

Lucerne University of
Applied Sciences and Arts

**HOCHSCHULE
LUZERN**

Wirtschaft
FH Zentralschweiz

LUZERN+
FACEBOOK
DIE STADT. DER SEE. DIE BERGE.

Schweizerische
**Hotelfachschule
Luzern SHL+**
BILDEN. PRÄGEN. BEGLEITEN.

Zentralschweizer Tourismustag 2019

Erfolg dank Smart Pricing – wie Sie bekommen, was Sie verdienen

Dienstag, 15. Oktober 2019, 16:30–18:30 Uhr
Schweizerische Hotelfachschule Luzern SHL

www.hslu.ch/tourismustag19

Liebe Touristikerinnen und Touristiker, geschätzte Interessierte

*«The single most important decision in
evaluating a business is pricing power.»
Warren Buffet*

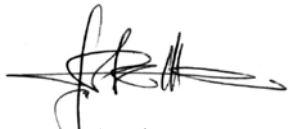
Der Preis ist der wichtigste Gewinntreiber eines Unternehmens. Auch im Tourismus haben «richtige» Preisentscheidungen angesichts der steigenden Wettbewerbsintensität eine zentrale Bedeutung.

Innovative Preismodelle wie wetterabhängige Skitickets oder dynamische Preise im Restaurant sind hochaktuell, aber wie werden solche Ansätze langfristig erfolgreich? Und wie können touristische Betriebe ihre Preise auch am Markt durchsetzen?

Am diesjährigen Tourismustag beleuchten wir diese Fragen unter anderem aus Sicht der Preispsychologie und zeigen

Ihnen die Bedeutung und Ansatzpunkte einer positiven Preiswahrnehmung. Gemeinsam mit Expertinnen und Experten aus unterschiedlichen Branchen diskutieren wir erfolgreiche Preisstrategien, Herausforderungen und Handlungsempfehlungen für ein smartes Preismanagement im Tourismus.

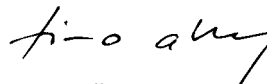
Der Anlass findet wieder in den Räumlichkeiten der Schweizerischen Hotelfachschule Luzern SHL statt. Wir freuen uns auf inspirierende Referate, profitable Erkenntnisse und einen unbezahlbaren Austausch mit Ihnen mit wunderbarem Ausblick auf den Vierwaldstättersee.



Jürg Stettler
Hochschule Luzern



Marcel Perren
Luzern Tourismus



Timo Albiez
Schweizerische Hotelfachschule Luzern SHL

Ort und Registrierung

16:00 – 16:30 Uhr **Registration** Schweizerische Hotelfachschule Luzern SHL

Programm

16:30 Uhr	Eröffnung Tourismustag 2019	Timo Albiez, SHL
	Behavioral Pricing: Chance für die Tourismusbranche?	Angela Steffen, Hochschule Luzern – Wirtschaft
	Dynamisches Pricing bei Bergbahnen – Das Beispiel Skiarena Andermatt-Sedrun	Rainer Flaig, Andermatt-Sedrun Sport AG
	NEU – Revenue Management in der Gastronomie	Daniel Plancic, SHS Academy
	«Bunanotg – wetten, du übernachtet zu deinem Preis?»	Mik Häfliger, Graubünden Ferien
	Podium «Smart Pricing um jeden Preis» mit Angela Steffen, Rainer Flaig, Daniel Plancic, Mik Häfliger	Moderation: Raphael Prinz, TV-Inland- Korrespondent SRF
	Schlusswort und Ausblick	Timo Albiez, Marcel Perren, Jürg Stettler
18:30 Uhr	Apéro «dynamic»	

Begrüssung und Moderation



Timo Albiez
Schweizerische Hotelfachschule
Luzern SHL, Stv. Direktion



Raphael Prinz
Schweizer Radio und Fernsehen
SRF, TV-Inland-Korrespondent
für die Zentralschweiz, Moderator

Referentin und Referenten



Angela Steffen
Senior Wissenschaftliche Mitarbeite-
rin, Hochschule Luzern – Wirtschaft
*«Zentral ist nicht die objektive
Preishöhe, sondern die subjektive
Preiswahrnehmung.»*



Rainer Flaig
CEO Andermatt-Sedrun
Sport AG
*«Wir haben uns beim «Dynamic
Pricing» teilweise verlaufen, kommen
aber gut voran!»*



Daniel Plancic
Geschäftsführer
SHS Academy
*«Nicht Schiller oder Goethe,
der UmSATZ ist der schönste Satz
der Welt.»*



Mik Häfliger
Leiter Innovationsmanagement
Graubündenferien
«Die Idee allein ist nichts wert!»

Schlusswort



Marcel Perren
Luzern Tourismus AG,
Direktor



Jürg Stettler
Hochschule Luzern – Wirtschaft,
Leiter Institut für
Tourismuswirtschaft ITW

Datum und Ort

Dienstag, 15. Oktober 2019, 16:30 – 18:30 Uhr

Schweizerische Hotelfachschule Luzern SHL

Adligenswilerstrasse 22, 6006 Luzern

(Anfahrt und Eingang über Haldenstrasse und
Standseilbahn Montana)

Anreise

Anfahrt mit ÖV

Bus 6/8/24, Haltestelle Casino-Palace,
Standseilbahn Hotel Montana

Anfahrt mit PW

Parkhaus Casino-Palace,
Standseilbahn Hotel Montana

Anmeldung

www.hslu.ch/tourismustag19

Anmeldeschluss

30.09.2019

Kosten

CHF 129.90 inkl. Apéro

(Bei mehreren Teilnehmenden der gleichen Unternehmung
jede weitere Person CHF 119.90)

Auskunft

Hochschule Luzern – Wirtschaft

Ursina Weder, T +41 41 228 41 40

itw@hslu.ch

Luzern Tourismus

Patrick Bisch, T +41 41 227 17 13

sales@luzern.com

Presenting Partner

BUCHERER

1888

Event Partner

gammaprint

Wir erwecken Papier zum Leben

