

HM 15

Leitfaden für Prototypentest

Souvenir:

Befragungsort:

Datum:

Zeit:

Interviewer/in:

Zusatzinfos (Wetter, Besucherzahlen etc.):

Die Destination/das Tourismusunternehmen hat neue Souvenirs bzw. Mitbringsel entwickelt. Bevor diese auf den Markt kommen, möchten wir die Meinung von potenziellen Käufern und Käuferinnen einholen. Hätten Sie ein paar Minuten Zeit, um sich die Produkte anzuschauen? Als Dankeschön verlosen wir je ein Exemplar der vorliegenden Mitbringsel.

1. **Bitte schauen Sie sich dieses Produkt in Ruhe an. Wie gefällt es Ihnen?**

Hinweis: genug Zeit geben, damit die Produktinfo etc. gelesen werden kann.

Offene Frage: Reaktionen und Aussagen notieren.

2. **Wie gefällt Ihnen das Produkt optisch?**

Allenfalls auf bereits Gesagtes Bezug nehmen und dort anknüpfen.

3. Wie gefallen Ihnen die verschiedenen Varianten? (Welche gefällt Ihnen besser? Wieso?)

Allenfalls auf bereits Gesagtes Bezug nehmen und anknüpfen.

4. Wie beurteilen Sie die verwendeten Materialien?

Allenfalls auf bereits Gesagtes Bezug nehmen und anknüpfen.

5. Wie beurteilen Sie die Handhabung und/oder Funktionalität des Produkts?

Allenfalls auf bereits Gesagtes Bezug nehmen und anknüpfen.

6. Wie beurteilen Sie die Verpackung und das Beilageblatt?

Allenfalls auf bereits Gesagtes Bezug nehmen und anknüpfen.

A.

Verpackung:

B.

Beilageblatt:

7. Was sollte aus Ihrer Sicht verbessert werden?

Allenfalls auf bereits Gesagtes Bezug nehmen und dort anknüpfen. Wenn Optimierungspotenziale bereits vorher genannt wurden, Frage nicht mehr stellen bzw. nur noch nach weiteren Verbesserungsmöglichkeiten fragen.

8. Die Versionen kosten _____ CHF.

Wie bewerten Sie das Preis-Leistungs-Verhältnis?

(Skala vorlesen. Eine Antwort ankreuzen).

- Sehr gut
- Mittelmässig
- Sehr schlecht
- Gut
- Schlecht

Begründung/Anmerkungen:

9. A.

Würden Sie eines/mehrere dieser Souvenirs kaufen?

Mögliche Antworten vorgeben, falls keine spontane Reaktion erfolgt.

- Ja → 9B
- Eher ja → 9B
- Eher nein → 9C
- Nein → 9C
- Weiss nicht

B.

Falls ja/eher ja: Würden Sie das Produkt eher

- für sich selbst kaufen (eigenes Andenken)?
- als Mitbringsel/Geschenk für Freunde/Bekannte etc. kaufen?
- Anderes:
- Weiss nicht

C.

Falls eher nein/nein: Was sind die Gründe?

Offene Frage: Antworten den entsprechenden Kategorien zuordnen.

- Preis
- Qualität
- Grösse/Handlichkeit
- Andere

Antworten/Gründe:

10. Inwieweit treffen folgende Aussagen zu?

Antworten und Skalen vorlesen. Jeweils 1 Antwort ankreuzen.

Das Souvenir:

A.

Ist typisch für ((die Destination)).

- Trifft zu
- Trifft teilweise zu
- Trifft nicht zu

B.

Vermittelt ein positives Image von ((Destination)).

- Trifft zu
- Trifft teilweise zu
- Trifft nicht zu

C.

Steht für ein nachhaltiges ((Ort/Region//Kanton)) (Destination, die Wert legt auf Nachhaltigkeit).

- Trifft zu
- Trifft teilweise zu
- Trifft nicht zu

Allfällige Begründungen/Bemerkungen:

11. Wie wichtig ist Ihnen eine nachhaltige Produktion (Verwendung natürlicher Rohstoffe, Herstellung in der Region etc.)?

(Antwortmöglichkeiten vorlesen. 1 Antwort ankreuzen).

- Wichtig
- Eher wichtig
- Eher unwichtig
- Unwichtig
- Weiss nicht

Allfällige Bemerkungen (z.B. wenn nur Fokus auf Rohstoffe oder wenn nur Aspekt Herstellung wichtig):

12. Haben Sie noch weitere Bemerkungen/Anregungen?

13. Soziodemographische Daten:

A.

- Begleitung: - Alleine - Partner/in
- Kinder - Freunde

B.

- Gästetyp: - Einheimische(r) - Tagesgast
- Übernachtungsgast

C.

- Herkunft: - ((Kanton/Region)) - Übrige Deutschschweiz
- Romandie - Tessin
- Ausland

D.

Höchste abgeschlossene Ausbildung:

- Grundschule (Primar-, Sekundar-, Real-, Bezirksschule)
- Berufslehre, Berufsschule (Gewerbeschule, KV usw.)
- Handelsschule, höhere Berufsbildung
- Mittelschule (Matura, Berufsmatura)
- Hochschule/Universität
- Andere:
- Keine Antwort

E.

- Alter: - bis 19 Jahre - 20-39 Jahre
- 40-59 Jahre - 60-79 Jahre
- 80 Jahre und älter

F.

- Geschlecht: - Männlich - Weiblich