



Jörn Basel · Sylvia Manchen Spörri *Hrsg.*

Angewandte Psychologie für die Wirtschaft

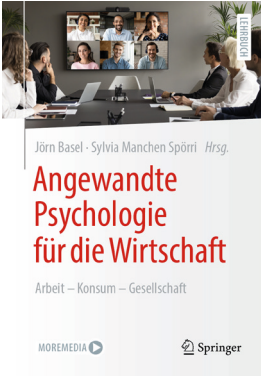
Arbeit – Konsum – Gesellschaft

MOREMEDIA 

 Springer

Lehrbuch zur angewandten
Psychologie für die
Wirtschaft mit den
Schwerpunkten Arbeit,
Konsum und Gesellschaft

Part of **SPRINGER NATURE**



J. Basel, S. Manchen Spörri
**Angewandte Psychologie für die
Wirtschaft**

Arbeit – Konsum – Gesellschaft

2024. XVI, 298 S. 29 Abb., 21 Abb. in
Farbe. Mit Online-Extras. Brosch.

€ (D) 37,99 | € (A) 39,06 | CHF 42.00

978-3-662-68558-7

€ 29,99 | CHF 33.50

978-3-662-68559-4 (eBook)



Das Buch

Wirtschaft und Gesellschaft werden durch Megatrends wie digitale Transformation, nachhaltige Entwicklung, demografischen Wandel und weltweite Krisen herausgefordert. Dieses wirtschaftspsychologische Lehrbuch stellt den Menschen in den Mittelpunkt und bietet einen anwendungsbezogenen Einblick in die drei zentralen Bereiche: • Arbeit und Organisation • Konsum und Markt sowie • Kapital und Gesellschaft Klar strukturiert und didaktisch ansprechend bietet es einen gut verständlichen und praxisorientierten Überblick zu wirtschaftspsychologischen Themen Dazu erhalten Sie digitale Zusatzmaterialien. Die Zielgruppen: Studierende der Wirtschaftspsychologie und anderer Studiengänge im Bereich Wirtschaft, Teilnehmende von Weiterbildungen, Entscheidungsträger, Führungskräfte und alle, die sich für aktuelle Herausforderungen für Wirtschaft und Gesellschaft interessieren.

Die Autor*innen / Herausgeber*innen



Zu den Herausgebern: Prof. Dr. Jörn Basel, Professor für Wirtschaftspsychologie an der Hochschule Luzern (HSLU). Mitglied des First International Network on Trust (FINT). Seine Forschung beschäftigt sich unter anderem damit, wie Organisationen verlorenes Vertrauen wiederaufbauen können und wie erfolgreiche Verhandlungen gelingen können. Prof. Dr. Sylvia Manchen Spörri, Professorin für Wirtschaftspsychologie an der Hochschule Luzern (HSLU). Mitglied der Schweizerischen Gesellschaft für Arbeits- und Organisationspsychologie. Mitbegründerin des Bachelorstudiengangs Business Psychology, Forschung im Bereich Führung, Diversity und Nachhaltigkeit, Mentorin und Coach.

Hier direkt bestellen:



oder

Springer Nature Customer Service Center GmbH,
Tiergartenstraße 15 / 69121 Heidelberg
Tel +49 (0)6221 / 345-0 | Fax +49 (0)6221 / 345-4229
customerservice@springernature.com



Social Media

Der Springer Verlag ist aktiv auf verschiedenen Social Media Kanälen. Beispielsweise über den **SpringerShopDE Account** mit regelmäßigen Informationen zu Neuerscheinungen und aktuellen Aktionen.



Twitter Springer Shop



Facebook Springer Shop DE

€ (D): gebundener Ladenpreis in Deutschland, € (A): Preis in Österreich. CHF: unverbindliche Preisempfehlung.
Alle Preise inkl. gesetzl. MwSt. Für Endkunden ist die Standard-Lieferung kostenfrei.

Für weitere Informationen kontaktieren Sie bitte unseren Kundenservice
per E-Mail: customerservice@springernature.com