

Zentralschweizer Tourismustag - Kulinarik als Reisemotiv

CULINARIUM ALPINUM, 20.09.2022

Factsheet Referat Jürg Stettler

Kontakt

Hochschule Luzern - Wirtschaft
Institut für Tourismus und Mobilität ITM
Rösslimatte 48
Postfach 2940
CH - 6002 Luzern

T +41 41 228 41 45
www.hslu.ch/itm
itm@hslu.ch

FH Zentralschweiz



Definition von Kulinarik im Tourismus



Bedeutung der Kulinarik im Tourismus

- 15-35 % des Reisebudgets für Essen und Trinken
- Grosser Einfluss auf die Zufriedenheit und mögliche Wiederbesuche (80 % der Reisenden)
- Beitrag, die Kultur zu verstehen (80 % der Reisenden)
- Kulinarik-Angebote helfen bei der Destinationswahl (59 % der Reisenden)
- Zunehmende Bedeutung der Kulinarik und Zunahme der Kulinarikerlebnis-Angebote/-Nachfrage: neue Trends, Instagram, TikTok, Foodblogs
- Differenzierung & Positionierung über Kulinarik-Kultur



© 2022. We are GrapeAlliance

Konsumtrends im Bereich Kulinarik

Essverhalten

- Gesundheitstrend: gesunde Ernährung
- Umwelttrend: Nature Food, Native Food
- Fusion- und Molekularküche
- 3.6 % leiden an Lebensmittelallergien (Tendenz steigend)
- 4 % Vegetarier, 0.6 % Veganer (Tendenz steigend)
- 20 % essen Fleisch
- Slowfood

Nahrungsmittel

- regionale & nachhaltige Produkte
- funktionelle Lebensmittel -> Krankheits-Prävention, Steigerung Lebensqualität
- Glutenfreie Produkte
- Pflanzenbasierte Lebensmittel (Vegan Meat)
- Snackification, Liquid Evolution, Superfoods



Welche Kulinarik-Reisetypen gibt es?

- Kulinarik beeinflusst bei 59 % der Freizeitreisenden den Destinationsentscheid
- Kulinarik ist generationenübergreifend
- 30-50 Jährige besonders interessant:
 - Hohes Einkommen
 - Reisen mit dem Partner*in
 - Gebildet
 - Wählen ihre Aktivitäten basierend auf aktiver Teilnahme- und Lernmöglichkeiten

Schätzung Bedeutung

5%



Primärmotiv

Kulinarik ist das Haupterlebnis des touristischen Angebots

60%



Sekundärmotiv

Kulinarik verleiht dem touristischen Angebot einen bestimmten Mehrwert

35%



Routinemotiv

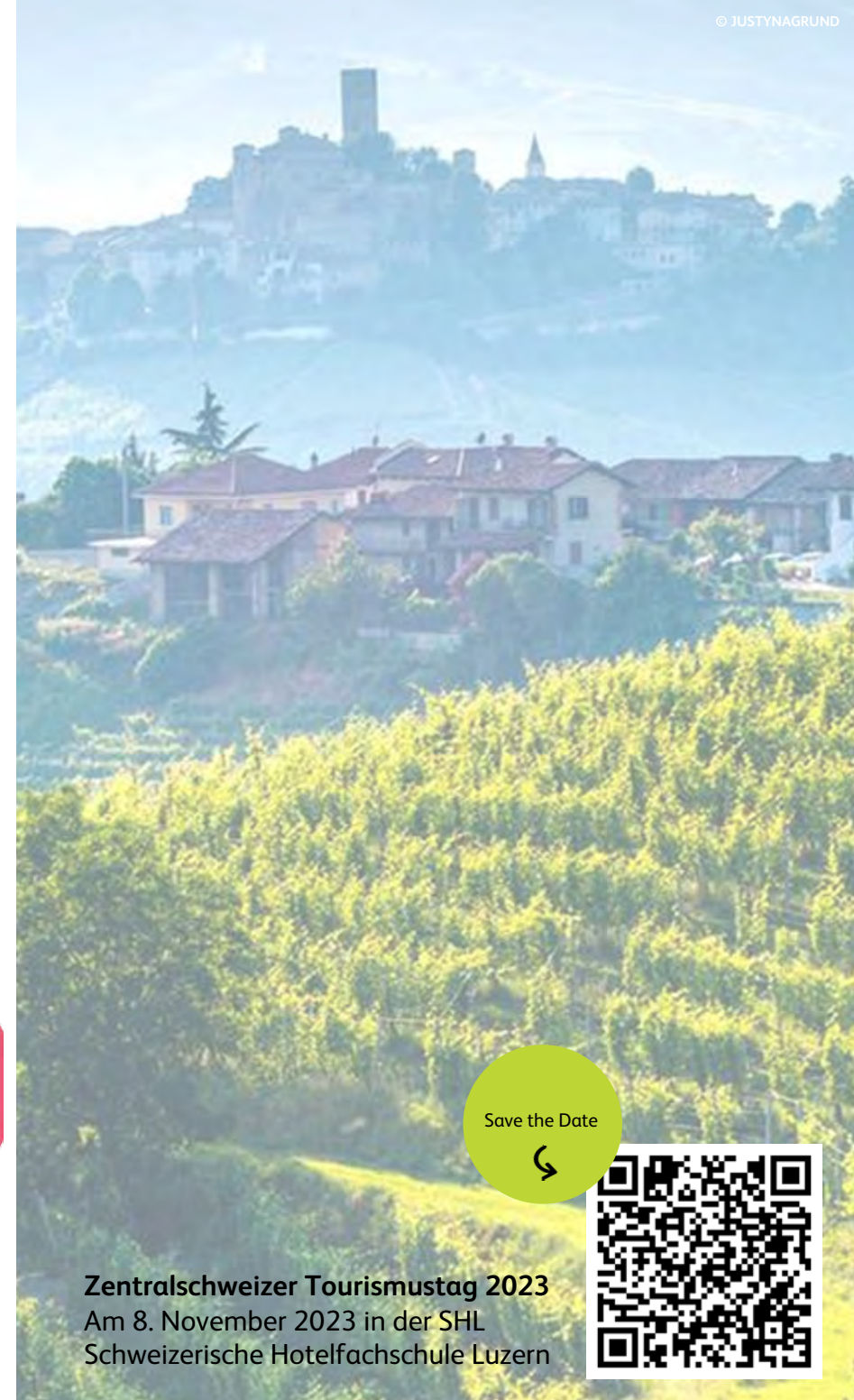
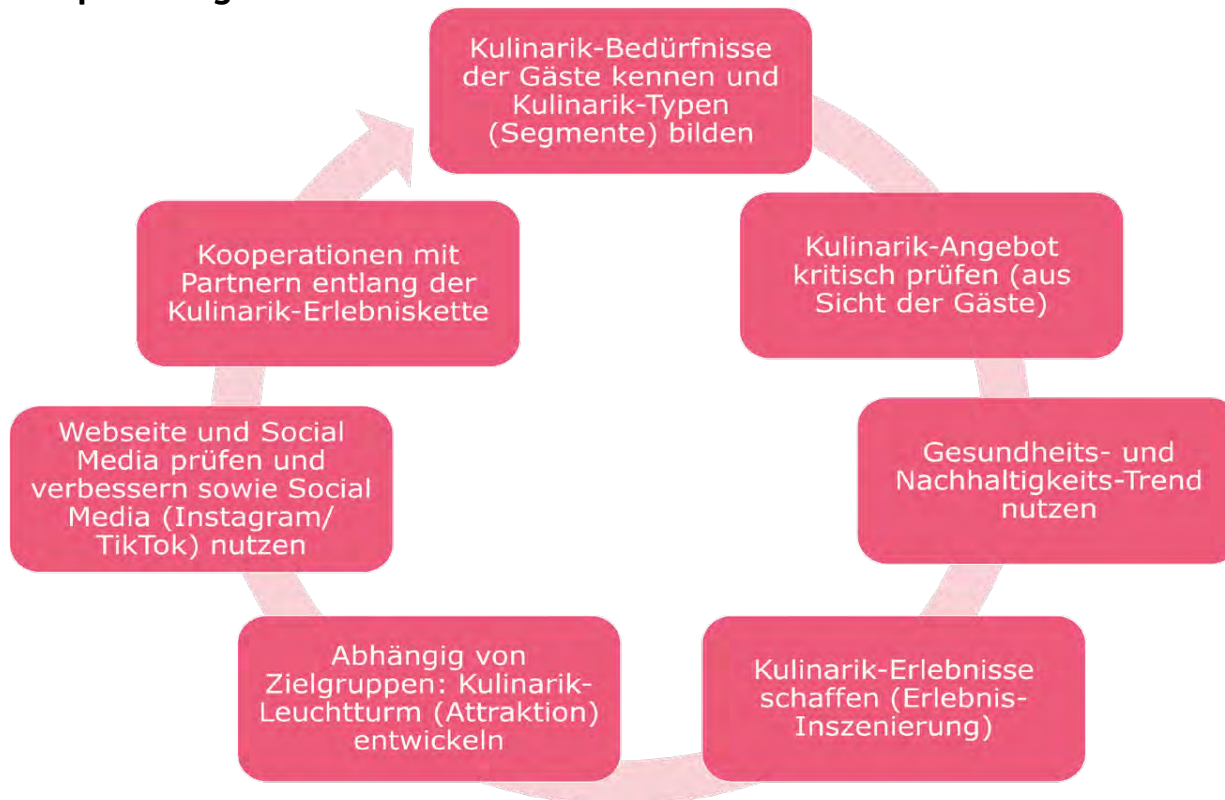
Kulinarik deckt das körperliche Grundbedürfnis ab

Schlussfolgerungen

Kulinarik wird unterschätzt, weil:

- Kulinarik betrifft alle Reisenden
- Schlüsselrolle bei vielen Reise- und Konsumententscheidungen.
- Essen/Trinken ist die häufigste Tätigkeit/Aktivität
- Enorme Vielfalt (Bedürfnisse und Angebote)
- Wichtig für die Zufriedenheit
- Wichtig für die Kommunikation (-> Social Media)
- Potenzial für die Positionierung & Differenzierung
- Zunehmende Bedeutung (-> Gesundheits-/ Nachhaltigkeits-Trend)

Empfehlungen



Save the Date



Zentralschweizer Tourismstag 2023
Am 8. November 2023 in der SHL
Schweizerische Hotelfachschule Luzern