



In Kooperation mit Manova GmbH.

Lucerne University of
Applied Sciences and Arts

**HOCHSCHULE
LUZERN**

Wirtschaft

SAMON (SAtisfaction MONitor)

Preisliste 2016

1. Einstiegsgebühr

Einmaliger Beitrag	CHF 750.-
---------------------------	------------------

2. Saisonpreise

Eine Saison	CHF 5'250.-
--------------------	--------------------

Teilnahme für eine Sommer- oder eine Wintersaison.

Folgende Leistungen sind eingeschlossen:

- Standardisierte Fragebogenvorlage mit unternehmensindividuellen Anpassungen, wie Logo, Website, Gewinnspiel für die Befragung vor Ort in den Sprachen Deutsch, Englisch, Französisch und Italienisch
- Online-Eingabemaske für die vor Ort erhobenen Daten in deutscher Sprache
- Standardisierte Online-Fragebögen für Unternehmenswebsites, Social-Media-Plattformen, Newsletter in den Sprachen Deutsch und Englisch
- Ergebnisse in Form von Tabellen und Grafiken in einem Online-Report, unmittelbar nach der Dateneingabe
- Automatisierter und standardisierter Ergebnisbericht als Power-Point-Bericht
- Zugang zu den aggregierten Ergebnissen konkreter Vergleichsgruppen (zur Wahrung der Anonymität umfasst jede Gruppe mindestens vier Teilnehmer)
- Strategische Analysen wie z. B. Stärken-Schwächen oder Importance-Performance

3. Mehrjahresrabatte

Teilnahmebedingungen	Rabatt	Gesamtpreis
Teilnahme an 3 Saisons innerhalb von 3 Jahren	10% 15'750.-	CHF 14'175.-
Teilnahme an 4 Saisons innerhalb von 5 Jahren	15% 21'000.-	CHF 17'850.-
Teilnahme an 5 Saisons innerhalb von 5 Jahren	20% 26'250.-	CHF 21'000.-

4. Zusatzoptionen

Eigene Zusatzfrage	+ CHF 720.-
Zusatzitem (Zusätzliche Auswahlmöglichkeiten bei bestehenden Fragen)	+ CHF 25.-
Booklet (Powerpoint-Präsentation)	+ CHF 650.-
Weitere Sprachen	Preis auf Anfrage

5. Berichte & Workshops

Ergebnisworkshop Preis auf Anfrage

Mit Hilfe der Online-Reports diskutieren und interpretieren wir mit Ihnen gemeinsam die Ergebnisse einer Saison im Lichte der Benchmarks. Dabei können Zusammenhänge aufgezeigt und mögliche Schlussfolgerungen für das Marketing bzw. die Angebotsgestaltung abgeleitet werden.

- Dauer: nach Ihrem Wunsch
- Benötigte Infrastruktur vor Ort: Laptop, Beamer, Internetanschluss
- Preis exkl. Spesen (ausserhalb Luzern)

Handlungsempfehlung Preis auf Anfrage

Die Handlungsempfehlungen beinhalten eine Zusammenfassung Ihrer wesentlichsten Ergebnisse einer Saison, eine Gegenüberstellung zu Mitbewerbern bei wichtigen Punkten (mit Grafiken aus dem System) sowie Schlussfolgerungen und Gesamtempfehlungen für weitere Massnahmen und Strategien. Dieser Bericht bietet ausserdem die Möglichkeit, einen Fokus auf besonders interessante Fragestellungen zu legen und diese näher zu beleuchten.

6. Kontakt

Gerne offerieren wir Ihnen ein persönliches Angebot!

Institut für Tourismuswirtschaft ITW

Anna Amacher Hoppler

Dr., lic.phil.I

Dozentin

T direkt + 41 41 228 99 20

anna.amacherhoppler@hslu.ch

Mehr Informationen unter: www.hslu.ch/samon

7. Allgemeine und spezielle Geschäftsbedingungen, Zahlungskonditionen

Sämtliche Preise sind in Schweizer Franken (CHF) angegeben und verstehen sich exklusive der gesetzlich vorgeschriebenen Mehrwertsteuern (8%) und exklusiv etwaiger Reise- und Aufenthaltsspesen.

Zahlungskonditionen: 50 % bei Auftragsvergabe, 50% bei Saisonende.

MANOVA sowie die Hochschule Luzern behalten sich sämtliche Rechte an den erhobenen Daten, insbesondere das Recht auf anonymisierte Weiterverwendung und Publikation, vor.

Wir verweisen darauf, dass mit Vertragsabschluss auch eine Vertragsbeziehung zwischen Bergbahn-Unternehmen und MANOVA bezüglich der Nutzung von WEBMARK eingegangen wird.

Luzern, November 2016