



In Kooperation mit Manova GmbH.

Lucerne University of
Applied Sciences and Arts

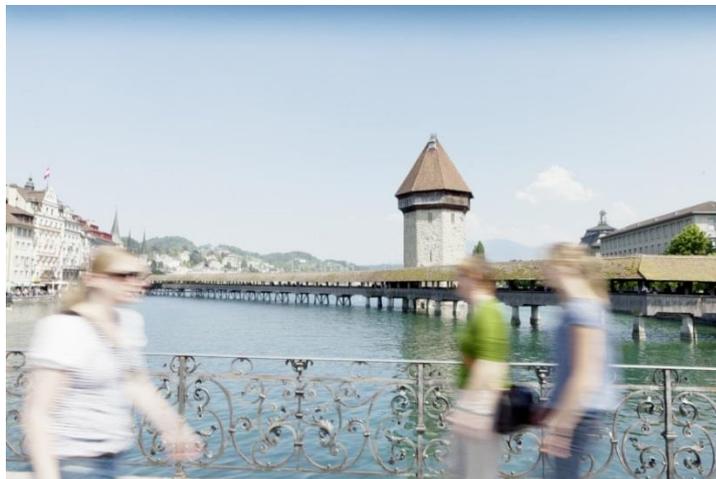
**HOCHSCHULE
LUZERN**

Wirtschaft

BrandMARK Destinationen

Spiegeln Sie Ihre Destinationsmarke wider!

Für Destinationen, die Aufschluss über die Wahrnehmung und Positionierung der eigenen Marke gewinnen möchten.



1. **Beschrieb**

BrandMARK Destinationen gibt Tourismusregionen Aufschluss über die Wahrnehmung und Positionierung der eigenen Marke aus Sicht von Reisenden.

Der Markenmonitor umfasst die folgenden Inhalte:

- ungestützte und gestützte Bekanntheit
- Affinität
- Begehrlichkeit
- Besuchsabsicht
- Besuchserfahrung
- Assoziation zur Destination & Images

Um im starken touristischen Wettbewerb zwischen zahlreichen Ferienzelen im In- und Ausland erfolgreich zu bestehen und Gäste der eigenen Zielgruppe anziehen zu können, gelten der Aufbau und die Pflege einer eigenen, starken

Destinationsmarke als Gebot der Stunde. Dabei ist es unumgänglich, die Position und Stärke der eigenen Marke regelmässig zu überprüfen sowie die eigenen Ergebnisse mit anderen Mitbewerbern zu vergleichen oder Veränderungen im Zeitverlauf zu beobachten.

2. Methode

Für **BrandMARK Destinationen** wird zweimal jährlich, im Vorfeld der Sommer- bzw. Wintersaison, eine bevölkerungsrepräsentative Stichprobe von jeweils 1'000 Reisenden aus der Schweiz und Deutschland online befragt. Somit können die Marken nicht nur insgesamt, sondern auch je nach individuellem Schwerpunkt, nur in Bezug auf Sommer- bzw. Wintertourismus, evaluiert werden.

3. Auswertung

Die eigenen Resultate können bereits kurz nach Abschluss der Befragung **online in WEBMARK** ausgewertet werden. Als Benchmark stehen aggregierte Ergebnisse von anderen Destinationen zur Verfügung. Zusätzlich können die Ergebnisse mit Filtern und Segmenten detailliert analysiert werden.

Da zahlreiche Reiseziele sowohl unter ihren Regionsnamen als auch unter den in der Region gelegenen Orten, Bergen oder Markenräumen bekannt sind, ist auch das zusätzliche Monitoring dieser Namen sehr empfehlenswert. Für Regionen mit mehreren Markennamen erstellen wir gerne ein individuelles Angebot.

4. Kontakt

Gerne offerieren wir Ihnen ein persönliches Angebot.

Institut für Tourismuswirtschaft ITW
Myrta Zemp
M.Sc. in Marketing
Wissenschaftliche Mitarbeiterin

T direkt + 41 41 228 42 47
myrta.zemp@hslu.ch

Mehr Informationen unter: www.hslu.ch/brandmark