

Andermatt Responsible



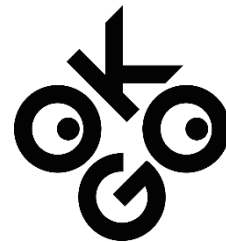
Andermatt Swiss Alps Gruppe und Andermatt-Sedrun Sport AG



Andermatt Responsible ...



...ist unsere Initiative für klimaverträglichen und nachhaltigen Tourismus in der Region Andermatt. Unser Ziel ist es, einen ressourcenschonenden Tourismusbetrieb zu ermöglichen. Dies, weil wir der Überzeugung sind, dass es im Interesse von uns allen ist, die Schweizer Bergwelt zu schützen.



MINERGIE®

ESG-Projekte



Nachwuchsförderung



Clean-up-Events



Alpine mobility



Fachhochschule Graubünden
University of Applied Sciences



ACADEMIA
ENGIADINA



Monitorings Flora und Fauna



Revitalisierung von Hochmooren

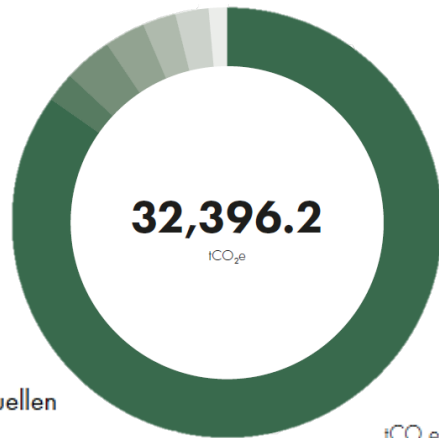


Zukunftstag



Fortschritt und Glaubwürdigkeit
durch Transparenz

Treibhausgasemissionen 2022



Emissionsquellen

Emissionsquellen	tCO ₂ e	Prozent
Kapitalgüter (Scope 3)	25'829,7	79,7
Eingekaufte Güter und Dienstleistungen (Scope 3)	2'614,6	8,1
Mobile Verbrennung (Scope 1)	1'159,7	3,6
Indirekte Emissionen (WTT, T&D) (Scope 3)	908,5	2,8
Pendlerverkehr (Scope 3)	780,7	2,4
Stationäre Verbrennung (Scope 1)	702,1	2,2
Weitere	400,8	1,2

Emissionen aufgeteilt nach Scopes gemäss GHG Protocol

Scope 1: direkte CO₂e-Emissionen

Treibhausgasemissionen, welche direkt in der Organisation anfallen (zum Beispiel Verbrauch von fossilen Energieträgern für Heizung oder Fuhrpark).

Scope 2: indirekte CO₂e-Emissionen

Indirekte Treibhausgasemissionen, die durch die Bereitstellung von Energie für eine Organisation anfallen (zum Beispiel Strom- und Fernwärmebezug einer Organisation).

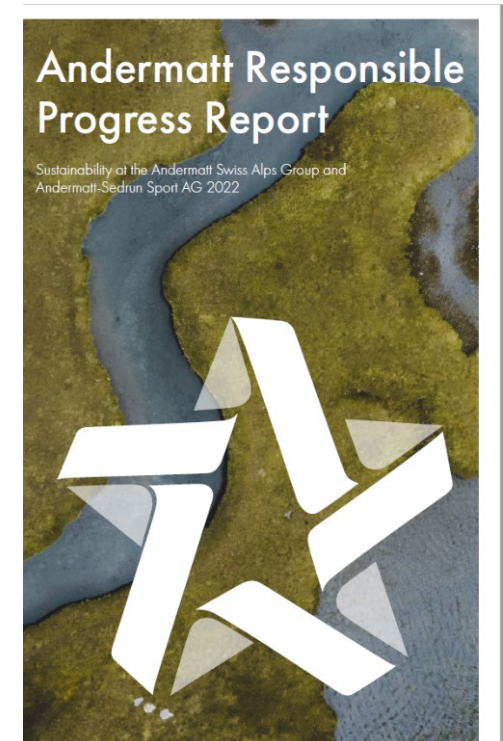
Scope 3: weitere indirekte CO₂e-Emissionen

Alle übrigen Treibhausgasemissionen aus vor- und nachgelagerten Aktivitäten, welche eine Organisation durch ihre Tätigkeit verursacht (zum Beispiel Investitionen in Infrastruktur, Anlagegüter, Nutzung von Produkten, Arbeitswege der Mitarbeitenden, Dienstleistungen und Hilfsmaterialien).



Umweltkennzahlen

	2019	2021	2022	Veränderung
Fossile Brennstoffe	724,713 m ³	729,084 m ³	742,114 m ³	+1.8%
Wasser	462,961 m ³	476,023 m ³	526,105 m ³	+10.5%
Elektrizität	14,550 MWh	15,205 MWh	15,312 MWh	+0.7%
Heizung und Kühlung (klimaneutral)	12,523 MWh	11,671 MWh	10,507 MWh	-10.0%
Abfall	341 t	258 t	244 t	-5.4%





Wir übernehmen Verantwortung

Herausforderungen als Dienstleister



- Tourismus kann nicht 100% emissionsfrei sein
- Nachhaltigkeit kostet und ist (teils) Luxus
- Wer bezahlt wenn Margen gering sind?
- Wichtig ist daher Transparenz

Unbeschwerte Ferien



Die Gäste haben Ferien/Freizeit und wollen geniessen.

- ohne schlechtes Gewissen trotz Anreise mit dem Auto, Fleisch aus Argentinien, Sake aus Japan
- Einmal im Jahr sich etwas gönnen und Probleme rundherum vergessen ohne zur verzichten
- Wir verzichten auf Ratschläge oder Zeigefinger
- Wir machen nur Angebote: klimafreundliche Gerichte, Kombitickets für die Anreise





Stefan Kern

Chief Communication Officer

s.kern@andermatt-swissalps.ch

andermatt-responsible.ch