

HM 8

Vorlage für Online-Befragung

Ziel der Nachfrageanalyse

Für die Analyse der Nachfrage nach Souvenirs werden mittels Online-Befragung Gäste nach ihren Präferenzen bezüglich Souvenirs/Mitbringseln befragt. Diese Angaben fliessen ins Designbriefing ein, um zielgruppengerechte Produkte zu entwickeln.

- Welche Produkte sind am meisten/am wenigsten gewünscht?
- Für welchen Zweck werden Souvenirs normalerweise gekauft (für sich selbst oder für eine andere Person)?
- Wird auf Nachhaltigkeit bei Souvenirs besonderer Wert gelegt? Also welchen Stellenwert hat die regionale Verankerung durch Herkunft der Materialien, Produktion, Saisonalität, Aufträge an lokale Künstler etc.?
- Wie hoch ist die Zahlungsbereitschaft für nachhaltige Souvenirs?
- Wie werden die Rahmenbedingungen der Produktpräsentation beim Kauf von Souvenirs bewertet?

Kommunikation der Online-Befragung

Der Versand der Online-Befragung kann beispielsweise in einem Mailing basierend auf einer Kundendatenbank erfolgen. Der Link zur Befragung kann aber auch auf der Website platziert oder via Social Media gestreut werden. Idealerweise erhalten die Umfrageteilnehmenden ein kleines Dankeschön (z.B. Gutschein, Preisverlosung).

Weitere Hinweise

- Die Beantwortung aller Fragen dauert ca. 15 Minuten. Bei grossem Interesse und detaillierter Beantwortung dauert sie ggf. bis 20 Minuten.
- Idealerweise werden ca. 14 Tage und 21 Tage nach dem ersten Versand Reminder zur Teilnahme verschickt.
- Je nach Gästegruppe sollte die Umfrage nicht nur in deutscher Sprache, sondern auch in weiteren Sprachen wie Englisch, Französisch etc. programmiert werden.

Möglicher Text:

Willkommen bei der Umfrage zu «Nachhaltige Souvenirs».
Vielen Dank für Ihr Interesse an unserer Destination/an unserem Unternehmen und am Thema Souvenirs.

Unsere Destination/unser Unternehmen möchte neue Souvenirs/Mitbringsel entwickeln. Grundlegendes Ziel ist es, den Absatz von nachhaltigen, also idealerweise lokal/regional produzierten Souvenirs zu fördern und somit die regionale Wertschöpfung zu stärken.

Unter allen vollständig ausgefüllten Fragebögen werden attraktive Preise verlost:

- Nennung Preis 1
- Nennung Preis 2

Die Verlosung erfolgt am TT.MM.JJJJ. Die Gewinner werden bis TT.MM.JJJJ informiert.

Der Zeitaufwand für die Beantwortung aller Fragen beträgt ca. 15 Minuten. Die Umfrage ist bis zum TT.MM.JJJJ freigeschaltet.

Ihre Angaben werden absolut vertraulich behandelt und anonymisiert verwendet. Für allfällige Fragen stehen wir Ihnen jederzeit gerne per E-Mail zur Verfügung ((Kontakt angeben)).

Weitere Informationen zum Projekt finden Sie hier: ((LINK zum Projekt auf der Homepage, sofern entsprechender Eintrag vorhanden)).

1. Bitte wählen Sie Ihre Sprache aus:

Please choose your language:

- Deutsch
- English

2. Was bringen Sie am häufigsten von Reisen mit?

(Mehrfachnennungen möglich)

- Lebensmittel (z.B. Nusstorte, Honig)
- Kleidung (z.B. T-Shirt, Schirmmütze)
- Schmuck (z.B. Halskette, Ohrringe)
- Gebrauchsgegenstand (z.B. Käsemesser, Tisch-Set, Wolldecke)
- Dekorationsgegenstand/Handwerk (z.B. Schneekugel, Holzschnitzfigur)
- Spielzeug (z.B. Holzeisenbahn, Malbuch)
- Stück Natur (z.B. Flusskiesel, Feder)
- Anderes:

3. Wie bezeichnen Sie die Dinge, die Sie von Ihren Reisen mitnehmen?

(Mehrfachnennungen möglich)

- Souvenir
- Mitbringsel
- Andenken
- Regionales Produkt
- Anderes:

4. Für wen kaufen Sie normalerweise Souvenirs/Mitbringsel?

(Mehrfachnennungen möglich)

- Für sich selbst
- Für Partner/Partnerin
- Für Kinder bis 14 Jahre
- Für Jugendliche (14 bis 18 Jahre)
- Für andere Familienangehörige (Eltern, Kinder über 18 Jahre, Grosseltern etc.)
- Für Freunde/Bekannte/Kollegen
- Andere:

5. Wenn Sie ein Souvenir/Mitbringsel für sich selbst kaufen, welchen Zweck soll es dann erfüllen?

(Mehrfachnennungen möglich)

- Praktischer Gebrauch (z.B. Schneidbrett, Bekleidung, Schmuck)
- Dekoration (z.B. Poster, Skulptur)
- Verzehr/Konsumation (z.B. Nusstorte)
- Spielzeug (z.B. Holzeisenbahn)
- Anderes:

6. Wenn Sie ein Souvenir/Mitbringsel für eine andere Person kaufen, welchen Zweck soll es dann erfüllen?

(Mehrfachnennungen möglich)

- Praktischer Gebrauch (z.B. Schneidbrett, Bekleidung, Schmuck)
- Dekoration (z.B. Poster, Skulptur)
- Verzehr/Konsumation (z.B. Nusstorte)
- Spielzeug (z.B. Holzeisenbahn)
- Anderes:

7. Wie wichtig sind Ihnen beim Kauf von Souvenirs/Mitbringeln die folgenden Kriterien?

Geeignete Grösse/Gewicht

- Wichtig
- Eher wichtig
- Eher unwichtig
- Unwichtig

Lokale Herstellung
(Gewerbe, Handwerk)

- Wichtig
- Eher wichtig
- Eher unwichtig
- Unwichtig

Gutes Preis-Leistungs-Verhältnis

- Wichtig
- Eher wichtig
- Eher unwichtig
- Unwichtig

Bezug zu einer lokalen Tradition

- Wichtig
- Eher wichtig
- Eher unwichtig
- Unwichtig

Sinnvolle Nutzung möglich

- Wichtig
- Eher wichtig
- Eher unwichtig
- Unwichtig

Produktion unter fairen
Arbeitsbedingungen

- Wichtig
- Eher wichtig
- Eher unwichtig
- Unwichtig

Exklusivität/Einzigartigkeit
des Produktes

- Wichtig
- Eher wichtig
- Eher unwichtig
- Unwichtig

Hohe Qualität

- Wichtig
- Eher wichtig
- Eher unwichtig
- Unwichtig

Verwendung umweltfreundlicher
Materialien

- Wichtig
- Eher wichtig
- Eher unwichtig
- Unwichtig

Gutes Design

- Wichtig
- Eher wichtig
- Eher unwichtig
- Unwichtig

Verwendung lokaler Materialien

- Wichtig
- Eher wichtig
- Eher unwichtig
- Unwichtig

Mir ist zudem noch wichtig, dass:

Sonstige Bemerkungen:

- 8. Wie wichtig ist es Ihnen zu wissen, wer das Produkt hergestellt hat?**
- Wichtig
 - Eher wichtig
 - Eher unwichtig
 - Unwichtig
- 9. Wie wichtig wäre es Ihnen, unsere Produkte auch bei Ihnen zu Hause beziehen zu können (z.B. über den Online-Shop)?**
- Wichtig
 - Eher wichtig
 - Eher unwichtig
 - Unwichtig
- 10. Wie wichtig ist Ihnen die Regionalität von Produkten beim täglichen Einkauf zuhause?**
- Wichtig
 - Eher wichtig
 - Eher unwichtig
 - Unwichtig
- 11. Achten Sie beim Kauf von Souvenirs/Mitbringseln auf eine Zertifizierung mit allfälligen Labels?**
(z.B. Fair Trade, MaxHavelaar, Aus-der-Region-für-die-Region, Design Preis Schweiz, oder Forest Stewardship Council FSC für nachhaltige Holz- und Papierprodukte etc.)
- Ja
 - Nein
 - Gelegentlich
- 12. Achten Sie beim Kauf von Souvenirs/Mitbringseln auf Produktbeschriebe?**
(z.B. Etikette mit Ausführungen zur Herstellung, Herkunft, Vertrieb oder auch Geschichte des Produktes etc.)
- Ja
 - Nein
 - Gelegentlich
 - Bemerkungen:
- 13. Wieviel Geld geben Sie durchschnittlich für ein Souvenir/Mitbringsel aus?**
- 1-10 CHF
 - 11-20 CHF
 - 21-50 CHF
 - 51-100 CHF
 - 101-200 CHF
 - Mehr als 200 CHF
 - Bemerkungen:

14. Wie viele Souvenirs/Mitbringsel kaufen Sie durchschnittlich pro Ferienaufenthalt?

- 1
- 2
- 3
- 4 und mehr
- Bemerkungen:

15. Unter welchen Bedingungen würden Sie einen höheren Verkaufspreis für ein nachhaltig produziertes Souvenir/Mitbringsel akzeptieren?

(Mehrfachnennungen möglich)

- Wenn ich wüsste, dass der Verkaufserlös definitiv der lokalen Bevölkerung zugutekommt
- Wenn ich mit dem Kauf ein besonderes/lokales Handwerk unterstützen kann
- Wenn das Produkt aus regionalen Materialien hergestellt ist
- Wenn das Produkt ein entsprechendes Nachhaltigkeits-Label trägt
- Wenn das Produkt originell ist
- Wenn das Produkt von sehr guter Qualität ist
- Anderes:

16. Wie viel darf ein nachhaltig produziertes Souvenir/Mitbringsel mehr kosten als ein nicht-nachhaltiges Produkt?

Dargestellt am Beispiel eines Produktes im Wert von CHF 40 (z.B. Bildband, T-Shirt, Spielzeug etc.)

- 1-10 % (also ca. CHF 42 statt CHF 40)
- 11-20 % (also ca. CHF 46 statt CHF 40)
- 21-40 % (also ca. CHF 52 statt CHF 40)
- Mehr als 40 % (also CHF 56 und mehr statt CHF 40)

17. Wo kaufen Sie ein Souvenir/Mitbringsel am liebsten ein?

(Mehrfachnennungen möglich)

- Fachgeschäft vor Ort
- Supermarkt
- Wochenmarkt
- Hofladen
- Museums-Shop, Shop in Freizeiteinrichtungen (z.B. Zoo, Tierpark, Erlebnispark)
- Bahnhof/Flughafen
- Zug
- Tourist-Info
- Hotel/Unterkunft
- Online
- Egal
- Anderswo:

18. Wann kaufen Sie normalerweise ein Souvenir/Mitbringsel?

(Mehrfachnennungen möglich)

- Vor dem Aufenthalt (als Vorfreude)
- Zu Beginn des Aufenthalts
- Während des Aufenthalts
- Am Ende des Aufenthalts
- Nach der Reise (z.B. online im Webshop)
- Bemerkungen:

**19. Möchten Sie vor dem Kauf des Souvenirs/
Mitbringens dies anfassend/anziehend/
ausprobieren?**

- Ja
- Nein
- Manchmal (je nach Produkt)
- Egal
- Bemerkungen:

**20. Wünschen Sie eine Beratung beim Kauf des
Souvenirs/Mitbringens?**

- Ja
- Nein
- Manchmal (je nach Produkt)
- Egal
- Bemerkungen:

**21. Verbesserungsvorschläge oder Anregungen für
künftige Souvenirs/Mitbringens**

Gerne können Sie uns bei der Verbesserung bestehender Produkte oder der Entwicklung künftiger Souvenirs/Mitbringens helfen.

Teilen Sie uns hier bitte Ihre Ideen und Anregungen mit! Oder geben Sie uns ein kritisches Feedback. Je detaillierter, desto besser!

Bemerkungen:

Vielen Dank für Ihre Unterstützung.

22. Angaben zur Lebenseinstellung:

Welche dieser Aussagen treffen am ehesten auf Ihre Lebenseinstellung zu?
(Mehrfachnennungen möglich)

- «Bei der Arbeit lege ich grössten Wert auf Effizienz und gute Ergebnisse.»
- «Es gibt Dinge, die mir für ein glückliches Leben wichtiger sind als materieller Wohlstand; z.B. Selbstverwirklichung und für andere da sein.»
- «Ich passe mich nicht der Mode an. Ich kriege meinen eigenen Stil.»
- «Für mich muss immer was los sein. Stillstand gibt es bei mir nicht.»
- «Wichtig ist, dass wir gesund bleiben, ein gutes Leben haben und die Familie zusammenhält.»
- «Von festen Gewohnheiten rücke ich nur ungern ab. Manchmal würde ich am liebsten die Zeit anhalten.»
- «Ich besuche häufig Theater, Oper und Museen.»
- «Viel Geld hatten wir nie, waren aber trotzdem immer zufrieden.»
- «Ich bin immer offen für neue Entdeckungen und Erfahrungen.»
- «Nach all den Jahren möchte ich mir jetzt etwas leisten und geniessen, was ich erreicht habe.»
- «Früher oder später werde ich schon einen richtigen Job annehmen, aber jetzt mache ich mir deswegen noch keine Gedanken.»

23. Angaben zur Person:

Bitte geben Sie Ihr Geburtsjahr ein (vierstellig):

Ihr Geschlecht?

- Weiblich
- Männlich

Ihre Nationalität? ((Drop-down-Menü: Länderliste))

Haben Sie Kinder?

- Nein
- 1 Kind
- 2 Kinder
- Mehr als 2 Kinder

Welches ist die höchste Ausbildung, die Sie abgeschlossen haben?

- Grundschule (Primar-, Sekundar-, Real-, Bezirksschule)
- Berufslehre, Berufsschule (Gewerbeschule, KV usw.)
- Handelsschule, höhere Berufsbildung
- Mittelschule (Matura, Berufsmatura)
- Hochschule/Universität
- Keine Angabe
- Andere:

Welches ist Ihre derzeitige berufliche Haupterwerbstätigkeit?

- Arbeitnehmer/in ohne Führungs-/Kaderfunktion
- Arbeitnehmer/in mit Führungs-/Kaderfunktion
- Selbständig/Arbeitgeber/in
- Schüler/in, Auszubildende/r, Student/in
- Hausfrau/Hausmann
- Rentner/in, Pensionär/in
- Arbeitslos/in Umschulung
- Keine Angabe

Ich möchte an der Verlosung der Preise teilnehmen:

- Ja
- Nein

Bei JA bitten wir Sie um die Angabe folgender Details, um Sie im Falle eines Gewinns benachrichtigen zu können:

- Name/Vorname:
- Strasse:
- Postleitzahl/Wohnort:
- Land:
- E-Mail-Adresse:

Wenn Sie Bemerkungen zum Fragebogen anbringen möchten oder Mitteilungen haben, die uns das Verständnis Ihrer Antworten erleichtern oder generelle Hinweise zur Umfrage haben, notieren Sie diese bitte hier:

Herzlichen Dank für Ihre Auskunftsbereitschaft!