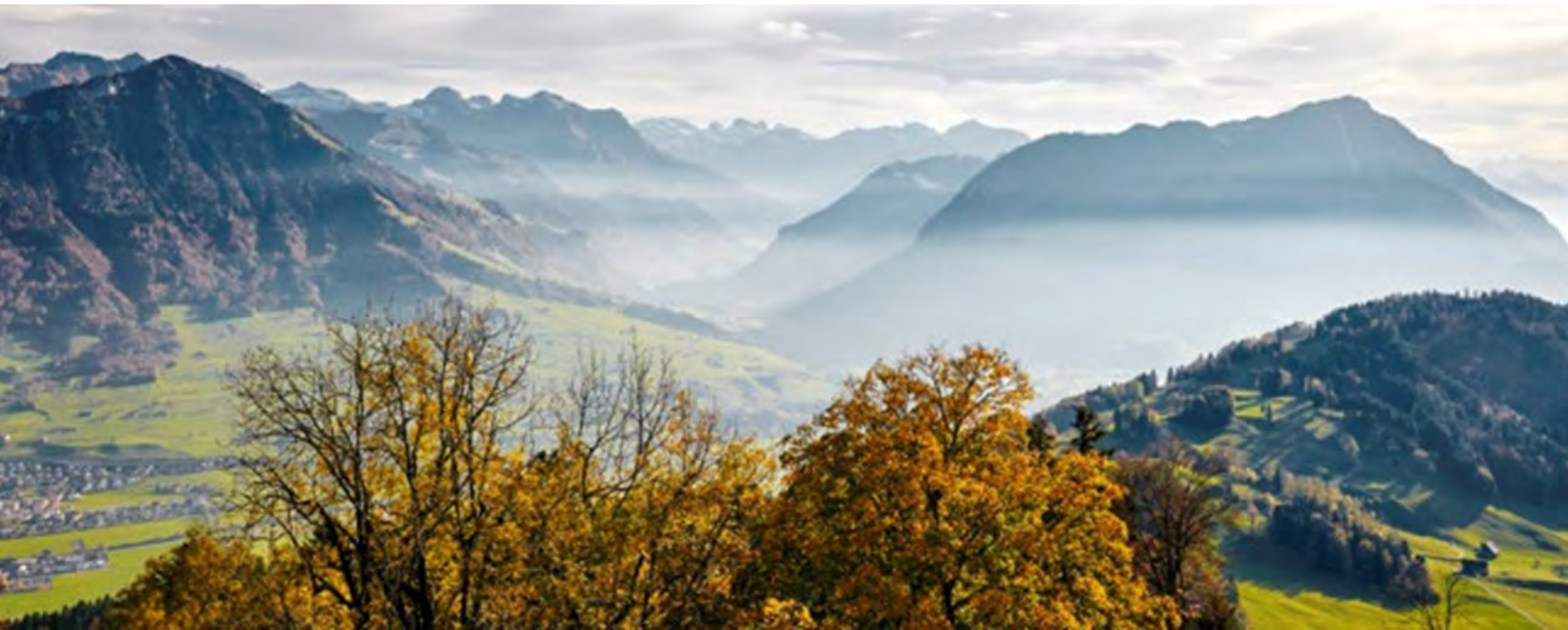




# Regionalität und Kulinarik als Chance für die Erlebnisregion Luzern-Vierwaldstättersee

Zentralschweizer Tourismustag vom 20.09.2022 in Stans



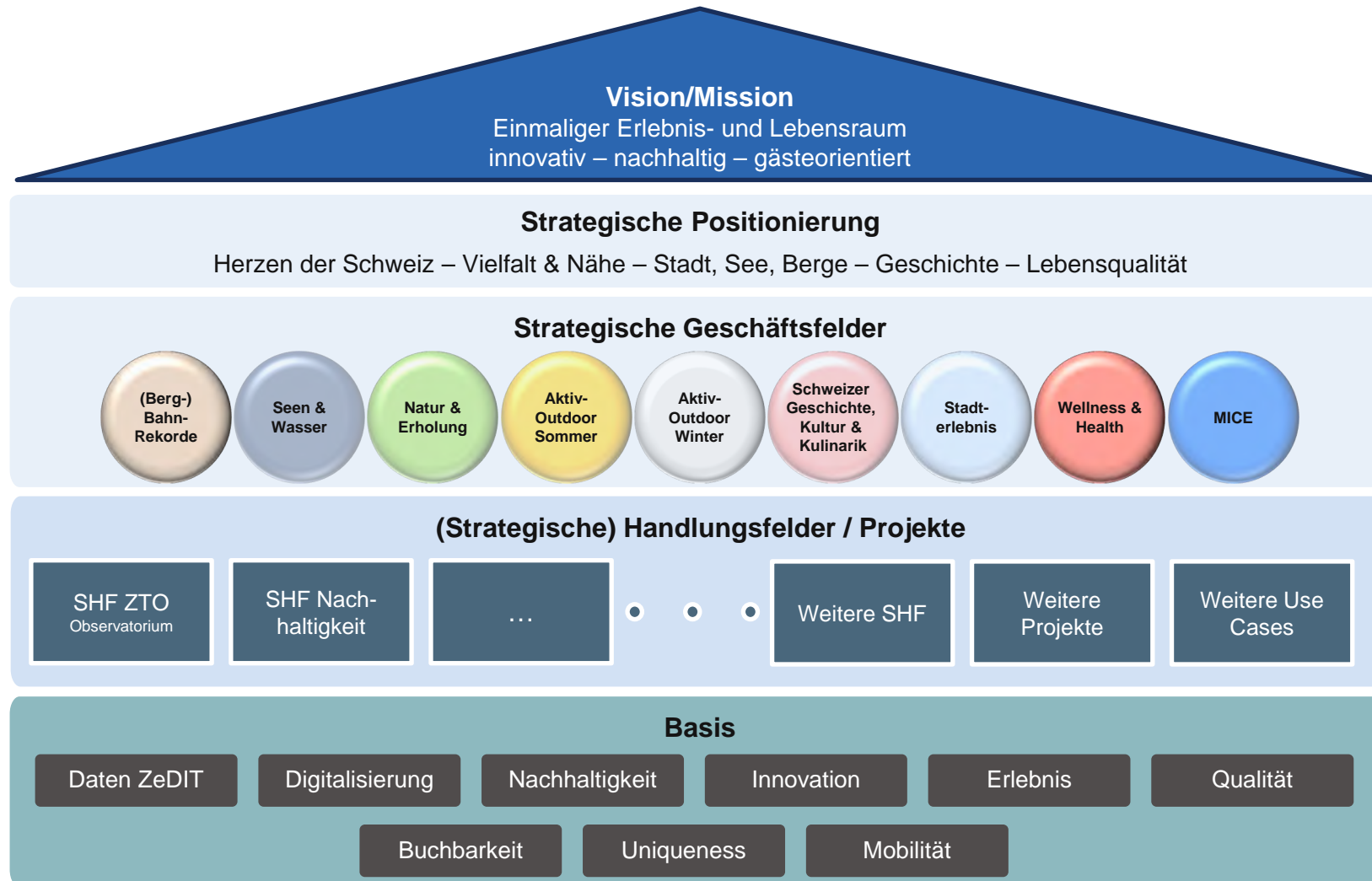


# Agenda

- Strategische Ausrichtung der Erlebnisregion Luzern-Vierwaldstättersee
- Erfolgsfaktoren bei der Angebotsgestaltung
- Beispiel Stanserhorn & weitere regionale Kulinarik-Angebote
- Erfahrungswerte
- Empfehlungen



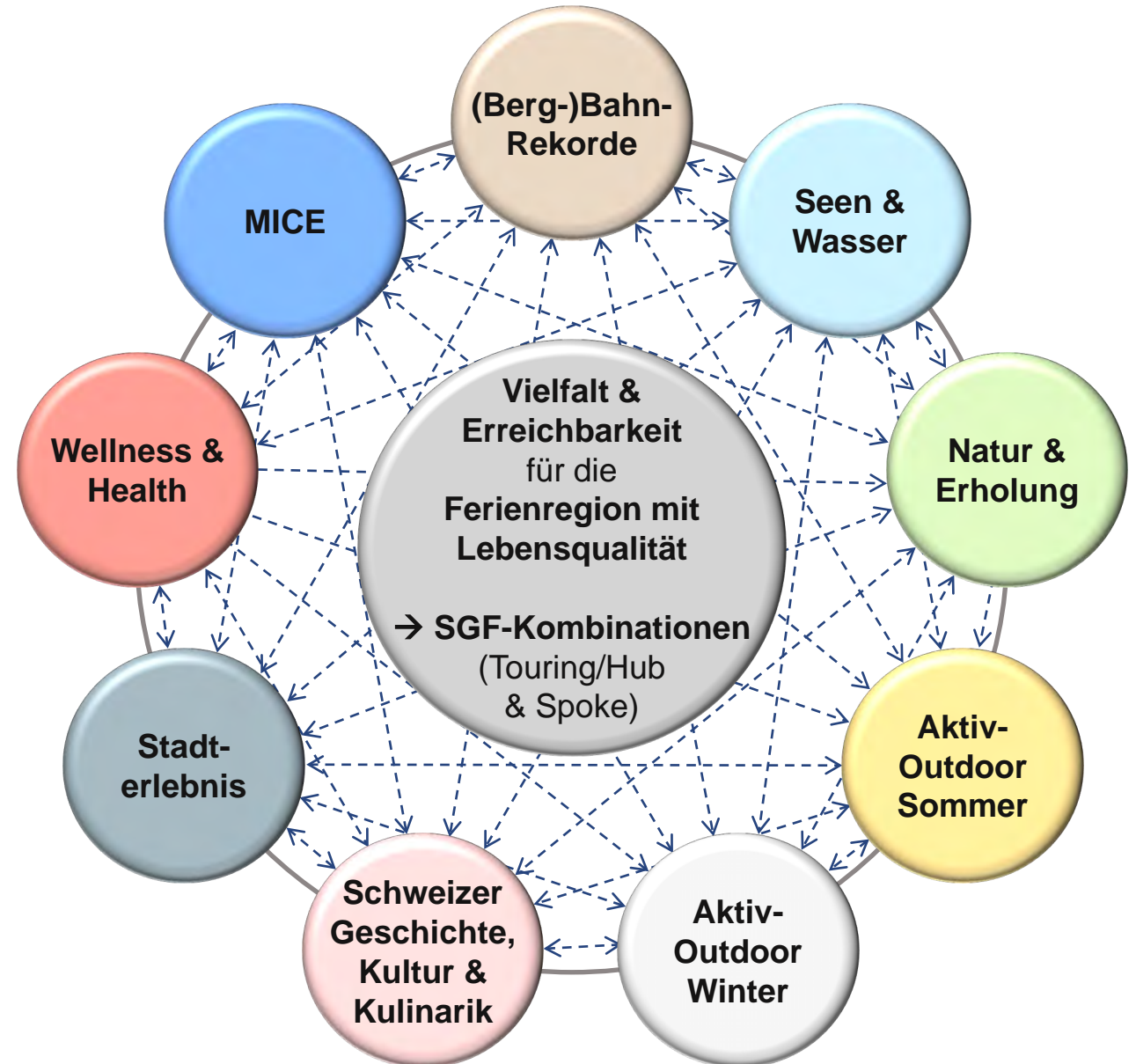
# Strategiehaus Erlebnisregion Luzern-Vierwaldstättersee



# Vernetzung als Chance

## Erfolgsfaktoren für Angebote:

- Authentizität und gelebte Tradition
- Erlebnismomente schaffen
- Hohe Produkt- und Servicequalität
- Gastgeberqualität
- Einzigartigkeit



# Kulinarik auf dem Stanserhorn



# Angebot für den Reisetyp «Nature Lover»

- KRÄUTER- UND HEILPFLANZENEXKURSION

- Entdecken Sie die Flora rund um das Stanserhorn

- Ziel

- Sie lernen die Flora und Fauna rund um das Stanserhorn kennen. Vom Fusse bis zum Gipfel ist der Weg das Ziel und vor allem der Wegrand mit all seiner Vielfalt. Sehen Sie die Natur mit anderen Augen. Zum krönenden Abschluss geniessen Sie eine saisonale Tavolata.

- Zielgruppe

- Kräuterliebhaber, Wander:innen, Genussmenschen, Hobby- & Profiköche, Naturbegeisterte

# Diverse kulinarische Ausrichtungen in der Region

Nischen Märkte	Beispiele (Zentral)Schweiz
Weinwanderungen	Luzerner Seetal. <a href="https://www.vinum.eu/ch/wandern-seetal/">https://www.vinum.eu/ch/wandern-seetal/</a>
Veganer Tourismus	Vegan Festival Luzern. <a href="https://www.veganfestivals.ch/">https://www.veganfestivals.ch/</a>
Produktionsbesuche	Bruno's Salatsauce. <a href="https://brunos.ch/">https://brunos.ch/</a>
Lokaler Bauernmarkt	Einsiedler Wochenmarkt. <a href="https://www.einsiedler-wochenmarkt.ch/">https://www.einsiedler-wochenmarkt.ch/</a>

**Food-Festivals**

**Food-Wanderungen**

**Kochkurse**

**Gourmet-Küche**

...

Streetfood-Festival Luzern

Kulinarische Wanderungen «Weg der Schweiz»

Kochkurserlebnis Zentralschweiz

«Gourmet-Dorf Vitznau»



# Erfahrungswerte

- ❖ Kulinarik wichtig, aber selten der Haupt-Entscheidungsgrund
- ❖ Essen und Trinken prägen das Gesamterlebnis einer Reise
- ❖ Gute Kulinarische Erlebnisse steigern Vergnügen, Zufriedenheit und Loyalität
- ❖ Regionaltypische Produkte können Image positiv prägen > Synergie Region + Produkt
- ❖ Regionale Besonderheiten sollten hervorgehoben und inszeniert werden
  - > klare Profilierung





# Empfehlungen

- ✓ Analyse des Angebots an kulinarischen Produkten, Events und Besucherattraktionen
- ✓ Strategische Partnerschaften zwischen Produzenten und Tourismusregionen fördern
- ✓ Die Verfügbarkeit der regionalen Produkte im B2B-Handel verbessern
- ✓ Regionale Markenbildung «Echt Entlebuch» – Käse, Glace, Fleisch, Tee, Teigwaren ...
- ✓ Produkte-Kommunikation Bsp: «Luzerner Rahmkäse»
- ✓ Regionale Spezialitäten bei Ausbildung an den Schulen integrieren
- ✓ Gastronomie & Hotellerie motivieren, vermehrt auf regionale Produkte zu setzen

Herzlichen Dank

