

Schweizer Tourismus-Verband

STV  **FST**

Schweizer Tourismus-Verband
Fédération suisse du tourisme
Federazione svizzera del turismo
Federaziun svizra dal turissem



Gemeinsam für ein nachhaltiges Tourismusland Schweiz – Swisstainable als Enabler
Zentralschweizer Tourismustag 2023

8. November 2023

stv-fst.ch

Der Tourismus in der Schweiz soll nachhaltiger werden

**Schmelzende Gletscher, heissere Sommer:
Der Schweizer Tourismus braucht neue
Geschäftsmodelle**

Warum Tourismus eine nachhaltige Entwicklung fördern kann

Schweiz - Ökotourismus und Naturtourismus weitgehend unterschätzt und unterbewertet

Nachhaltiges Reisen als Herzensangelegenheit


Nachhaltiger Tourismus: «Die Schweiz ist auf einem guten Weg»

Wichtiger Meilenstein für ein nachhaltiges Tourismusland

Welches ist
das beste
Rezept?



STV **FST**

 Schweizer Tourismus-Verband
Fédération suisse du tourisme
Federazione svizzera del turismo
Federaziun svizra dal turissem

STV **FST**

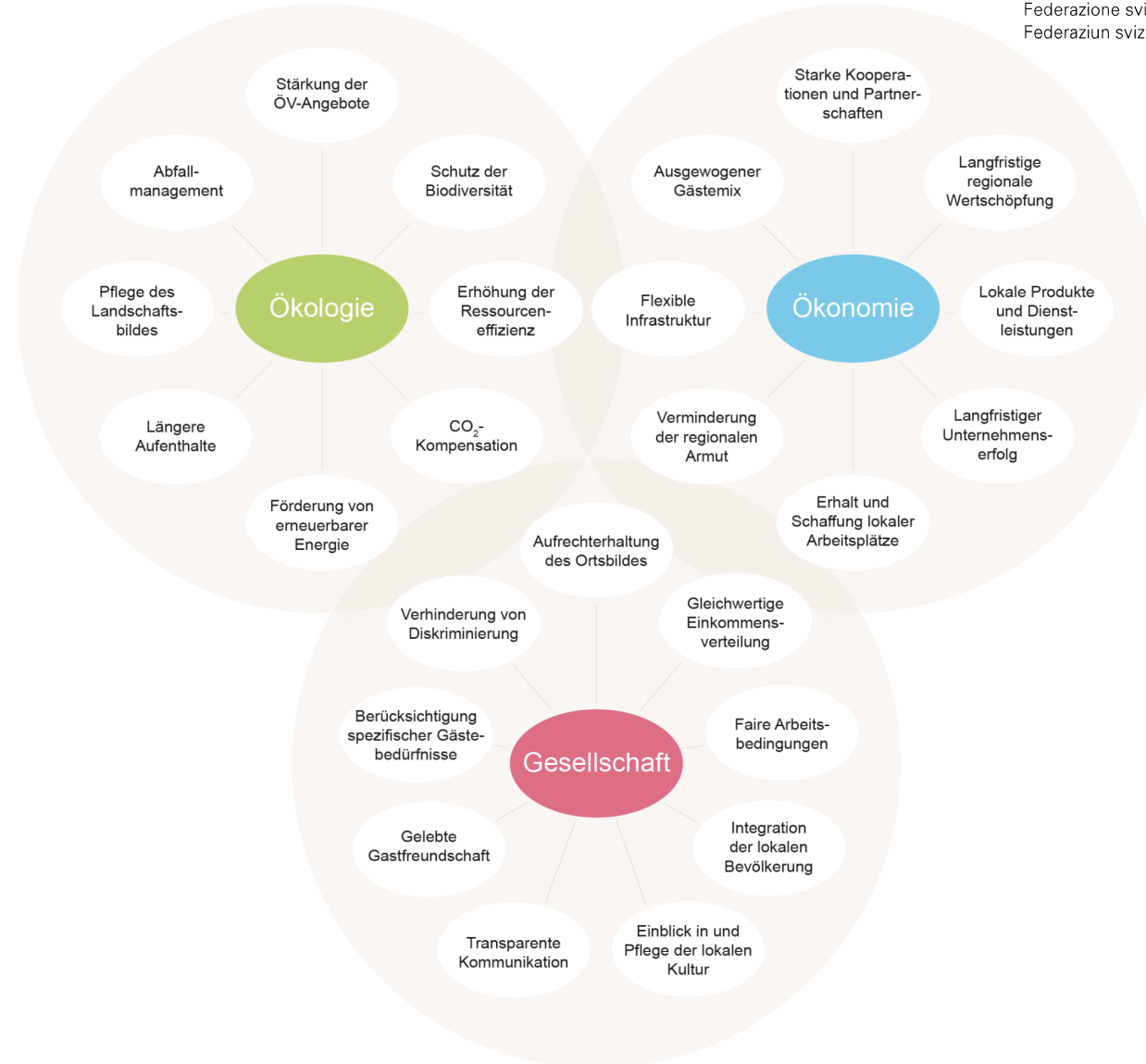
Schweizer Tourismus-Verband
Fédération suisse du tourisme
Federazione svizzera del turismo
Federaziun svizra dal turissem

Zutat Nr. 1: Gemeinsames Verständnis



Nachhaltige Entwicklung im Tourismus ist ein Balanceakt

- Wirtschaftliche **Leistungsfähigkeit**
- Ökologische **Verantwortung**
- Gesellschaftliche **Solidarität**
- Gestaltungsrecht zukünftiger Generationen



STV  FST

Schweizer Tourismus-Verband
Fédération suisse du tourisme
Federazione svizzera del turismo
Federaziun svizra dal turissem

Zutat Nr. 2: Klare Rahmen- bedingungen

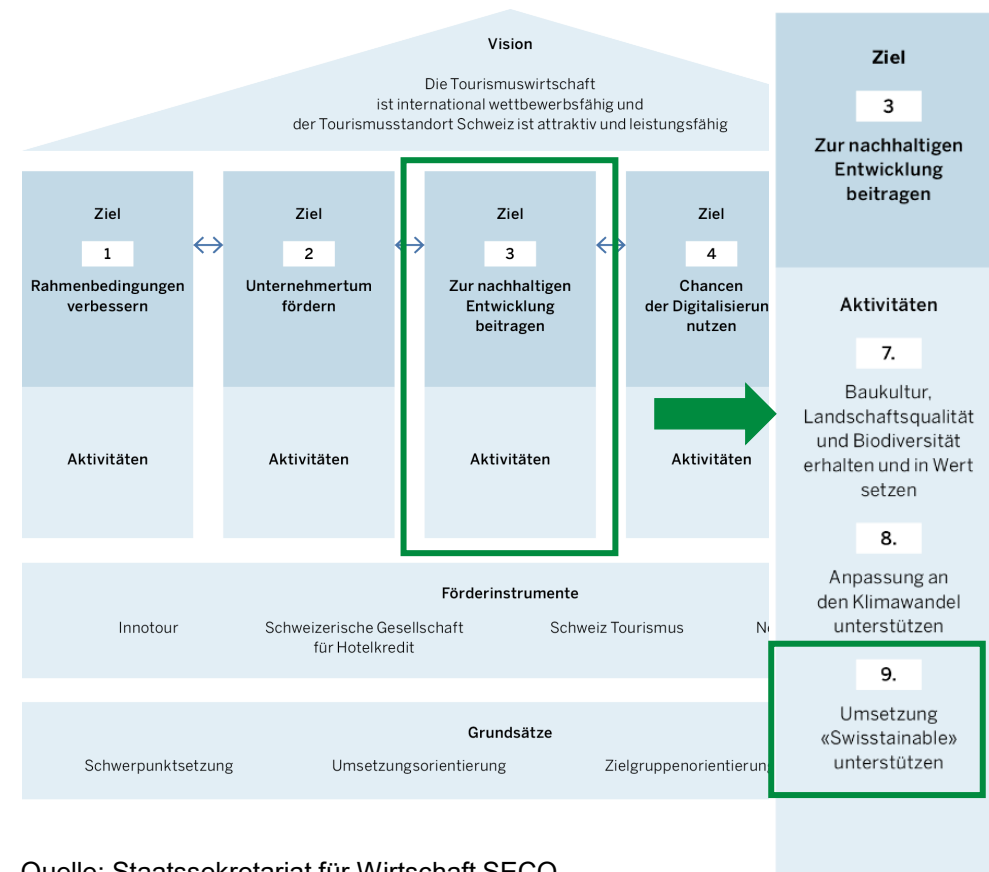
Politische Vorgaben dienen als Leitlinien

Sustainable Development Goals

Agenda 2030



Tourismusstrategie des Bundes

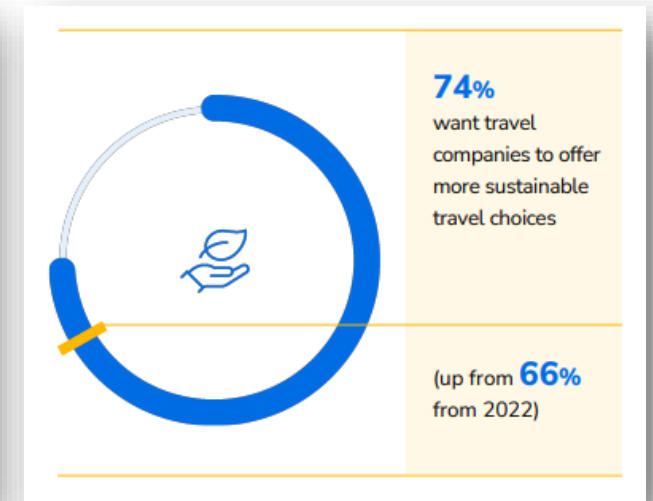


STV  FST

Schweizer Tourismus-Verband
Fédération suisse du tourisme
Federazione svizzera del turismo
Federaziun svizra dal turissem

Zutat Nr. 3: Gespür für Trends

Veränderte Gästebedürfnisse nehmen Einfluss



Nachhaltigkeit als Positionierungsmerkmal

 **Gstaad Palace**
6.934 Followerinnen
5 Tage • 

We are pleased to announce that we are officially part of the sustainability program with [Swisustainable – Schweizer Nachhaltigkeitsprogramm](#). 😊

Here at the Palace, the drive to act in the interests of nature, people and the environment has simply always been in our DNA! Therefore, we are truly delighted!

#GstaadPalace #Gstaad #Swisustainable #Sustainability
#GstaadPalaceCelebrates #SDH #LHW

Übersetzung anzeigen



Sie und 158 weitere Personen
6 Kommentare • 4 direkt geteilte Beiträge

Quelle: LinkedIn, 2023



Agora Swiss Night by Fassbind ★★★★★
[Lausanne](#) · [Indiquer sur la carte](#) · 0,6 km du centre ·
Proche du métro

 Niveau 3 Voyage Durable

Chambre Double ou Lits Jumeaux Affaires
Types de lits : 1 lit double ou 2 lits simples

Annulation gratuite
Vous pourrez annuler plus tard. N'attendez donc pas pour vous garantir ce super tarif aujourd'hui.

Plus que 5 hébergements à ce prix sur notre site

Quelle: Booking.com, 2023

STV  FST

Schweizer Tourismus-Verband
Fédération suisse du tourisme
Federazione svizzera del turismo
Federaziun svizra dal turissem

Zutat Nr. 4: Funktionierende Governance



Nachhaltigkeitsengagement über alle Ebenen

Sektor

Kompetenzzentrum
Nachhaltigkeit



Schweiz Tourismus.



Branche



Seilbahnen Schweiz
Remontées Mécaniques Suisses
Funivie Svizzere
Pencilaras Svizras



KONFERENZ DER REGIONALEN TOURISMUSDIREKTOREN DER SCHWEIZ (RDK)
 CONFÉRENCE DES DIRECTEURS D'OFFICES DE TOURISME REGIONAUX DE SUISSE (CDR)
 CONFERENZA DEI DIRETTORI DEGLI ENTI REGIONALI SVIZZERI DEL TURISMO (CDR)
 CONFERENZA DALS DIRECTURS REGIONALS SVIZZERS DAL TURISSEM (CDR)



VERBAND SCHWEIZER TOURISMUSMANAGER
 ASSOCIATION SUISSE DES MANAGERS EN TOURISME
 ASSOCIAZIONE SVIZZERA DEI MANAGERS DEL TURISMO
 ASSOCIAZIUN SVIZRA DALS MANAGERS DAL TURISSEM



Verband Schweizerischer Schifffahrtsunternehmen
 Association des entreprises suisses de navigation
 Associazione delle aziende svizzere di navigazione



Verband öffentlicher Verkehr
 Union des transports publics
 Unione dei trasporti pubblici

Schweizer Alpen-Club SAC
 Club Alpin Suisse
 Club Alpino Svizzero
 Club Alpin Svizzer



Region
Destination

Regionale
Tourismusorganisationen

Tourismusorganisationen
DMOs

Touristische
Basis

Beherbergung

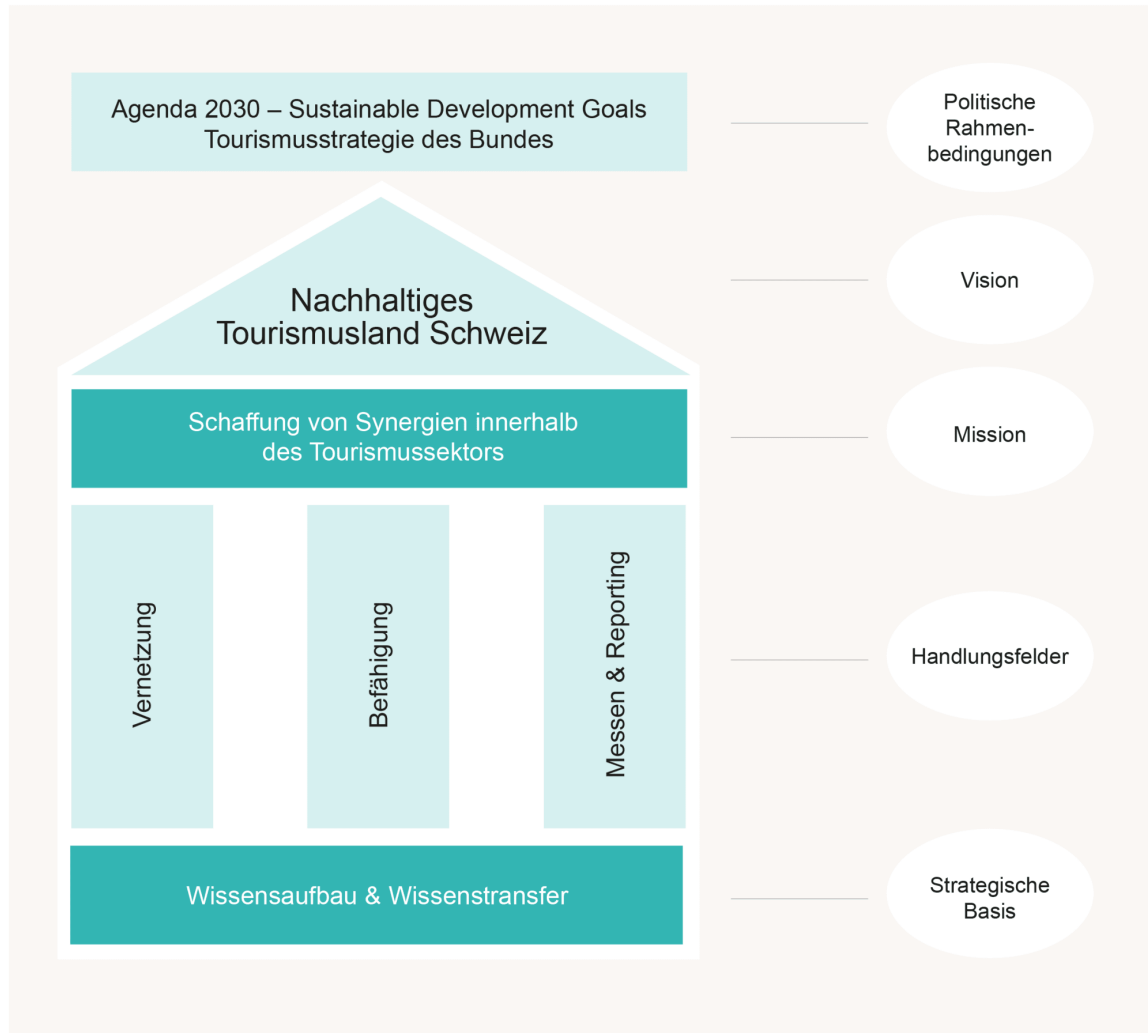
Gastronomie

Mobilitäts-
betriebe

Freizeit
Kunst
Kultur

Bildungsinstitutionen

Kompetenzzentrum Nachhaltigkeit (KONA)



Projekte innerhalb vom KONA



A scenic view of a Swiss mountain valley. In the foreground, a paved road curves through a lush green landscape. A group of white goats is being led by a man in a red vest and yellow pants. Further up the road, several brown cows are being led by a woman in a red dress and a man in a red vest and yellow pants. In the background, a large, rugged mountain range with a prominent plateau dominates the horizon under a blue sky with scattered white clouds. A small village with traditional wooden houses and a church is visible in the middle ground.

Zutat Nr. 5: Kollaborativer Prozess

Wissenstransfer sicherstellen



Nachhaltigkeit

Nachhaltigkeitsplattform für den Tourismus

Die Nachhaltigkeitsplattform stellt dem Tourismussektor gebündelt Wissen zum Bereich Nachhaltigkeit zur Verfügung und bietet Vernetzungsmöglichkeiten mit Fachpersonen. Zu finden sind unter anderem nationale und internationale Studien und Publikationen sowie Beispiele praktisch gelebter Nachhaltigkeit in der Schweiz. Das Ziel der Nachhaltigkeitsplattform ist es, Wissen zu Nachhaltigkeit im Tourismussektor zu teilen und Fachpersonen miteinander zu vernetzen, um einen Beitrag zu einer nachhaltigen Entwicklung des Schweizer Tourismus zu leisten.

Alles rund um die
Nachhaltigkeit
↓

Nachhaltigkeitsplattform

Nachhaltige Entwicklung

Nachhaltigkeitsveranstaltungen

Studien und Publikationen

Good Practice Beispiele

Nachhaltigkeitspreise

Internationale Ratings

www.stv-fst.ch/nachhaltigkeit

Austausch im Netzwerk

STV **FST**

Schweizer Tourismus-Verband
Fédération suisse du tourisme
Federazione svizzera del turismo
Federaziun svizra dal turissem



16.-17. Oktober 2023 | Bern

Kompetenzzentrum
Nachhaltigkeit
Sustainable
Tourism Days

STV **FST**

SUSTAINABLE TOURISM DAYS

Gemeinsam für einen nachhaltigen Tourismus
Ensemble pour un tourisme durable
Insieme per un turismo sostenibile

© Switzerland Tourism / Marko Buehler

Neue Partnerschaften & Kooperationen pflegen

Genève Tourisme mise sur la durabilité

La destination veut être reconnue comme l'une des dix destinations urbaines les plus durables en Europe d'ici 2025.



Schweiz Tourismus

Neue Kooperation mit Kuoni Tumlare

Gemeinsam mit dem Destination-Management-Unternehmen Kuoni Tumlare will Schweiz Tourismus nachhaltige touristische Erlebnisse und Angebote in der Schweiz weltweit buchbar machen. Die Zusammenarbeit startet mit Angeboten für Zug- oder Velo-Ferien für Kleingruppen sowie Bildungsreisen.

«United Against Waste» sucht Gastronomen

Der Branchenzusammenschluss «United Against Waste» startet ein Pilotprojekt um die Verminderung von Food Waste im Gastronomiesektor zu analysieren. Der Verein sucht dafür weitere Gastrobetriebe, die an der Erhebung teilnehmen.



MountOn und Arosa Tourismus wollen Arosa zur zu einer barrierefreien Destination für a

MountOn und Arosa Tourismus schaffen barrierefreie Destination

Raiffeisen fördert nachhaltiges Reisen

Die Nachhaltigkeitsstrategie «Swisustainable» fokussiert sich auf nachhaltiges Reisen in der Schweiz. Raiffeisen unterstützt dieses Bestreben und bietet ihren Mitgliedern ganzheitliche Angebote für nachhaltige Wassererlebnisse – einen Sommer lang.

DACH-Reisebranche gründet Klimalink

TRAVEL INSIDE - 19.10.2022

Die Gründungsmitglieder des Verein Klimalink wollen die Daten zu Treibhausgas-Emissionen digital und auf Basis eines einheitlichen Standard bereitstellen.



STV FST

Schweizer Tourismus-Verband
Fédération suisse du tourisme
Federazione svizzera del turismo
Federaziun svizra dal turissem

Zutat Nr. 6: Praxisorientierte Tools

KOMERDELL
STV FST



Ein Programm aus dem Tourismus für den Tourismus

STV  FST

Schweizer Tourismus-Verband
Fédération suisse du tourisme
Federazione svizzera del turismo
Federaziun svizra dal turissem

Geschäftsstelle

STV  FST

Schweizer Tourismus-Verband
Fédération suisse du tourisme
Federazione svizzera del turismo
Federaziun svizra dal turissem

Konzeption & Vermarktung

Schweiz Tourismus.



Akademische Partnerin

HSLU Hochschule
Luzern

Partner:innen

GASTRO  **SUISSE**

 **HotellerieSuisse**

 **Parahotellerie**
Schweiz

RDK

KONFERENZ DER REGIONALEN TOURISMUSDIREKTOREN DER SCHWEIZ (RDK)
CONFERENCE DES DIRECTEURS D'OFFICES DE TOURISME REGIONAUX DE SUISSE (CDR)
CONFERENZA DEI DIRETTORI DEGLI ENTI REGIONALI SVIZZERI DEL TURISMO (CDR)
CONFERENZA DALS DIRECTURS REGIONALS SVIZZERS DAL TURISSEM (CDR)

Schweizer Alpen-Club SAC
Club Alpin Suisse
Club Alpino Svizzero
Club Alpin Svizzer



SCHWEIZER PÄRKE **NETZWERK**
PARCS **RESEAU**
RAIT

SRV **FSV** Schweizer Reise-Verband
Fédération Suisse du Voyage
Federazione Svizzera di Viaggi

 **Seilbahnen Schweiz**
Remontées Mécaniques Suisses
Funivie Svizzere
Pencicularas Svizras

SWISS  **SNOWSPORTS**



VÖV UTP Verband öffentlicher Verkehr
Union des transports publics
Unione dei trasporti pubblici

VSSU **AESN** **AASN** Verband Schweizerischer Schifffahrtsunternehmen
Association des entreprises suisses de navigation
Associazione delle aziende svizzere di navigazione

 **VSTM/ASMT**
Verband Schweizer Tourismusmanager:innen
Association Suisse des Managers en Tourisme
Associazione svizzera dei managers del turismo
Associaziun svizra dals managers da turissem

zooschweiz
zoosuisse

Überblick der Level

STV  FST

Schweizer Tourismus-Verband
Fédération suisse du tourisme
Federazione svizzera del turismo
Federaziun svizra dal turissem



Level I – committed

Für Betriebe ohne Zertifizierung, die sich in Richtung Nachhaltigkeit weiterentwickeln möchten.



Level II – engaged

Für Betriebe mit bestehenden Nachweisen, aber ohne umfassendes Nachhaltigkeits-Engagement.



Level III – leading

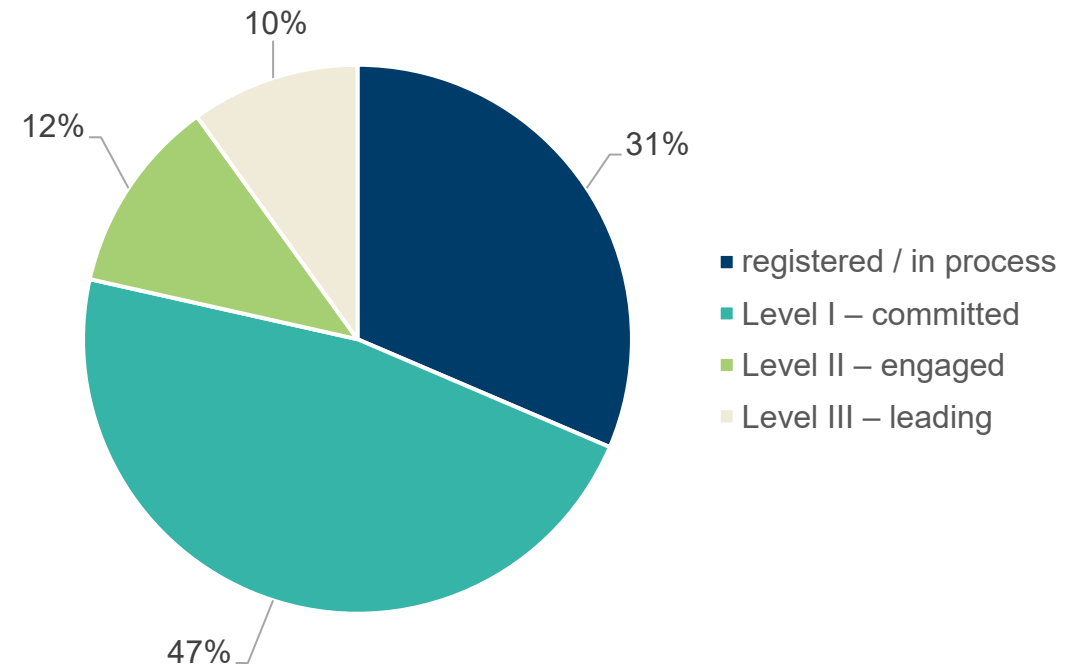
Für Betriebe mit einer umfassenden Nachhaltigkeitszertifizierung.

Überblick der Anforderungen pro Level

Level I committed	Commitment zur Nachhaltigkeit	Nachhaltigkeitscheck	Nachhaltigkeitsmassnahmen	–
Level II engaged	Commitment zur Nachhaltigkeit	Nachhaltigkeitscheck	Nachhaltigkeitsmassnahmen	Nachhaltigkeitsnachweise Level II
Level III leading	Commitment zur Nachhaltigkeit	–	–	Nachhaltigkeitsnachweise Level III

Aktueller Anmeldestand Schweiz

– Level I – committed:	1089 Betriebe
– Level II – engaged:	267 Betriebe
– Level III – leading:	230 Betriebe
– Noch ausstehend:	727 Betriebe
Total	2313 Betriebe*



23

* Stand: 03.11.2023

Aktuelle Informationen sind über das [Swisstainable Dashboard](#) abrufbar.

Vielfältiger Nutzen einer Teilnahme



Den eigenen Betrieb bezüglich **Nachhaltigkeit überprüfen** und weiterentwickeln.



In Bezug auf die wachsende Zielgruppe der **nachhaltigkeitsaffinen Gäste** **wettbewerbsfähiger** werden.



Von der Vermarktung profitieren und von touristischen Dachorganisationen (Verbände, Schweiz Tourismus) als **verantwortungsvoller Betrieb** propagiert werden.



Die **Attraktivität auf dem Arbeitsmarkt** steigern.



Einen wichtigen **Beitrag** zur **nachhaltigen Entwicklung** der Schweiz leisten.



Teil der Swisstainable **Community** werden und vom **Austausch** profitieren.

Zutat Nr. 7: Stetige Weiterentwicklung

STV  **FST**

Schweizer Tourismus-Verband
Fédération suisse du tourisme
Federazione svizzera del turismo
Federaziun svizra dal turissem

Best-Practice-Beispiel Level I – committed

Restaurant Libelle, Luzern

- Inklusives Integrations- & Beschäftigungskonzept
- Innovationswettbewerb für Mitarbeitende
- Stärkung der regionalen Identität und Kreisläufen mittels Saisonkalendern
- Nutzung von Social Media für die Kommunikation von Nachhaltigkeitsthemen



Best-Practice-Beispiel Level II – engaged

Ticino Turismo, Bellinzona

- Weiterentwicklung Mobilitätsangebot
- Förderung von Barrierefreiheit
«Turismo inclusivo»
- Starker Fokus auf Nachhaltigkeitskommunikation (gegenüber von Partner:innen sowie Gästen)



Best-Practice-Beispiel Level III – leading

Hotel Julen, Zermatt

- Messung Foodwaste mit Technologie (KITRO)
- Bezug von Milchprodukten und Fleisch aus eigener Landwirtschaft (Kühe & Schafe)
- Eigene Biogasanlage
- CO₂-Kompensation pro Logiernacht



Erfolgsrezept für die Nachhaltigkeit im Schweizer Tourismus

1. Gemeinsames Verständnis
2. Klare Rahmenbedingungen
3. Gespür für Trends
4. Funktionierende Governance
5. Kollaborativer Prozess
6. Praxisorientierte Tools
7. Stetige Weiterentwicklung



Vielen Dank für eure Aufmerksamkeit



Romy Bacher
Leiterin Nachhaltigkeit beim
Schweizer Tourismus-Verband
Mail: romy.bacher@stv-fst.ch
Tel. +41 31 307 47 58

Folgen Sie uns auf LinkedIn
[@STV FST Schweizer Tourismus-Verband](https://www.linkedin.com/company/stv-fst-schweizer-tourismus-verband) um über
aktuelle Themen informiert zu bleiben.

