

Lucerne University of
Applied Sciences and Arts

**HOCHSCHULE
LUZERN**

Wirtschaft

Certificate of Advanced Studies

CAS Tourismus für Quereinsteiger

www.hslu.ch/castfq

Willkommen

Der Tourismus ist eine dynamische und faszinierende Branche. Nirgendwo sind so umfassende Kompetenzen gefordert wie im Tourismus: Man muss kommunizieren können, ein gutes Zahlenflair besitzen, kreativ sein, klare Visionen haben, kooperieren und bereit sein, die Bedürfnisse der Gäste aufzunehmen. Für viele Menschen ist der Tourismus eine Welt, in der sie sich gut vorstellen könnten zu arbeiten. Doch wie schafft man einen solchen Quereinstieg am besten?

Das Certificate of Advanced Studies CAS Tourismus für Quereinsteiger gibt Ihnen die Antwort: Gut ausgebildete Frauen und Männer erwerben in kompakter Form das notwendige touristische Know-how, um nach einem Quereinstieg in den Tourismus schneller Fuss zu fassen. Der Studiengang setzt deshalb dort an, wo ein Quereinsteiger bzw. eine Quereinsteigerin im Tourismus am ehesten Schiffbruch erleidet: Beim Fachwissen, beim touristischen Netzwerk und bei den Handlungskompetenzen.



Martin Barth
lic. iur. HSG, Rechtsanwalt
Studienleiter
martin.barth@hslu.ch

«Ein kleiner aber feiner Studiengang, der Ihnen das System Tourismus näher bringt und Sie bei der Umsetzung Ihres Traums vom Quereinstieg unterstützt.»



Urs Pfenninger
Vorsitzender der Geschäftsleitung
Tourismus Adelboden-Lenk-Kandersteg AG (TALK)

«Der Tourismus braucht gut ausgebildete Leute wie Sie. Als Quereinsteiger bin ich froh, dass ich damals diesen Studiengang besucht habe.»

Studienkonzept, Zielgruppe und Berufsfelder

Das CAS garantiert Ihnen eine gute Ausgangslage in einem Bewerbungsprozess. Die Inhalte sind auf das Notwendigste reduziert und verschaffen einen Überblick über das System Tourismus. In zahlreichen Social Events wird das touristische Netzwerk aufgebaut. Dieses erweist Ihnen beim späteren Quereinstieg wertvolle Dienste. Ein Round Table mit Personalvermittlern rundet diese Netzwerkanlässe ab.

Langjährige touristische Praktiker/innen unterstreichen immer wieder die Bedeutung von Soft Skills und erachten diese als zentral für das langfristige und erfolgreiche Bestehen in der Tourismusbranche. Aus diesem Grund findet am Ende des CAS Tourismus für Quereinsteiger ein zweitägiges Development-Center statt, in dem die notwendigen Handlungskompetenzen anhand konkreter Fälle eingeübt werden.

Nach Abschluss des CAS kennen Sie das Umfeld des Tourismus, die Grundlagen des Destinations- und Kooperations-Managements und

mögliche Geschäftsmodelle für Destinationen. Zudem können Sie innovative Lösungsvorschläge für profitable Modelle bei Bergbahn- und Hotelbetrieben aufzeigen. Weiter werden Sie in der Lage sein, die tourismusspezifischen Eigenheiten der Angebotsgestaltung zu erklären und lernen während des Studienganges Methoden des Marketings nach innen.

Das CAS richtet sich an gut ausgebildete, gegenwärtige oder künftige Führungskräfte, welche den Einstieg in den Tourismus planen oder vor kurzem vollzogen haben. Ebenso werden mit diesem Studiengang Wiedereinsteiger/innen angesprochen.

Absolvierende des CAS Tourismus für Quereinsteiger können eine Führungsfunktion innerhalb einer Destination übernehmen, als Leiter/in einer kleinen Bergbahn tätig sein, als Marketingleiter/in einer kleinen oder mittleren Hotelkette einsteigen oder Aufgaben in der Wirtschaftsförderung oder in touristischen Verbänden wahrnehmen.



«Der gut strukturierte Studiengang CAS Tourismus für Quereinsteiger gab mir einen objektiven Blick auf die Tourismusbranche und hat mich beim Berufseinstieg optimal begleitet.»

Ramona Gloor

Leiterin Kommunikation & Tourismus
Naturpark Gantrisch

Inhalte der Module

Modul 1 Tourismusrelevante Umwelt

5 Tage

- Tourismus als System
- Touristisches Umfeld (soziokulturell, ökologisch, technologisch, ökonomisch)
- Tourismuspolitik
- Auftritts- und Gesprächskompetenz I
- Dienstleistungsmarketing
- Trends im Tourismus

Modul 2 Die touristische Welt und ihre Anbieter

2.5 Tage

- Destinations-Management
- Bergbahn-Management
- Hotel-Management

Modul 3 Welt der touristischen Anbieter

2 Tage

- Kooperations-Management
- Finanzierung im Tourismus
- Qualitäts-Management

Modul 4 Vermarktung der touristischen Welt

4 Tage

- Interkulturelle Kommunikation
- Auftritts- und Gesprächskompetenz II
- PR- und Medienarbeit
- Online-Marketing im Tourismus
- Sales-Management
- Outgoing Tourismus
- Angebotsinszenierung
- Tourismus-Recht

Modul 5 Die touristische Welt von innen

2.5 Tage

- Führung/Leadership als Erfolgsfaktor im Destinations-Management
- Destinations-Management Planspiel

Modul 6 Development-Center: Simulation der touristischen Welt

2 Tage

Während des CAS Tourismus für Quereinsteiger erstellen Sie ein touristisches Konzept und lernen an einem Praxistag einen touristischen Betrieb näher kennen.

Organisation

Dozierende

Das Team der Dozierenden setzt sich aus lehrenden Spezialisten/-innen sowie lang-jährigen Praktiker/innen aus den jeweiligen thematischen Bereichen zusammen.

Unterrichtsformen

Die Konzeption des Studienganges basiert einerseits auf einer konzentrierten Wissensvermittlung und andererseits auf einer hohen Interaktion. Das Gelernte wird in kurzen Gruppenarbeiten vertieft und anhand von Praxisfällen veranschaulicht. Während der Simulation der touristischen Welt kommen vorwiegend alternative Lehrmethoden zum Einsatz.

Zulassung

Das CAS ist eine Weiterbildung auf Hochschulniveau. Ein Zertifikat erwerben können Absolventinnen und Absolventen einer Hochschule oder Bewerberinnen und Bewerber mit einer höheren Berufsbildung. Aufnahmen «Sur Dossier» sind möglich. Im Einzelfall entscheidet die Studienleitung.

Studiendauer/Daten

Das CAS ist berufsbegleitend aufgebaut und dauert rund sechs Monate. Die Studiendauer beträgt 18 Tage im Präsenzunterricht und 50 Lektionen im Selbststudium. Zum Netzwerkaufbau finden diverse Social Events statt. Die aktuellen Daten finden Sie auf www.hslu.ch/castfq

Abschluss/Diplom

Das Certificate of Advanced Studies CAS der Hochschule Luzern/FHZ in Tourismus für Quereinsteiger wird nach erfolgreichem bestandem Development-Center erteilt.

Studienort

Als Unterrichtsorte sind neben Luzern weitere touristische Orte beziehungsweise Destinationen vorgesehen, um eine möglichst enge Verknüpfung zur touristischen Praxis und ihren Herausforderungen herzustellen.

European Credit Transfer Systems (ECTS)

Das Kreditpunktesystem ECTS ist ein europaweites System zur Erfassung und Beschreibung des studentischen Zeitaufwandes. Erfolgreiche Absolventinnen und Absolventen erhalten 15 ECTS-Credits.

Gebühren und Vertragsbedingungen

Sämtliche Informationen zu Studiengebühren und Vertragsbedingungen finden Sie auf dem Anmeldeformular.

Master of Advanced Studies MAS

Dieses CAS kann unter gewissen Bedingungen an MAS der Hochschule Luzern – Wirtschaft in den Bereichen Kommunikation, Branding, Marketing und Online Media angerechnet werden.

Weitere Informationen

Details zu Inhalt, Daten und Studiengebühr finden Sie auf www.hslu.ch/castfq

Hochschule Luzern – Wirtschaft

Institut für Tourismuswirtschaft ITW

«Wir sind Teil der Wirtschaft.»: Diese Aussage gilt für das Institut für Tourismuswirtschaft ITW seit es 1993 gegründet wurde gleich in mehrfacher Hinsicht: Innovative Forschung und interdisziplinäre Fragestellungen werden am Puls des Marktes untersucht, Tourismus, Verkehr und Nachhaltigkeit stehen dabei im Mittelpunkt. Ob regionale, nationale oder internationale Aspekte: Die Stärke des ITW liegt darin, dass die Mitarbeitenden über ausgewiesene Methoden- und Management-Kompetenzen verfügen sowie grosse Praxiserfahrung mitbringen. Ausbildung, Weiterbildung, Forschung und Beratung gehen Hand in Hand.

Das Dienstleistungsangebot umfasst Marktforschung und -analysen, Machbarkeitsstudien, das Erstellen von Leitbildern und Konzepten, Evaluationen und Wirkungsanalysen. Die Kunden sind aus Tourismus- und Mobilitätsunternehmen, Tourismusorganisationen und Verbänden.

Das Institut führt auch regelmässig Moderationen, Prozessbegleitungen, Simulationen und Planspiele durch. Alle relevanten Management-Themen wie Marketing und Kommunikation, Finanzen und Controlling, Qualitäts- und Innovationsmanagement fliessen in die Forschungs- und Beratungstätigkeit ein.

Kontakt

Hochschule Luzern – Wirtschaft

Institut für Tourismuswirtschaft ITW

Rösslimatte 48

Postfach 2940

CH-6002 Luzern

T +41 41 228 41 45

www.hslu.ch/itw

itw@hslu.ch

Qualitätsmanagement

Die Qualität ihrer Leistungen ist der Hochschule Luzern wichtig. Sie entwickelt diese ständig weiter und lässt sie von einer externen Organisation überprüfen. Als erste Hochschule in der Schweiz und in Deutschland hat die Hochschule Luzern die Stufe «Recognised für Excellence 5*» im Modell der European Foundation for Quality Management (EFQM) erreicht. Zudem erhielt die Hochschule Luzern bei der Verleihung des ESPRIX Swiss Award for Excellence 2016 den Preis in der Kategorie «Nutzen für Kunden schaffen». www.efqm.org

