

**Programm zum 2. ITW-Forum
"Erfolg im Gesundheits- und Wellnesstourismus"
Dienstag, 24. Mai 2016 in Luzern**

1. Zeitplan

13.30 – 15.00	Präsentationen der Studierenden zu aktuellen Themen des Gesundheits- und Wellnesstourismus
15.00 – 15.20	Pause
15.20 – 17.00	Round-Table Gespräche unter Leitung von Fachexperten
17.00 – 17.30	Präsentation der Ergebnisse der Round-Table Gespräche

Anschliessend kleiner Apéro

2. Themen der Präsentation der Studierenden

Thema 1:

Ausgabebereitschaft des Staates, der privaten Haushalte, der Unternehmen und von natürlichen Personen im deutschen Sprachraum für Angebote betreffend Gesundheitsförderung

Veränderungen der Ausgaben der öffentlichen Hand und der Haushalte, Unterschiede in den Bevölkerungsschichten, beeinflussende Faktoren und Prognosen für die Zukunft
(Denise Egli, Nathalie Röthlin)

Thema 2:

Verhalten der Konsumenten bei Entscheidungen in den Themen Ferien und Freizeit / Gesundheitsförderung

Kriterien der Konsumenten für die Wahl von Produkten und Angeboten, mögliche Übersteuerung der Preiskomponente, Motive und Bedürfnisse im Bereich Ferien / Freizeit / Gesundheitsförderung
(Selina Aregger, Carmela Wey)

Thema 3:

Erfolgreiche Kommunikation und Kampagnen im Bereich Gesundheitsförderung / Prävention im deutschen Sprachraum

Beispiele von erfolgreichen und nichterfolgreichen Kampagnen, Aufzeigen der Gründe für den Erfolg resp. Misserfolg
(Irina Vogler, Sandra Kamber)

Thema 4/5:

Best Practice Beispiele von Resorts/Hotels/Kurhäuser/ Destinationen mit Ferienangeboten im Bereich Gesundheitsförderung oder Medical Wellness im deutschen Sprachraum

Aufzeigen der Erfolgsfaktoren im Bereich Angebotsgestaltung, Werbung, Geschäftsverhalten
(Robin Morgenthaler, Samuel Horstmann & Claudia Fatzer, Adina Gasser)

Thema 6:

Verständnis und Wissen der Bevölkerung über einen gesunden Lebensstil und Wohlfühlen

Vorstellungen eines gesunden Lebensstils zu Wohlfühlen, Aktivitäten der Bevölkerung, um sich wohlfühlen, Bedeutung von natürlichen Ressourcen

(Alain Rickenbacher, Adrian Müller, Lars Zumstein)

Thema 7:

Communities in Social Medias / Online Plattformen im Bereich Gesundheitsförderung und Wellness

Beispiele von existierenden Communities / Plattformen, Charakterisierung und Verhalten der Communities

(Anouk Bachmann, Milena Siegenthaler)

Thema 8:

Kommunikation in Medien und von Krankenkassen zum Thema gesunde, wohliger Lebensstil in der Schweiz

Häufigkeit, Inhalt und Gestaltung von Informationen zu diesem Thema in journalistischen Beiträgen und in der Werbung

(Daniela Schlatter, Carole Odermatt)