale optimal zu nutzen.

Praxisorientierte Fähigkeiten im Rahmen von Haupt- und Wahlmodulen mit Dozierenden und Gastreferenten mit mehr-jähriger Berufserfahrung

- Praxisprojekte
- Studienwoche
- Mentoring-Programm
- Auslandsemester (fakultativ)



Minor: Business Process Management (BPM)

Major Value Network Management
Modul Nachhaltige Unternehmensstrategien & Geschäftsmodelle

3./5. Semester (VZ/BB) | 3 ECTS | Modul-Verantwortlicher: Anja Zimmermann

Ausgangskompetenzen/Grobziele

Begriffe und Konzepte eines Stakeholder-integrierenden, nachhaltigen Wirtschaftens

Strategieansätze für eine erfolgreiche globale Positionierung, Bedeutung der Entwicklung von **Kernkompetenzen** für nachhaltig erfolgreiche Geschäftsmodelle (praktische Anwendung des «Business Model Canvas»)

Beurteilung von nachhaltigen Managementkonzepten (EFQM, CSR, GRI), Nachhaltigkeits-/Stakeholder-konforme Berichterstattung.

Praxisprojekt(e) mit und in Unternehmen,
> Video unter www.hslu.ch/vnpm !

Dozierende: Anja Zimmermann, Urs Bucher, Ronald Germann

Major Value Network Management
Modul Wertschöpfungsnetzwerke & Nachhaltige Wertschöpfungsketten

3./5. Semester (VZ/BB) | 3 ECTS | Modul-Verantwortlicher: Alex Lötscher

Ausgangskompetenzen/Grobziele

Entwicklung internationaler Wertschöpfungsnetzwerke: Relevanz; Konfiguration und Weiterentwicklung; Digitalisierung.

Entwicklung nachhaltiger Wertschöpfungsketten: Bedeutung und Anforderungen; (Chain-of-Custody); Track&Trace (Mapping/ Visualisierung).

Wertschöpfungsnetzwerke/-ketten einzelner Branchen: Best Practice Beispiele; Erstellung generischer Wertschöpfungsnetzwerke/-ketten.

Praxisorientierte Vertiefung in Modul 'Analyse transnationaler Wertschöpfungsketten'

Dozierende: Alex Lötscher, Bruno R. Waser, David Müller, Gastreferenten / Firmenbesuche

Major Value Network Management
Modul Digital Business Strategies & Models

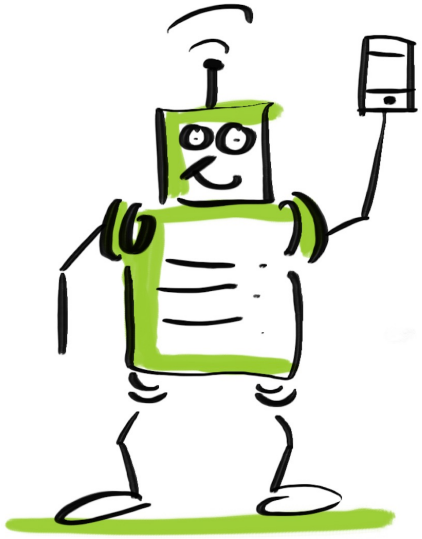
4./6. Semester (VZ/BB) | 3 ECTS | Modul-Verantwortlicher: Mona Meyer

Ausgangskompetenzen/Grobziele

Begriffe und Konzepte der digitalen Transformation. Entwicklung eines Frameworks zur Analyse, Beurteilung und Entwicklung von Digital Business Modells

Wertbeitrag digitaler Geschäftsprozesse und digitaler Services. Iterative Entwicklung von Lösungen für das gewählte Problem und Inspiration durch reale Beispiele aus der Praxis

Bedeutung einer digitalen Kultur für die erfolgreiche digitale Transformation. Auswahl und Erarbeitung eines eigenen Business Cases



Dozierende: Wolfgang Rathert, Matthes Fleck, Larissa Dahinden sowie diverse Gastdozierende aus der Praxis (7 Praxisbeispiele!)

Major Value Network Management
Modul Supply Chain Management

4./6. Semester (VZ/BB) | 3 ECTS | Modul-Verantwortlicher: Uta Jüttner

Ausgangskompetenzen/Grobziele

Konzepte und Strategien eines erfolgreichen Supply Chain Management, Bedeutung der SC-Prozesse für markt-/kundenorientierte Zulieferketten.

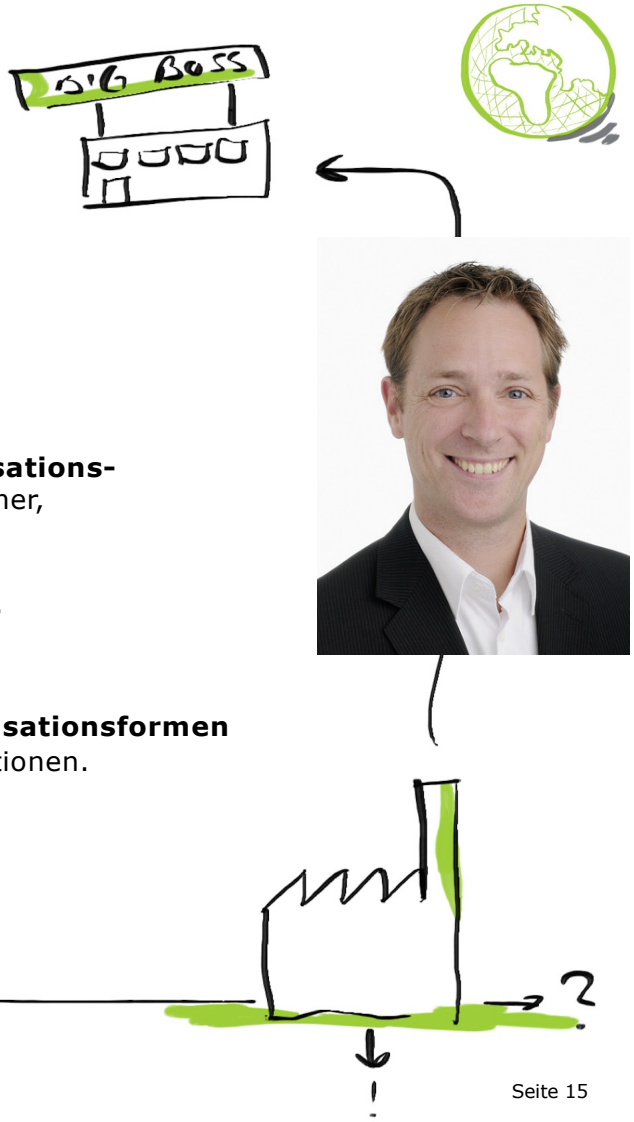
Gestaltungskonzepte basierend auf dem 'Supply Chain Operations Reference' (SCOR) Modell mit den Prozessen «Plan», «Source», «Make», «Deliver», «Return».

Auswirkungen der Digitalisierung auf die einzelnen Supply Chain Prozesse.

Aufbau resiliente Supply Chain Strukturen und Integration SCOR-Prozesse.

Dozierende: Uta Jüttner, versch. Gastreferenten aus der Praxis

Major Value Network Management
Modul Management komplexer Organisationsformen



5./7. Semester (VZ/BB) | 3 ECTS | Modul-Verantwortlicher: Jens O. Meissner

Ausgangskompetenzen/Grobziele

Methoden zur Gestaltung und Beurteilung dezentraler, multinationaler Organisations-strukturen/-netzwerke in einem sich verändernden Umfeld, anhand wirtschaftlicher, gesellschaftlicher und ökologischer Kriterien.

Herausforderungen und Vorgehen zur Gestaltung kooperativer transnationaler Beziehungen.

Inhalte und Bedeutung der Entwicklung und Gestaltung von komplexen Organisationsformen mit dem Ziel der Steigerung von Widerstandsfähigkeit und Nachhaltigkeit von Organisationen.

Dozierende: Michael Heike, Jens Meissner

Major Value Network Management
Modul Prozessmanagement und Wertefluss

5./7. Semester (VZ/BB) | 3 ECTS | Modul-Verantwortlicher: Jan Kraner

Ausgangskompetenzen/Grobziele

Konzepte, Methoden und Instrumente zur Übertragung von Visionen, Strategien und Ziele in ein wirkungsvolles **Prozessmanagement**

Erstellen Prozessarchitektur mit den relevanten Geschäftsprozessen pro Geschäftsfeld sowie deren Wirkungszusammenhänge. Losgrössen-/Stückkostenrechnung und Optimierung

Analyse & Optimierung Geschäftsprozesse: Entwicklung Soll-Prozessvarianten sowie Reorganisationen, Quantifizierung zu erreichender Verbesserungspotenziale mittels Methoden wie Lean 6S, Business Process Re-Engineering, Turn-around Management und Value Stream Mapping

Unterricht basiert auf Qualifikationsanforderungen für die CBPA (Certified Business Process Associate) Zertifizierungsprüfung zum Prozessfachmann

Dozierende: Jan Kraner, René Waltisperg, Gastreferenten aus der Praxis

Major Value Network Management
Modul Analyse transnationaler Wertschöpfungsketten

5./7. Semester (VZ/BB) | 3 ECTS | Modul-Verantwortlicher: Jan Kraner

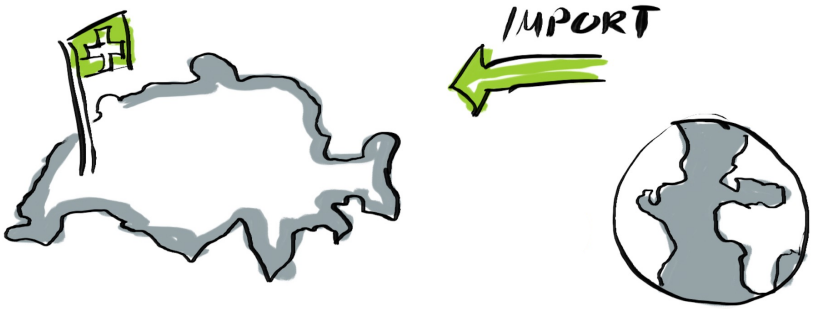
Ausgangskompetenzen/Grobziele

Vorort-Analyse transnationaler Wertschöpfungsketten, nach ökonomischen, ökologischen und sozialen Kriterien - im fremsprachigen Raum.

Kulturelle und soziale Diversität im global vernetzten Unternehmen.

Organisation sowie inhaltliche Planung der Projektwoche, Vertiefung der Fähigkeiten zur zielgruppengerechten Dokumentation und Präsentation der Ergebnisse.

Dozierende: Jan Kraner, Monika Simon, Bruno R. Waser & Firmenbesuche!



Major Value Network Management
Modul Advanced Project Management

6./8. Semester (VZ/BB) | 3 ECTS | Modul-Verantwortlicher: Jan Kraner

Ausgangskompetenzen/Grobziele

Sinn und Zweck eines professionellen Projektmanagements;
Methoden und Instrumente zur Umsetzung.

Befähigung zum ‚Certified Associate in Project Management' (CAPM)
die Kompetenz überschaubare Projekte, zielorientiert zu leiten

Praxisprojekt sowie in Simulationen. Mehtoden wie SCRUM/AGILE

PMI-Zertifikatsprüfung kann im Anschluss individuell absolviert werden!

Dozierende: Jan Kraner, Gastdozierende

Major Value Network Management
Modul Auditierung von Management-Systemen

6./8. Semester (VZ/BB) | 3 ECTS| Modul-Verantwortlicher: Phlipp Henrizi

Ausgangskompetenzen/Grobziele

Sinn und Zweck des systematischen Audit Managements,
Zusammenhang zum erfolgreichem Prozess-, Supply- und Operations-Management.

Methoden und Instrumente zur Auditplanung und -durchführung,
Auswertungen erstellen sowie relevante Massnahmen daraus ableiten.

Lösung schwieriger Auditsituationen durch Anwendung Fach-, Methoden-, Sozialkompetenzen.

Spezifisches: IT-Audit, IT Sicherheit

Dozierende: Phlipp Henrizi, Armin Knobel & Firmenbesuche

Major Value Network Management
Modul Innovations-Management

6./8. Semester (VZ/BB) | 3 ECTS| Modul-Verantwortlicher: Pierre-Yves Kocher

Ausgangskompetenzen/Grobziele

Entwicklung und Umsetzung betrieblicher Innovationsstrategien,
Bedeutung verschiedener Innovationstreiber.

Gestaltung eines Innovationssystems und einer Innovationskultur, Analyse und Beurteilung organisationaler Rahmenbedingungen (Prozesse, Strukturen und Kultur).

Design Thinking / Kreativitätsworkshops um ganzheitliche Innovationen zu unterstützen – beginnend bei der Kultur

Dozierende: Pierre-Yves Kocher, Jan Kraner, Ursina Kellerhals, Gastreferenten

Major Value Network Management
Vertiefungen / Specials

3.-6./5.-8. Semester (VZ/BB)

Empfohlene Kombinationen Major VNM + Minor anderer Major (12 ECTS)

HUMAN RESOURCES MANAGEMENT

CONTROLLING + ACCOUNTING

MARKETING

Die Wahl des Minors sollte v.a. getätigt werden in Hinblick auf die gewünschte Funktion nach dem Studium.

Major Value Network Management
Vertiefungen / Specials

Hoher Praxisbezug durch

- Praxisorientierte Lehrinhalte
- Entsprechend viele Referenten aus der Praxis
- Exkursionen/Firmenbesuche
- Projektwoche im fremdsprachigen Raum
- Mentoring-Programm
- LinkedIn-Gruppe mit Job-Postings

Major Value Network Management
Berufliche Perspektiven

Zukunft Arbeitsmarkt am Bsp. einzelner CH-Presseartikel
Arbeitsmarkt verändert sich rasant, v.a. seit der Corona-Pandemie!
Digitalisierung in allen Branchen und allen Stufen/Tätigkeiten!
In den nächsten 10 Jahren verschwinden 30-50% der bestehenden Jobs!

NEW-WORK-KOLUMNE

Jobs mit Zukunft: In diesen Technologien liegt das größte Potenzial

Von Dr. Max Neufeind
4. März 2021

Die Welt hat sich in der Corona-Pandemie verändert – nicht nur zum Schlechten. Der rasante technologische Fortschritt in der Krise birgt auch Chancen für Studenten und Berufseinsteiger. Welche das sind, verrät unser Kolumnist hier.

Für die Job-Welt gerüstet

Welche Berufe in Zukunft wichtig werden

Viele Jobs finden nur noch auf Distanz und im digitalen Raum statt, andere verlangen gerade jetzt nach Nähe, Empathie und sozialer Kompetenz. Worauf es in den kommenden Jahren ankommt.

Umfrage: Schweizer KMU Exporteure setzen auf innovative Geschäftsmodelle

BILANZ | HZ+

Warum der Hype um grüne Aktien weiter wächst

Lesezeit: 10 Minuten

SwissBanking Schweizerische Bankiervereinigung

FINANZPLATZ BANKIERVEREINIGUNG THEMEN MEDIEN SERVICES KONTAKT
Home | Medien | Medienmitteilungen

Sustainable Finance im Schweizer Finanzsektor verankert - Finanzbranche begrüsst Bericht und Leitlinien des Bundesrats zur Nachhaltigkeit im Finanzsektor

MEDIENKONTAKTE
Michaela Reimann
Leiterin Public & Media Relations
+41 58 330 62 55
E-Mail

DENKER DER WIRTSCHAFT

Deloitte-Chefökonom Alexander Börsch

Jobs mit Zukunft

ALEXANDER BÖRSCH | 25.02.2021

Was vor einigen Jahren noch unvorstellbar war, ist heute Realität: Maschinen werden immer schlauer und können menschliche Arbeitskraft ersetzen. Welche Jobs besonders betroffen sind und wie der Arbeitsmarkt im Jahr 2035 aussehen könnte, erklärt Deloitte-Chefökonom Alexander Börsch in seinem Gastbeitrag.

"It is not the strongest of the species that survives, it is the one that is the **most** adaptable to change." **C. Darwin**

Major Value Network Management
Berufliche Perspektiven

Qualifiziert für berufliche Tätigkeiten v.a. in folgenden Bereichen:

Operations Management
(Leistungserbringung)

- **Einkauf/Beschaffung**
  (Procurement, Supply Chain Management)
- **Produkt-/Warengruppen-Management**
  (Product-/Category Management)
- **Vertriebs-/Logistik-Management**
- **Produktionsplanung / Methodik**
  (Ressourcenplanung, Auftragsabwicklung)

Unternehmensentwicklung / Stabstellen
(Transformation)

- **Qualitäts-Management**
- **Nachhaltigkeits-/Sustainability-Management**
- **Prozess-Management** (Optimierung inner-/überbetr. Geschäftsprozesse)
- **Organisationsentwicklung**
- **(Internationalisierung, Digitalisierung)**

Fortsetzung nächste Folie

Major Value Network Management
Berufliche Perspektiven

Qualifiziert für berufliche Tätigkeiten v.a. in folgenden Bereichen:

Führungsposition

- **Projektmanagement**
- **für Geschäfts- oder Bereichsleitung**
  (Führungsfunktionen im Kader (Team-/Projektleitung)
- **Gründung eines eigenen Start-up**
- **Leitung Digitale Roadmap**
- **Projektmanagement**

.... oder ein Master-Studium mit Fokus...

- **Business Development**
- **International Business**
- **Supply Chain Management**
- **Sustainability Management**
- **Data Science & Analytics**
- **...**

Major Value Network Management
Berufliche Perspektiven

Arbeitgeber von Absolventen Bachelor BA, **Major Value Network Management**

Major Value Network Management
Berufliche Perspektiven

Arbeitgeber von Absolventen Bachelor BA, **Major Value Network Management**

Testimonials Studierender Major VNM

«Ganzheitliche Betrachtung der Themen. Fördert differenziertes Denken.»

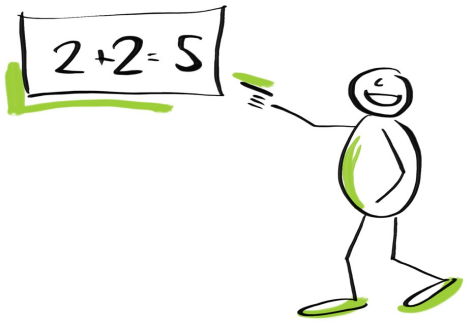
«Für mich war dieser Major genau das was ich gesucht habe. Die Zukunft liegt in der nachhaltigen Führung der Unternehmen und dem nachhaltigen Umgang mit Rohstoffen. Dabei trotzdem noch profitabel zu sein ist eine Herausforderung»

«Ja, ich würde die Studienrichtung jedem/jeder weiterempfehlen. Der Praxisbezug ist einmalig und sehr hilfreich!

«Praxisnah, interessant, hochaktuell, hat Zukunft.»

«Gute Organisation und Planung. Dozierende sind mit Leidenschaft dabei. Dies merkt man und es färbt auf die Lernatmosphäre ab.»

Major Value Network Management
Unsere Dozierenden



Major Value Network Management
Übrigens …

Übrigens, dieser Major passt auch für all jene, welche ….

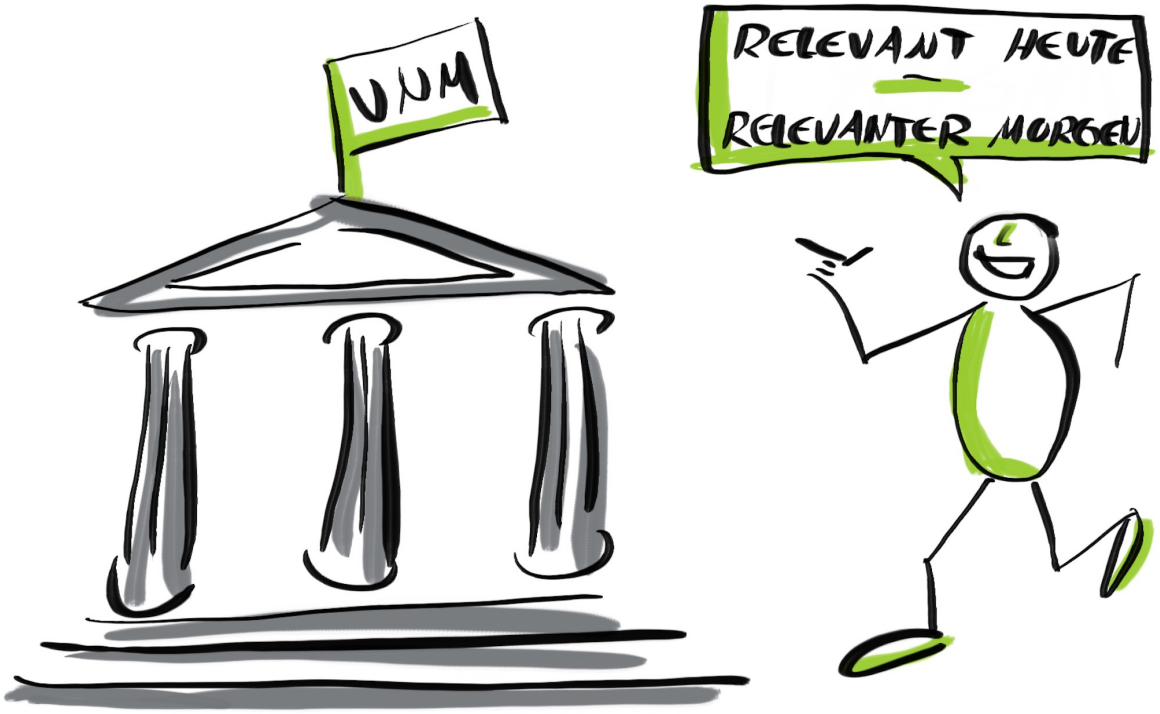
- sich **nicht festlegen wollen** auf ein Fachgebiet oder eine Branche
- einen Major wählen wollen mit hoher **Jobsicherheit**
- gerne mit **physischen Produkten** Arbeiten wollen und nicht nur am PC
- **Internationalität und Interkulturalität** schätzen
- allenfalls auch mal geliebäugelt haben, etwas **Technisches zu studieren**
- jene, welche die **BWL** als Studium schätzen, weil es **alle Optionen** offen lässt. **Dieser Major lässt genauso alles offen in der Berufswahl!**
- … ganz eigene Pläne haben!

Major Value Network Management
Zusammenfassung

International

Innovativ

Nachhaltig



Vielen Dank für Ihr Interesse!
Wir freuen uns auf Ihre Anmeldung!

Fragen per E-Mail: jan.kraner@hslu.ch

Bonne nuit !