

BScBA 2024: Regelstudienplan für Dipl. Marketingmanager/in HF (3 Jahre)

Credits	Module					
Herbst	Prozesse und Operations W.ASMGT11 3	Ziviles Wirtschaftsrecht W.ASREC01 3	Financial Management W.ASFIM01 6	Volkswirtschaft I W.ASVWN01 3	Einführung in die Wirtschaftsmathematik W.ASMAT01 3	Wissen schaffen: Aus Fachliteratur W.ASMUP01 3
21						
Frühjahr	Öffentliches Wirtschaftsrecht W.ASREC02 3	Corporate Finance W.ASFIM21 3	Management Accounting W.ASFIM22 3	Volkswirtschaft II W.ASVWN02 3	Quantitative Modelle und Analysen W.ASMAT02 3	Wissen schaffen: Aus Interviews und Anwendung I W.ASMUP02 6
21						
Herbst	Volkswirtschaft III W.ABVWN03 3	Risikomodelle und Optimierung W.ABMAT03 3	Deskriptive Datenanalyse W.ABMUP31 3	Wissen schaffen: In Projekten und Anwendung II W.ABMUP32 6	Major I W.MRAAA03 6	
21						
Frühjahr	Strategie W.ABMGT41 3	Unternehmensethik W.ABMGT42 3	Nachhaltige Entwicklung W.ABVWN04 3	Schliessende Statistik W.ABMUP41 3	Volkswirtschaftliche Anwendung W.ABMUP42 3	Major II W.MRAAA04 6
21						
Herbst	Entrepreneurship W.ABMGT05 3	Advanced Financial Management W.ABFIM03 3	Major III W.MRAAA05 6		Bachelorarbeitsprojekt (BAP) Vorstudie W.MRMUP51 6	
18						
Frühjahr	Major IV W.MRAAA61 6		Major V W.MRAAA62 6		Bachelorarbeitsprojekt (BAP) Bachelorarbeit W.MRMUP61 12	
24						

Änderungen vorbehalten

Gültig ab HS 2024