



**Naturspektakel x Aktivitätsenvielfalt =
Ultimatives Outdoorerlebnis**



Vision:

**SWITZERLAND –
MOST DESIRABLE OUTDOOR DESTINATION**





Unrentable
Geschäftsmodelle

Freizeitverhalten
Generation Y & Z

Permafrost

Verschärfte
Rahmenbedingungen

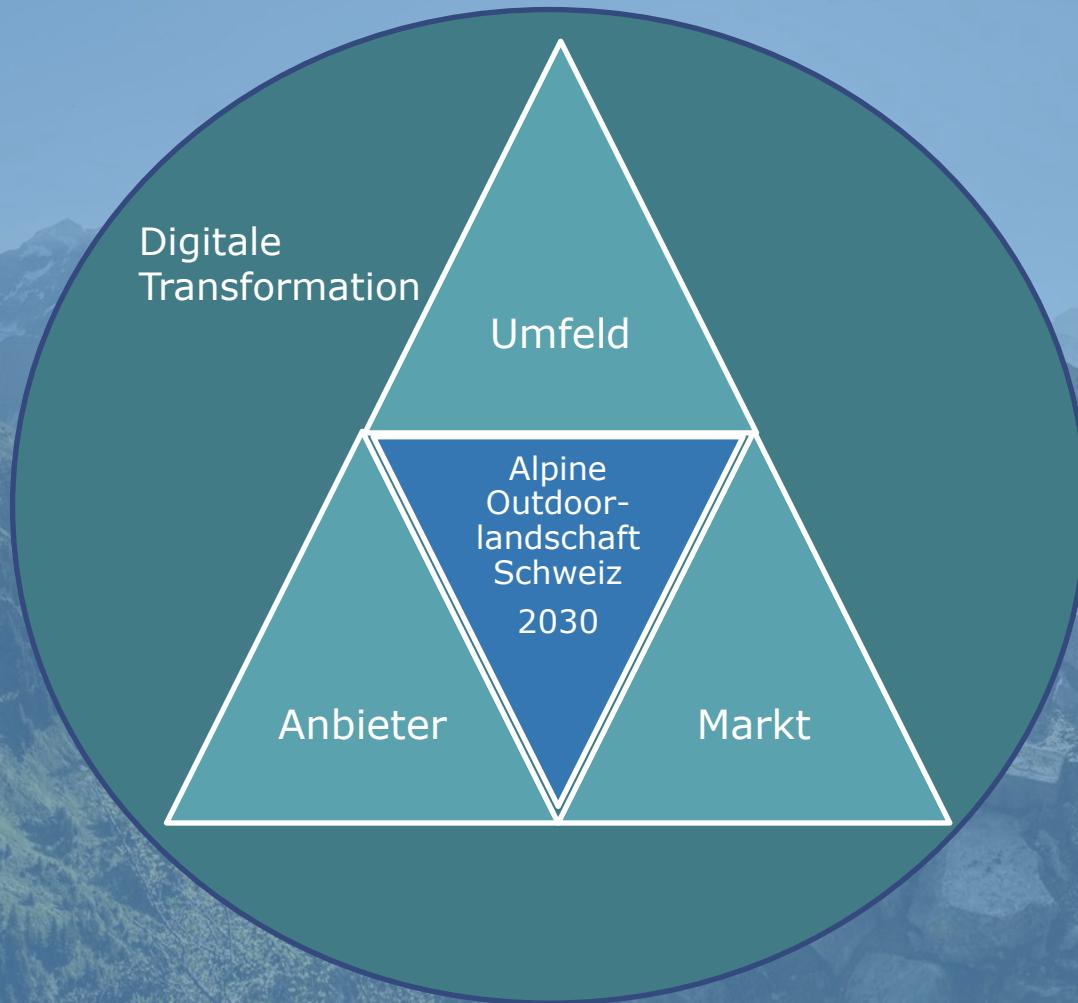
Nachwuchsprobleme

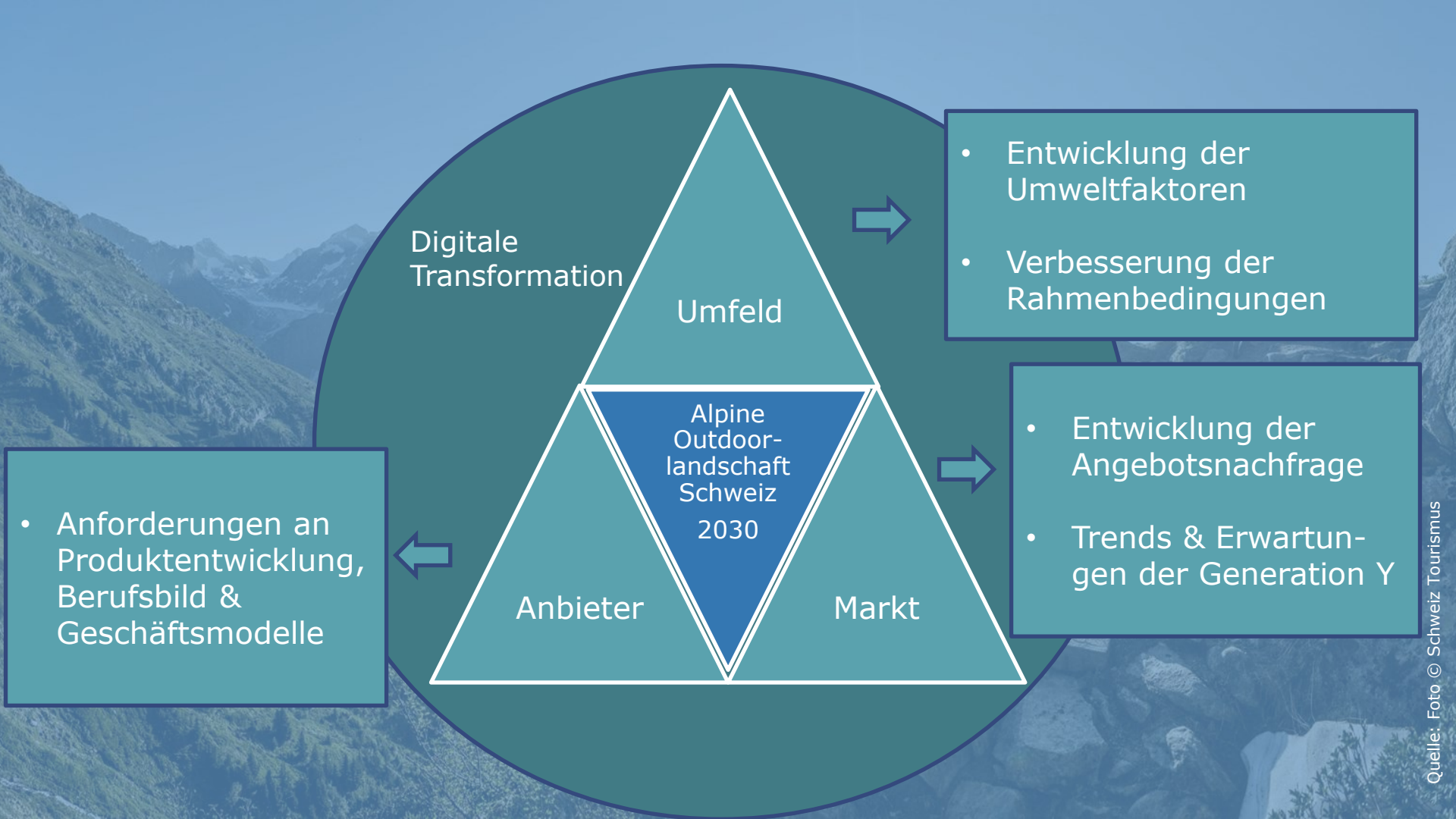
Digitale Transformation

Brain-Drain

Kleinstrukturiertheit &
fehlende Kooperation

Komplexität der
Ausbildungen





Digitale
Transformation

Umfeld

Alpine
Outdoor-
landschaft
Schweiz
2030

Anbieter

Markt

- Entwicklung der Umweltfaktoren
- Verbesserung der Rahmenbedingungen

- Entwicklung der Angebotsnachfrage
- Trends & Erwartungen der Generation Y

- Anforderungen an Produktentwicklung, Berufsbild & Geschäftsmodelle

Übergeordnete Entwicklungsziele



Wettbewerbsfähigkeit &
Wertschöpfung



Innovationscharakter



Kooperationen fördern /
Daten- & Wissenstransfer



Arbeitsplätze erhalten
/ schaffen



Chancen der
Digitalisierung nutzen



Image-Impact

In 5 Schritten zum nachhaltigen Erfolg



Initialisierung
& Analyse



Vision &
Strategie



Handlungs-
felder



Produkt,
Angebot &
Ausbildung



Evaluation &
Konzeption
Zukunft

Anbieter /
Initiant

Zermatters

Verband

SBV
ASGM

Verband

SSS

Verband

Swiss Outdoor
Association

Verband

SAC

Digital

Outdooractive

Anbieter

Bergpunkt AG

Ausrüster

ACE

Ausrüster

Bächli
Bergsport AG

Verband

ASAM/ SWL

Support

Schweizer
Wanderwege

Support

Schweiz Mobil

Support

Swiss Cycling

Tourismus

Organisations &
Verbände

Transport

Private &
Verbände


PROJEKTPARTNER

A smiling woman wearing a climbing helmet and harness, standing in a mountainous landscape. The image is overlaid with a blue tint.

Innovationscharakter & Mehrwert

Ein entscheidender Mehrwert dieses Projektes bildet die gesamtheitliche 360° Betrachtung über alle Disziplinen hinweg und unter Einbezug der politischen Ebenen wie z.B. der nationalen Verbände, der Tourismusorganisationen, der Ausbildung sowie der Industrie.

Diese Form der breiten nationalen Abstützung ist bislang einzigartig.



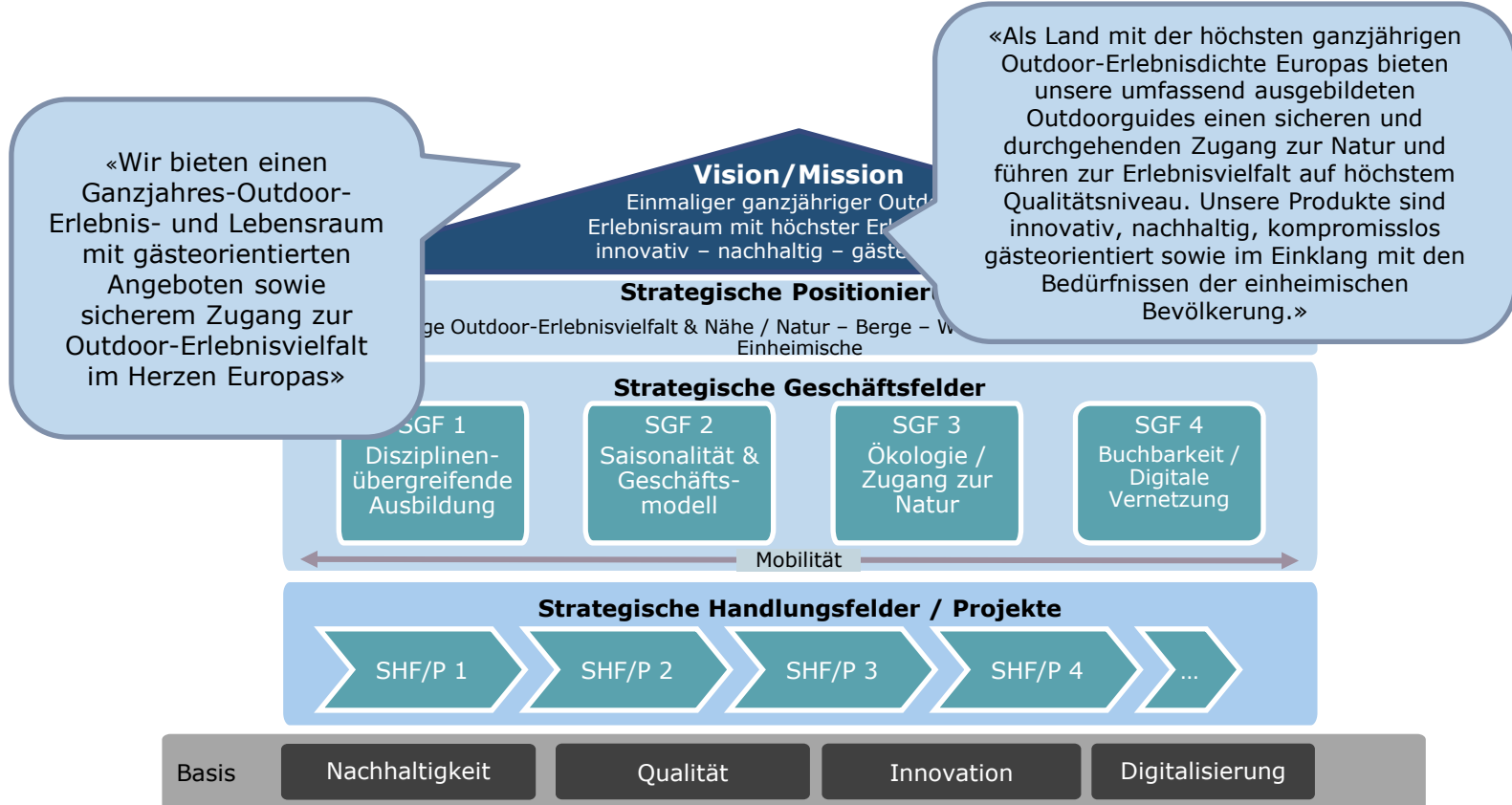
«Das ist das erste Mal, dass sich alle Vertreterinnen & Vertreter der gesamten Outdoorbranche an einen Tisch setzten, um die Zukunft gemeinsam zu diskutieren und zu entwickeln. Nur schon deswegen hat sich dieses Innotour Projekt mehr als gelohnt.»

(Maurice Rapin, Leiter Breitensport Swiss Cycling bis Ende 2020)

Herausforderungen aus Sicht der Projektpartner



Vision Outdoorlandschaft Schweiz



Strategiehaus: Themenfelder

Vision/Mission

Einmaliger ganzjähriger Outdoor-
Erlebnisraum mit höchster Erlebnisdichte
innovativ – nachhaltig – gästeorientiert

Strategische Positionierung

Ganzjährige Outdoor-Erlebnisvielfalt & Nähe / Natur – Berge – Wasser / Erlebnisraum für Gäste & Einheimische

Strategische Geschäftsfelder

SGF 1
Disziplinen-
übergreifende
Ausbildung

SGF 2
Saisonalität &
Geschäfts-
modell

SGF 3
Ökologie /
Zugang zur
Natur

SGF 4
Buchbarkeit /
Digitale
Vernetzung

Strategische Handlungsfelder / Projekte

SHF/P 1

SHF/P 2

SHF/P 3

SHF/P 4

...

Basis

Nachhaltigkeit

Qualität

Innovation

Digitalisierung

Strategiehaus: Themenfelder

Vision/Mission

Einmaliger ganzjähriger Outdoor-
Erlebnisraum mit höchster Erlebnisdichte
innovativ – nachhaltig – gästeorientiert

NDS HF Tourismus-
management mit
Vertiefung Outdoor,
Nachhaltigkeit &
Digitalisierung

Entwicklung einer
digitalen Buchungs- &
Vernetzungsplattform

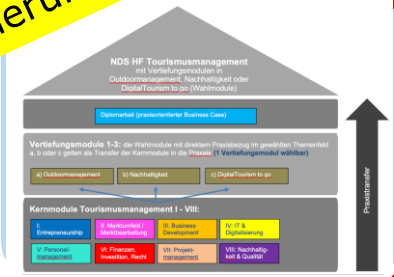
Strategische Positionierung

Outdoor-Erlebnisvielfalt & Nähe / Natur – Berge – Wasser / Erlebnisraum für Gäste
Einheimische

Strategische Geschäftsfelder

SGF 2
Saisonalität &
Geschäfts-
modell

SGF 3
Ökologie /
Zugang zur
Natur



Strategische Handlungsfelder / Projekte



START: JANUAR 2022

DIPL. TOURISMUSMANAGER/IN NDS HF

mit Vertiefungsmöglichkeiten in Outdoormanagement, Nachhaltigkeit und DigitalTourism to go



NDS HF TOURISMUSMANAGEMENT
mit Vertiefungsmodulen in Outdoormanagement,
Nachhaltigkeit oder DigitalTourism to go

DIPLOMARBEIT

praxisorientierter Business Case

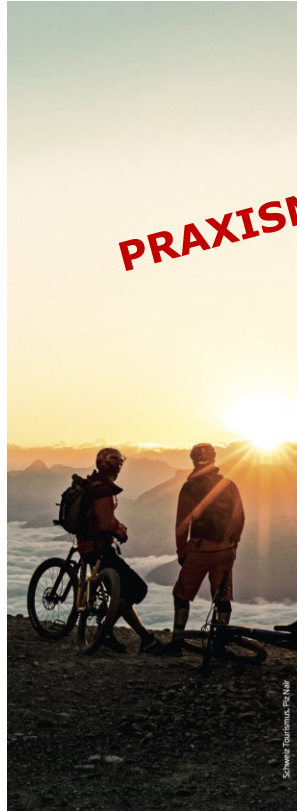
VERTIEFUNGSMODULE

Die Vertiefungsmodule mit direktem Praxisbezug im gewählten Themenfeld gelten als Transfer der Basismodule in die Praxis (1 Vertiefungsmodul wählbar).

- Outdoormanagement
 - Nachhaltigkeit
- DigitalTourism to go

BASISMODULE

- Entrepreneurship
- Marktumfeld & Marktbearbeitung
 - Business Development
- IT & Digitalisierung (Grundlagen)
 - Personalmanagement
- Finanzen, Investition & Recht
 - Projektmanagement
- Nachhaltigkeit, Mobilität & Qualitätsmanagement



VERTIEFUNGSMODUL OUTDOORMANAGEMENT

Die Nachfrage nach Outdoor- und naturbasierten Tourismusaktivitäten hat in den letzten Monaten massiv an Bedeutung gewonnen und wird in den nächsten Jahren weiter wachsen.

- Mehrtägiges Off-Campus-Format mit Workshops, Simulationen und outdoorrelevanten Unternehmensbesichtigungen
- Fachaustausch mit Expertinnen und Experten aus Sport, Industrie, Wirtschaft und Tourismus
- Impulsreferate und Praxiserfahrung zu Themen wie Angebots- und Produktgestaltung, Kundenbedürfnisse und Gästeanimation, Servicequalität als Differenzierungsfaktor, Tourismusbewusstsein, Innovation, Arbeits- und Anstellungsmodelle, Recht und Versicherungen (Vermittler, Veranstalter, MwSt.-Thematik), Risikomanagement, Saisonalitäten: spezifische saisonale Outdooraktivitäten (vier Jahreszeiten), digitale Transformation entlang der Customer-Journey (von Webseite über Systemanbieter bis zur Leistungserbringung)

Das Vertiefungsmodul «Outdoormanagement» wird fachlich von den Partnern des Innoutourprojekts «Alpine Outdoorlandschaft Schweiz 2030» unterstützt:



bergpunkt
weiterkommen am berg

outdooractive

PRAXISNAH & BREIT ABGESTÜTZT

VERTIEFUNGSMODUL NACHHALTIGKEIT

- Mehrtägiges Off-Campus-Format (Exkursionen) mit Workshops, Simulationen und nachhaltigkeitsrelevanten Unternehmensbesichtigungen
- Fachaustausch mit Expertinnen und Experten aus Natur- und Landschaftsschutz, Energie, Raumplanung, Industrie, Nachhaltigkeitsorganisationen, interdisziplinärer und transdisziplinärer Wissenschaft, Bedeutung des Klimawandels für den Tourismus
- Impulsreferate und Praxiserfahrung zu Themen wie Sustainability, Ecosystems, sozioökonomisches Handeln, nachhaltige und wertschöpfungsorientierte Produkt- und Angebotsgestaltung sowie deren Vermarktung, CSR, Innovations- und Positionierungsmanagement.

Das Vertiefungsmodul «Nachhaltigkeit» wird fachlich unterstützt von myclimate.

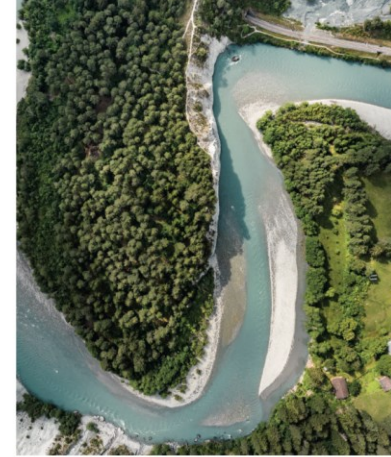


VERTIEFUNGSMODUL DIGITALTOURISM TO GO

- Mehrtägiges Off-Campus-Format mit Workshops, Simulationen und Unternehmensbesichtigungen aus dem digital vernetzten Umfeld
- Fachaustausch mit Experten aus Industrie, Wirtschaft, Politik und Wissenschaft
- Impulsreferate und Praxiserfahrung zu Themen wie digitale Transformation, Digitalisierung entlang der Wertschöpfungskette, Sharing-Economy, E-Commerce, digitale Innovation, Gamification, Data Analytics (KI, VR/AR, Open Data, Smart & Big Data, API etc.), Besucherlenkung

Das Vertiefungsmodul «DigitalTourism to go» wird fachlich unterstützt von inside labs.

inside labs

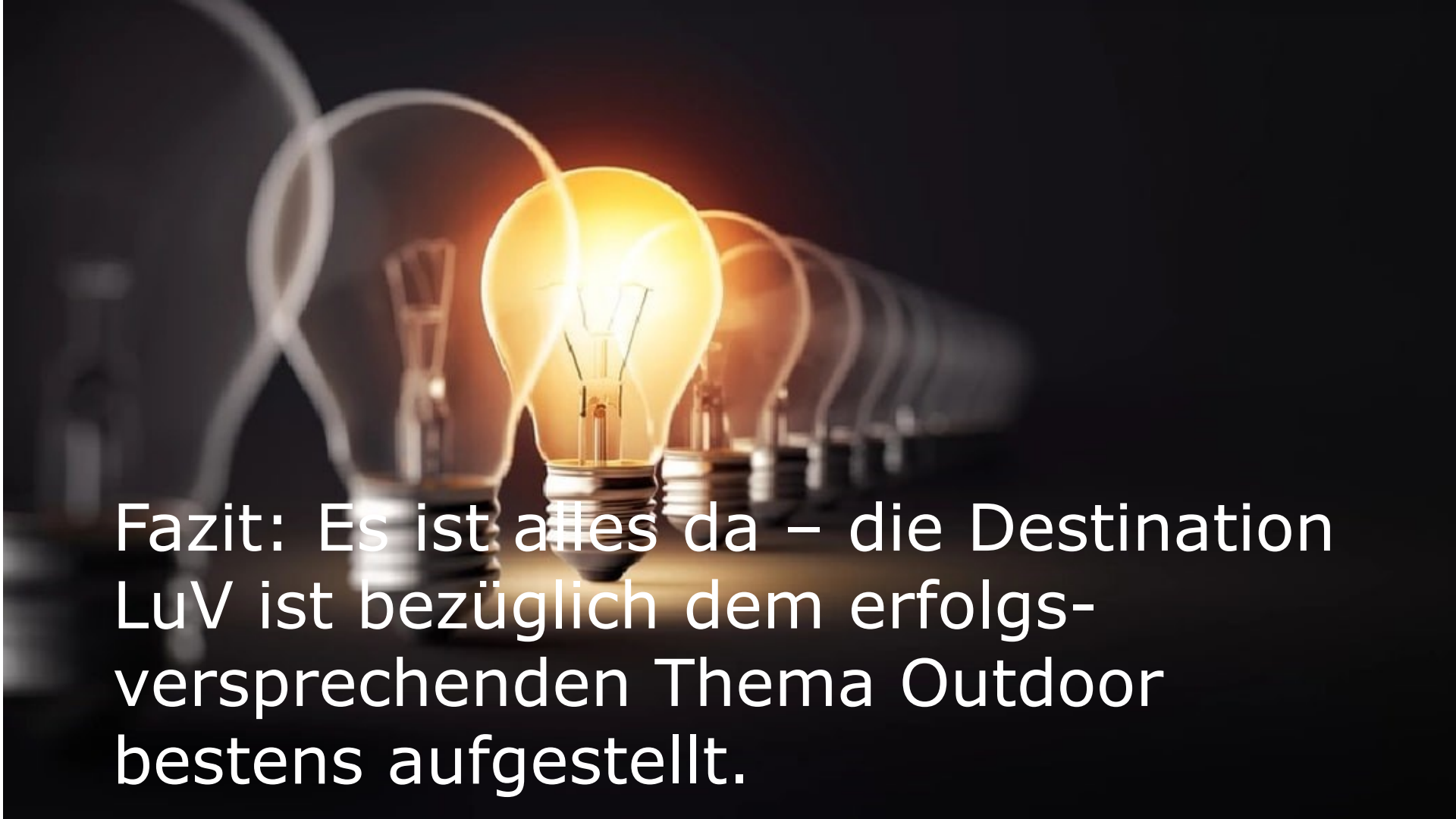


Outdoor als grosser Gewinner.

Persönliche Erlebnisse mit und ohne Thrill.

Wenn es mit dem Tourismus wieder aufwärts geht, prognostiziert das UNWTO-Expertengremium eine wachsende Nachfrage nach Freiluft- und naturbasierten Tourismusaktivitäten, wobei der Inlandstourismus und «Slow Travel»-Erfahrungen an Interesse gewinnen.

Quelle: UNWTO, January 2021



Fazit: Es ist alles da – die Destination LuV ist bezüglich dem erfolgsversprechenden Thema Outdoor bestens aufgestellt.

The magic to
**THINK
BIG** ...

...damit diese Chancen in attraktive Produkte verpackt wertschöpfungsbringend vermarktet werden können.



3 Erfolgchancen für die Destination LuV



1. Geografische Vielfalt

See – Berge – Landschaft – Stadt



2. Klare Positionierung

(Berg-)
Bahn-
Rekorde

Seen &
Wasser

Natur &
Erholung

Aktiv-
Outdoor
Sommer

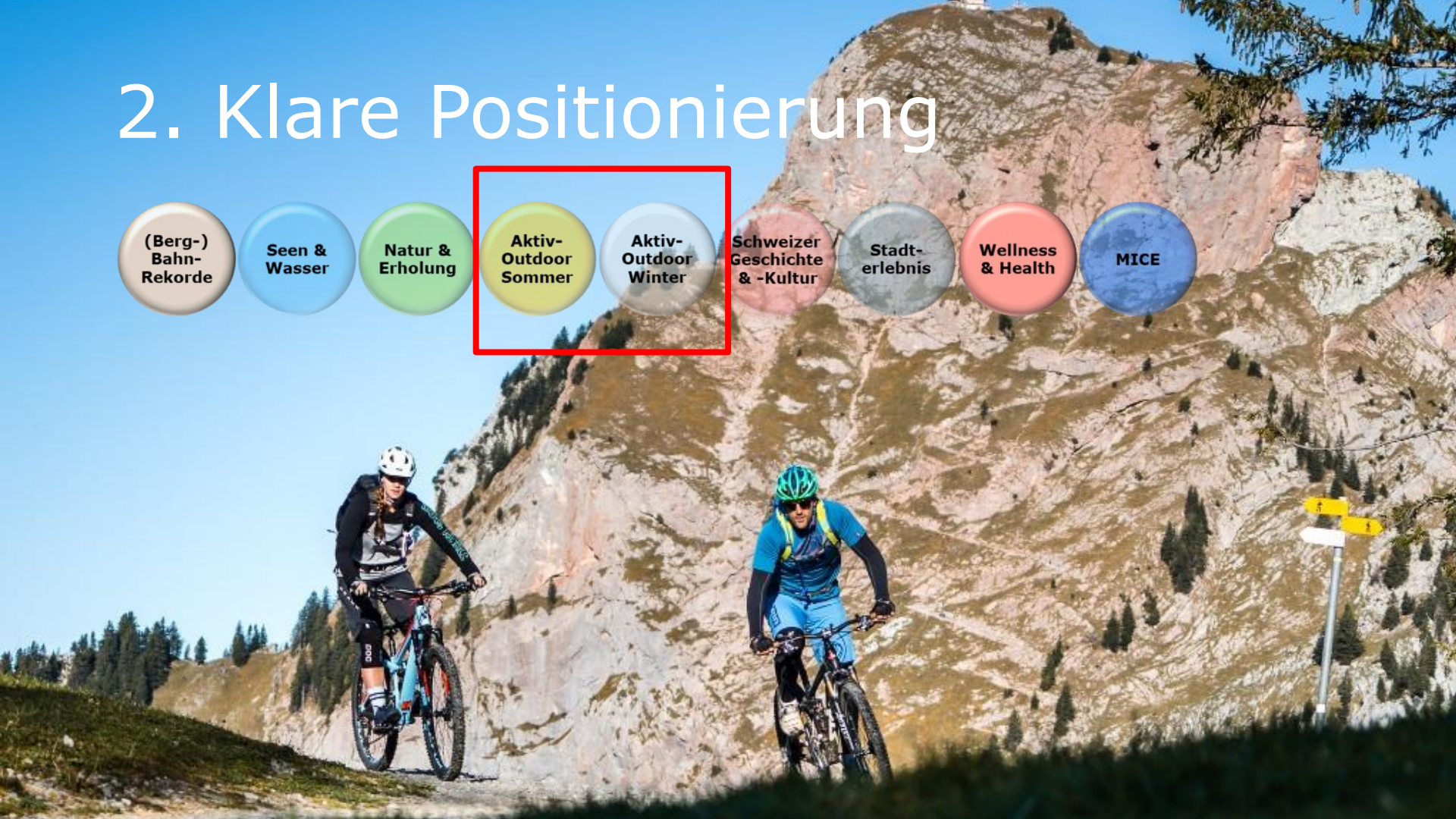
Aktiv-
Outdoor
Winter

Schweizer
Geschichte
& -Kultur

Stadt-
erlebnis

Wellness
& Health

MICE



A woman with blonde hair tied back, wearing a yellow life vest and sunglasses, is seen from behind, paddling a bright green kayak on a calm blue lake. The kayak has "Glide SPORT" and "pawfoot" written on it. In the background, there are large, rugged mountains under a clear blue sky with some light clouds. The water is dark blue with some ripples.

3. Starke Kooperations- und Leistungspartner

Regionales Innovations-Kompetenznetzwerk für
Tourismus Zentralschweiz

**STÄRKUNG DER GESAMTEN REGION DURCH
BÜNDELUNG DER KRÄFTE (RESSOURCEN –
FINANZIELL & PERSONELL) SOWIE
STEIGERUNG DER WERTSCHÖPFUNG FÜR
DIE GESAMTE REGION (VERLÄNGERUNG DER
AUFENTHALTSDAUER DES GASTES).**

BIKE **GENOSSIN**
ZENTRALSCHWEIZ

powered by

CKW.

BIKS

Mountainbike Zentralschweiz