



In Kooperation mit Manova GmbH.

Lucerne University of
Applied Sciences and Arts

**HOCHSCHULE
LUZERN**

Wirtschaft

WEBMARK Attraktionen

Schaffen Sie Grundlagen zur Optimierung von Ausstellung und Marketing!

Für Museen und weitere Attraktionen wie Zoos, die ihre Ausstellungen auf die Besucherbedürfnisse abstimmen und kundenorientiertes Marketing betreiben möchten.



1. **Beschrieb**

WEBMARK Attraktionen bietet die Grundlage für eine klare Positionierung, gezielte Marketingmassnahmen und ein differenziertes sowie qualitativ hochstehendes Angebot.

Das Besucherforschungssystem berücksichtigt unter anderem folgende Inhalte:

- Besucherstruktur
- Image
- Informationsverhalten
- Motive
- Zufriedenheit
- Mediennutzung
- Weiterempfehlungsabsicht

Die kontinuierliche Erhebung dieser Inhalte lässt für die Attraktionen wichtige Entwicklungen und Trends rechtzeitig ablesen, um entsprechend reagieren zu können. Auswirkungen von Investitionen oder Massnahmen können überprüft werden.

Des Weiteren kann durch das integrierte Benchmarking von den Mitbewerbern und Branchenbesten gelernt werden – auch im Rahmen von internationalen Branchentreffen.

2. Methodik und Auswertung

In den Museen, Schlösser, Erlebniswelten, Zoos etc. werden **jährlich mindestens 800 Personen** befragt. Die permanente Besucherbefragung erfolgt sowohl online als auch mithilfe von schriftlichen Fragebogen oder Tablets vor Ort.

Die eigenen Resultate können bereits kurz nach Abschluss der Befragung und erfolgter Dateneingabe **online in WEBMARK ausgewertet** werden. Als Benchmark stehen aggregierte Ergebnisse von anderen nationalen sowie internationalen Attraktionen zur Verfügung. Zusätzlich können die Ergebnisse auch mit Filtern und Segmenten detailliert analysiert werden. Zeitvergleiche sind bei einer mehrjährigen Teilnahme möglich.

3. Kontakt

Gerne offerieren wir Ihnen ein persönliches Angebot.

Institut für Tourismuswirtschaft ITW
Barbara Rosenberg-Taufer
Lic.rer.oec
Senior Wissenschaftliche Mitarbeiterin

T direkt + 41 41 228 99 97
barbara.rosenberg@hslu.ch

Mehr Informationen unter: www.hslu.ch/webmark-attraktionen