

A young child with light hair, wearing a dark patterned shirt and striped pants, is kneeling on a light-colored wooden floor. The child is playing with a wooden train set, including a train engine and several passenger cars. The train tracks are laid out on the floor, and the child is focused on the play. The background shows a white wall and a doorway.

Die Jugend für den ÖV gewinnen

28. Luzerner Mobilitätsgespräch

Silvio Sticher, 22. September 2023

Agenda

18:15–18:25	Silvio Sticher	Einleitung <ul style="list-style-type: none">• Theorie-Input: Differenzierte Preise für die Jugend• Vorstellung Programm und Gäste
18:25–18:45	Seit Käch	Jugend-Sortiment im Nationalen Direkten Verkehr <ul style="list-style-type: none">• Strategische Überlegungen• Konkretisierung der Massnahmen
18:45–19:05	Markus Flückiger	Jugend-Sortiment im Tarifverbund Passepartout <ul style="list-style-type: none">• Marktentwicklung und Strategie• Pilotversuch ÖV-Förderung der Stadt Luzern
19:05–19:30	im Plenum	Fragen und Diskussion <ul style="list-style-type: none">• anschliessend: Apéro

Differenzierte Preise für die Jugend – warum?

Die **Konsumentenrente** bezeichnet die Differenz zwischen dem, was Kundinnen bezahlen würden und dem, was sie tatsächlich bezahlen müssen.

Problem:

Wie sollen die **Preise** gewählt werden, wenn die Konsumentenrente möglichst gross sein soll und die Unternehmen gleichzeitig einen vorgegebenen Gewinn erwirtschaften müssen (z.B. «schwarze Null»)?

Lösung:

Differenziere dein Produkt und mit ihm die Preise! Je stärker die **Preiselastizität** ist, desto günstiger sollst du eine Variante deines Produktes anbieten.



Frank P. Ramsey (1903–1930)



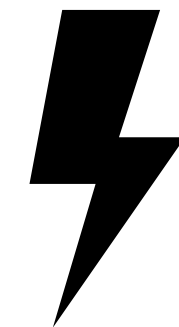
Preisdifferenzierung ersten Grades:

Definition:

Jeder Kunde bezahlt einen **individuellen Preis** in Abhängigkeit zu seiner Zahlungsbereitschaft.

Personenbeförderungsgesetz (PBG), Art. 15 (Tarifpflicht):

«Die Tarife [...] sehen für Kundinnen und Kunden in vergleichbarer Lage **vergleichbare Bedingungen** vor.»



Preisdifferenzierung zweiten Grades:

Definition:

Biete unterschiedliche Produktvarianten an. Kundinnen wählen die Variante, welche für sie am besten geeignet ist (Selbstselektion).

Was hat das mit Elastizitäten zu tun?

Rabattiere jene Produktvarianten, welche sich an preissensitive Kunden richtet. Für die nicht preissensitiven Kunden, punkte mitunter mit Komfort und Flexibilität.

Beispiele im ÖV:

GA, Verbund-Abos, Halbtax-Abo, Sparbillette ...





Preisdifferenzierung dritten Grades:

Definition:

Segmentiere deine Kunden anhand eindeutiger (verifizierbarer) Kriterien zu Gruppen und stelle gruppenspezifische Angebote zur Verfügung.

Beispiele (ÖV):

- Alterssegmente (Kind, Jugend, 25jährige, Senior)
- Haushaltskonstellation (GA Duo/Familia)
- Reisekonstellation (Mitfahrkarten/Gruppenbillett)
- Reisesituation (Velo/Hund)

Gastreferenten für 28. Luzerner Mobilitätsgespräch



Seït Käch:

Leiter Strategisches Pricing,
SBB (im Mandat Alliance SwissPass)



Markus Flückiger:

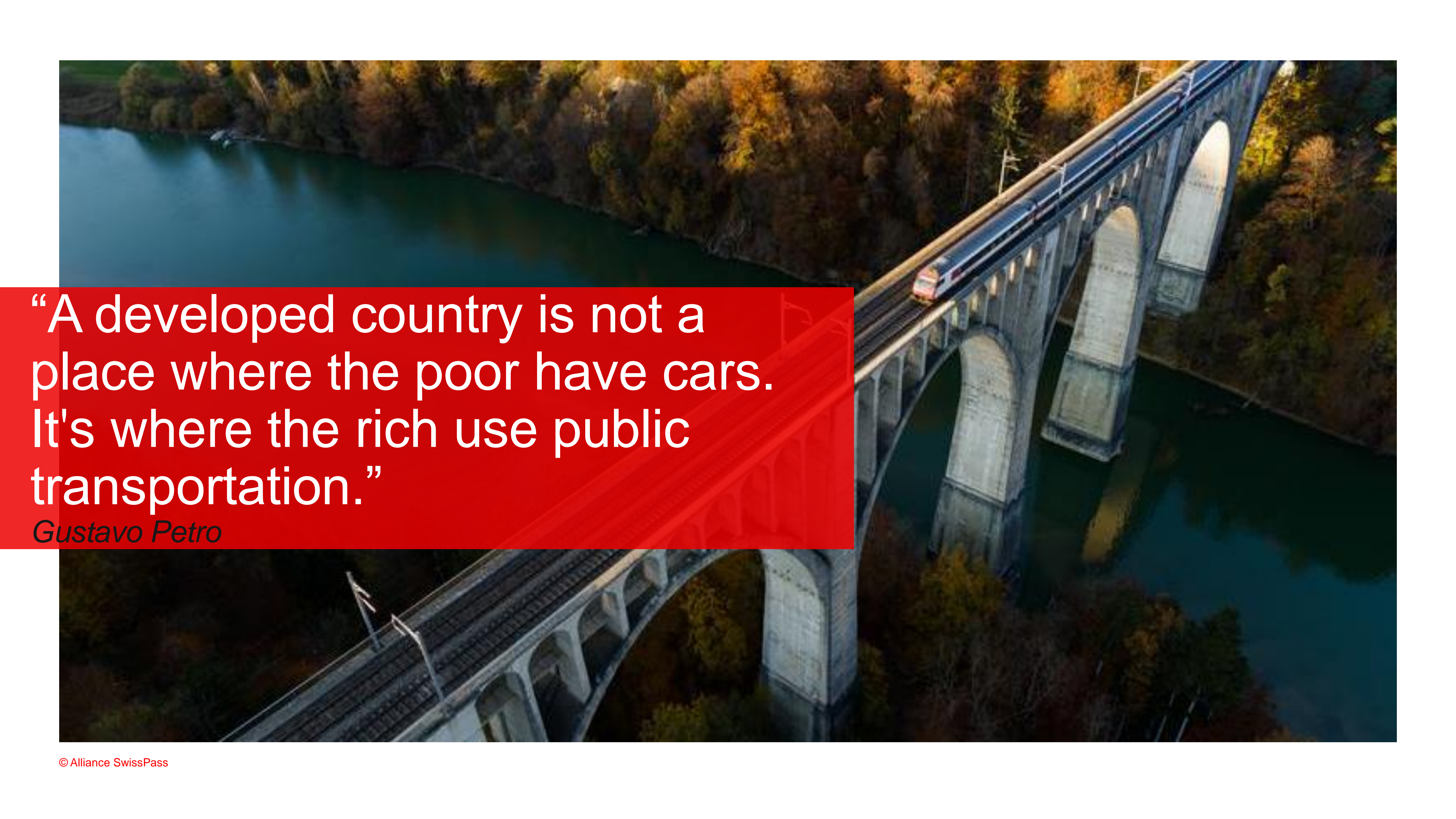
Leiter Markt und Tarifverbund Passepartout,
Verkehrsverbund Luzern



Alliance
Swiss
Pass⁺

Jugend-Massnahmen Nationaler Direkter Verkehr

Luzern, 22.09.2023

An aerial photograph of a large, multi-arched stone bridge spanning a wide river. A train is visible crossing the bridge. The surrounding landscape is lush with green trees. A red semi-transparent box is overlaid on the left side of the image, containing white text.

“A developed country is not a place where the poor have cars. It's where the rich use public transportation.”

Gustavo Petro

Sortiment im Nationalen Direkten Verkehr

	Kinder 6-15	Jugend 16-24	Erwachsene 25-64	Senior 65+
GA	Kind Familia Kind	Jugend GA-Monatskarte Familia Jugend	25-Jährige Erwachsene Duo Partner Familia Partner Reisende mit einer Behinderung	Senior GA-Monatskarte
Halbtax	Fahrt zum halben Preis	Halbtax Jugend	Halbtax	
Abos	Junior-Karte Kinder-Mitfahrkarte Strecken- und Modul-Abo Jugend	seven25	Ausflugs-Abo Strecken- und Modul-Abo Erwachsene	
Tageskarten	Kinder-Tageskarte	Tageskarte zum Halbtax, Tageskarte Gemeinde, Spar-Tageskarte		
Billette	Einzelbillette, Sparbillette, Mehrfahrtenkarten, Gruppenbillette, Klassenwechsel			
Diverses	RailAway, Swiss-Travel-System, Interrail, div. zeitlich beschränkte Angebote, Angebote für Hunde/Velos			



880'000

Jugendliche zwischen 16 und 25 Jahre¹



2/3

davon haben ein ÖV-Abo

- ✓ Bis zu 30 Prozent auf Abos
- ✓ Hohe Marktdurchdringung

→ **Kein Handlungsbedarf**



Pendeln

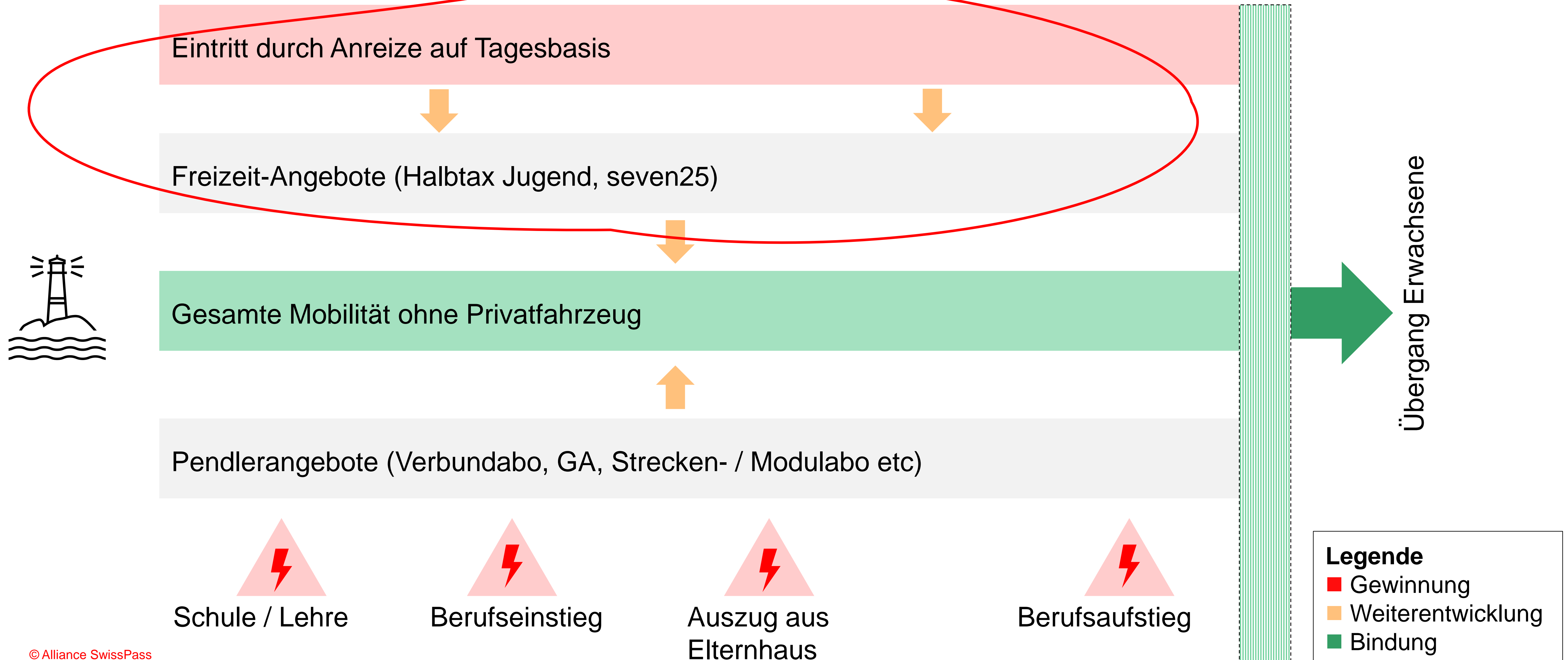


**Freizeit-
reisen**

- ✓ Halbtax-Jugend für CHF 100
- ✗ seven25 für CHF 390
- ✗ Mitreiseangebote fehlen

→ **Mehrpersonenangebote
und Freizeitmobilität**

Gesamtheitliche Sicht der Mobilitätsbedürfnisse berücksichtigen.

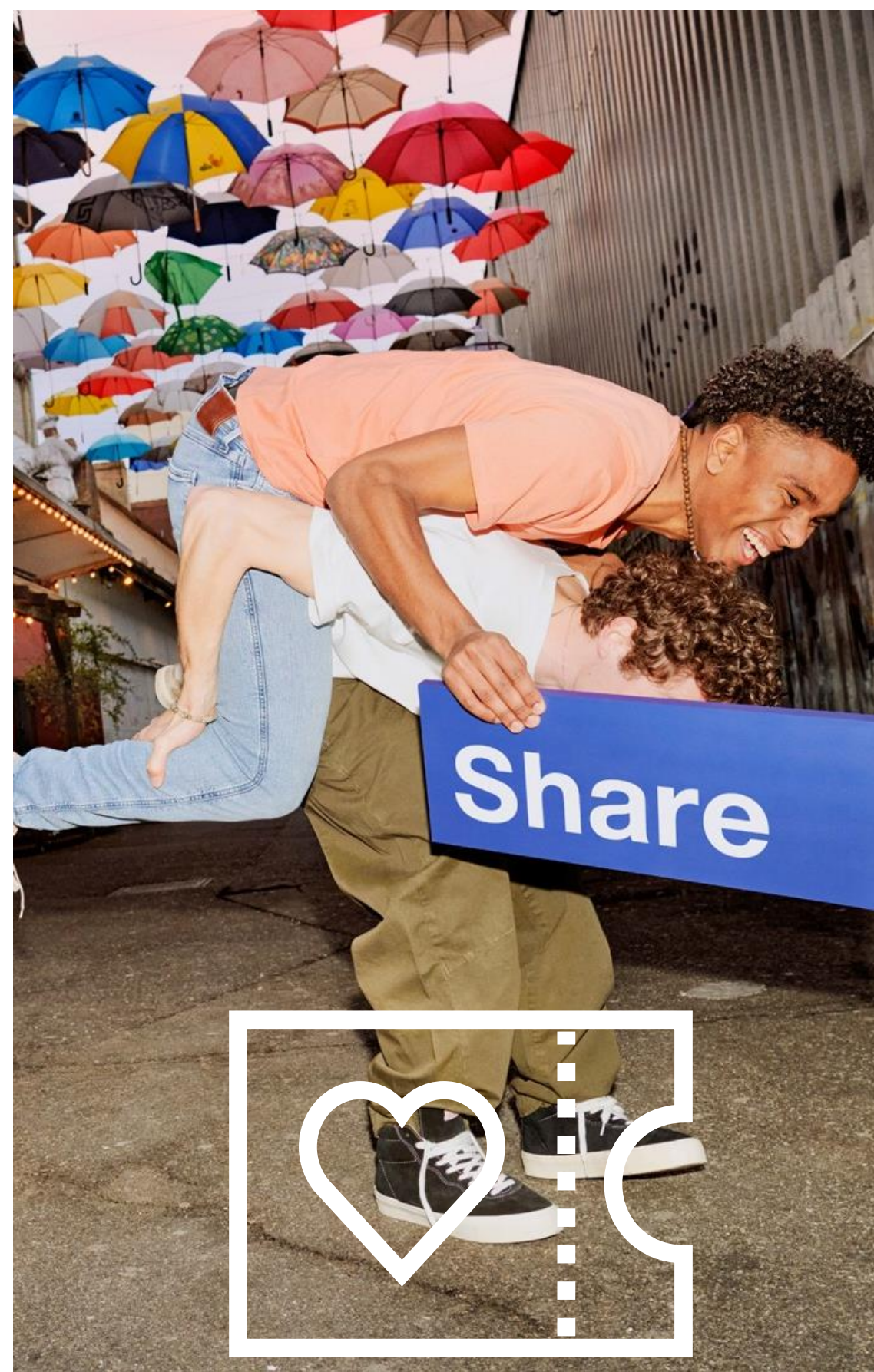




Mit dem GA Night durch die Nacht



Friends-Tageskarte: Ab 20 Franken einen Tag lang durch die Schweiz



Tandem-Tageskarte: Deine Mitfahrtageskarte zum GA Jugend



Schnupper GA-Jugend: Einen Monat lang freie Fahrt durch die Schweiz.

Mit attraktiven Freizeit-Angeboten wollen wir die Jugend für den öV begeistern.

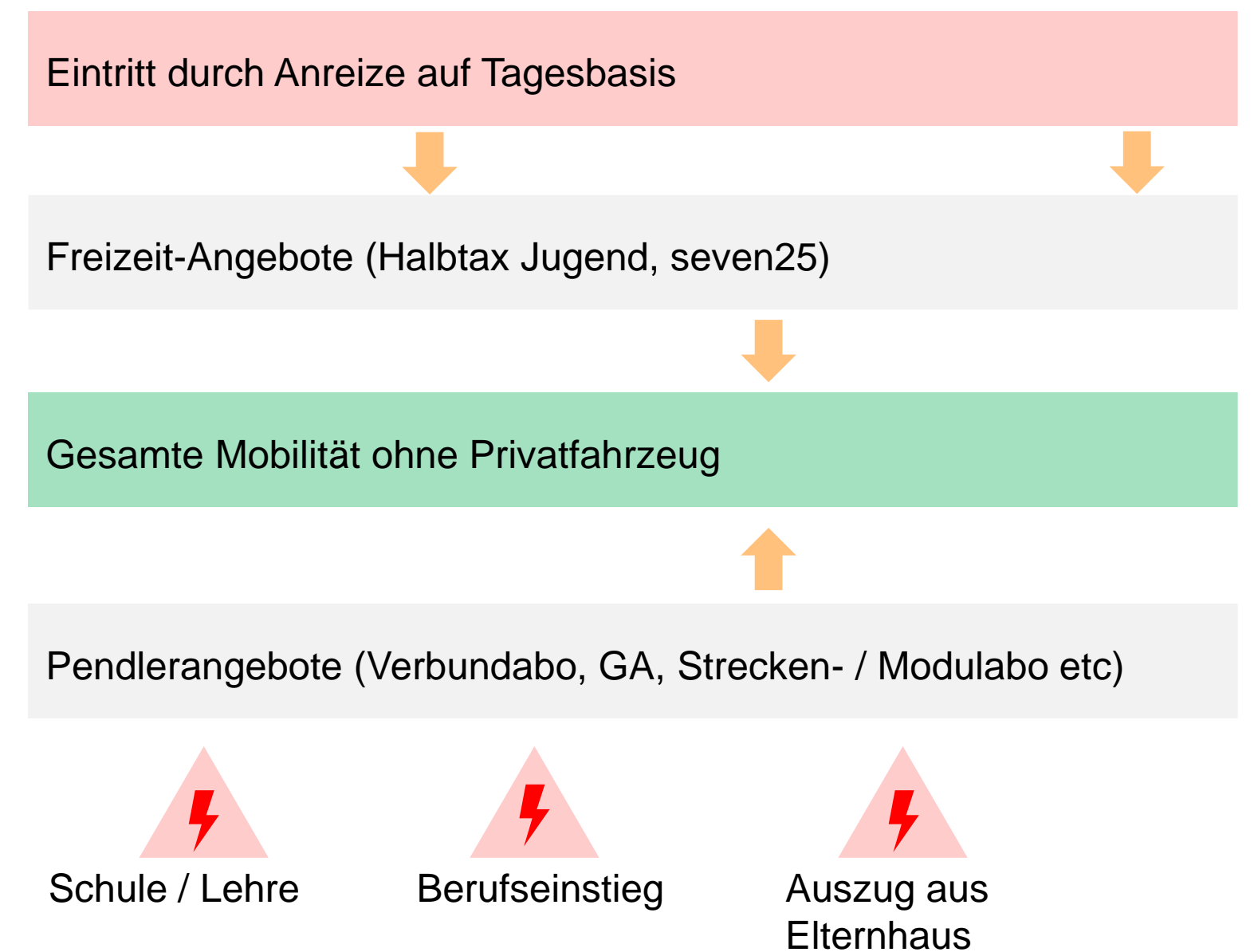
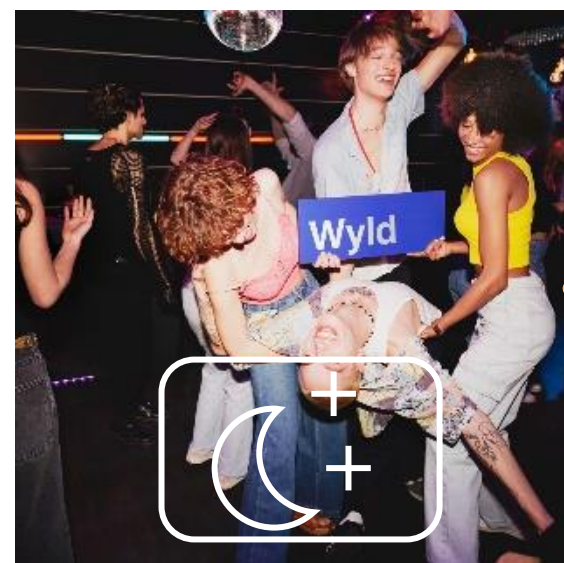
Friends-Tageskarte für Jugendliche



Tandem-Tageskarte zum GA-Jugend



GA Night



Und nun?

SBB CFF FFS

Jetzt ÖV und Mobility Carsharing kombinieren

SRF News Sport Meteo Kultur Dok Wissen

News > Schweiz >

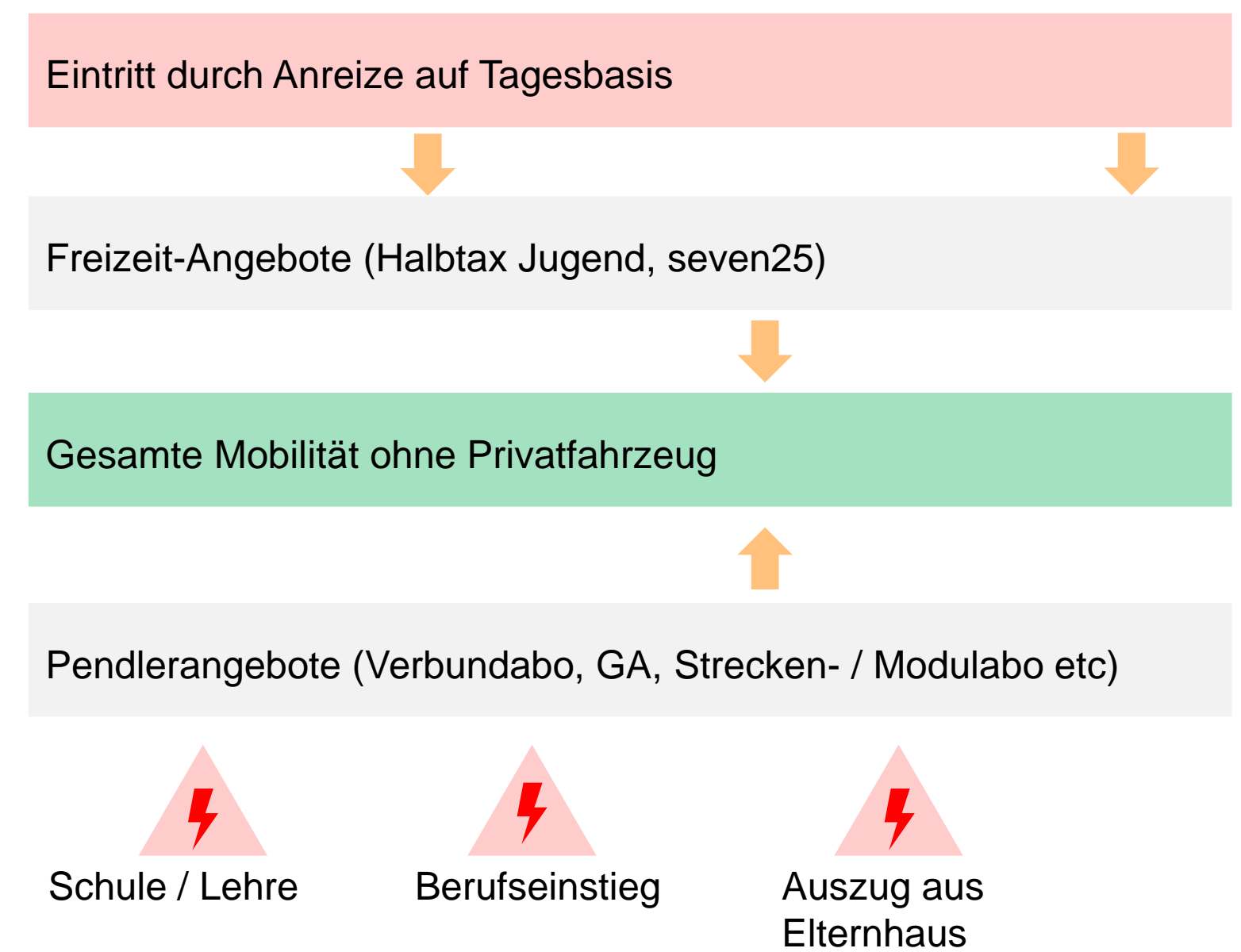
Abo mit Guthaben

Zugfahren mit neuem Bezahlmodell ab Fahrplanwechsel 2023

Matthias Strasser
Freitag, 11.11.2022, 06:04 Uhr
Aktualisiert um 11:52 Uhr

Dieser Artikel wurde 22-mal geteilt.

- Ein Guthaben-Modell soll Ende 2023 die Lücke zwischen Halbtax- und Generalabo schliessen. Dies bestätigt die ÖV-Branchenorganisation Alliance Swisspass nach dem Pilotversuch.
- Mit dem neuen Modell soll auf die während der Pandemie geänderten Bedürfnisse reagiert werden, in deren Folge jedes fünfte Generalabo





Sheesh

Besten Dank!

Passpartout

einfach unterwegs

28. Luzerner Mobilitätsgespräch

22. September 2023

Markus Flückiger



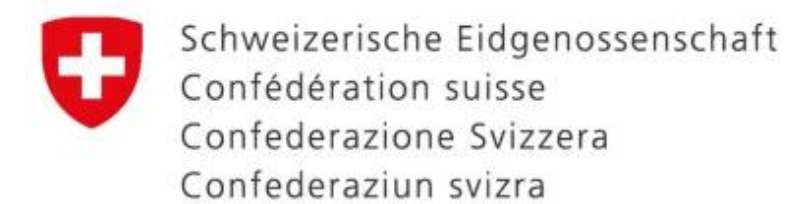
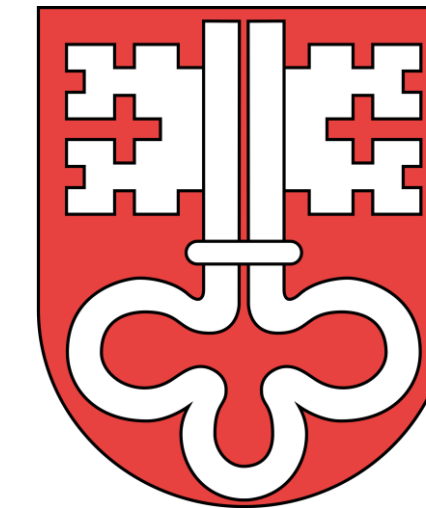
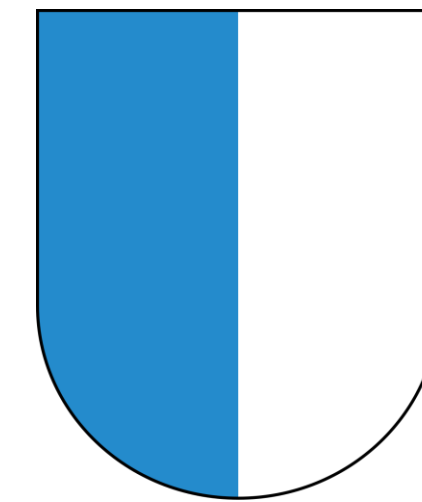
«Die Jugend für
den öV
gewinnen»

Wer ist Passepartout?



gemeinsam – einfach - wirkungsvoll

12 Transportunternehmen, 3 Kantone und das BAV



Bundesamt für Verkehr BAV



Schwerpunkt

**Die Jugend für den öV
gewinnen**



Entwicklung

Jugendsortiment

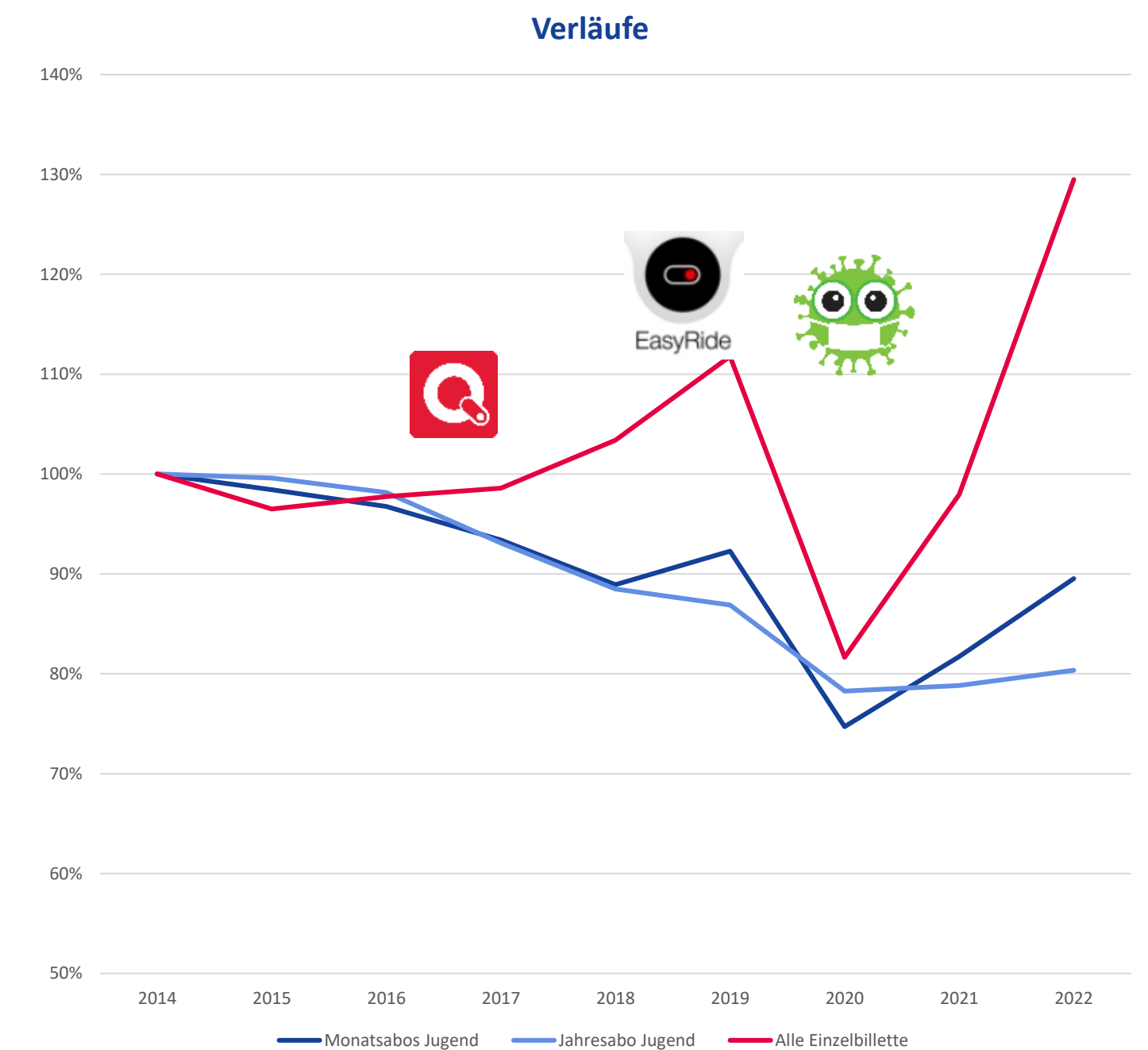
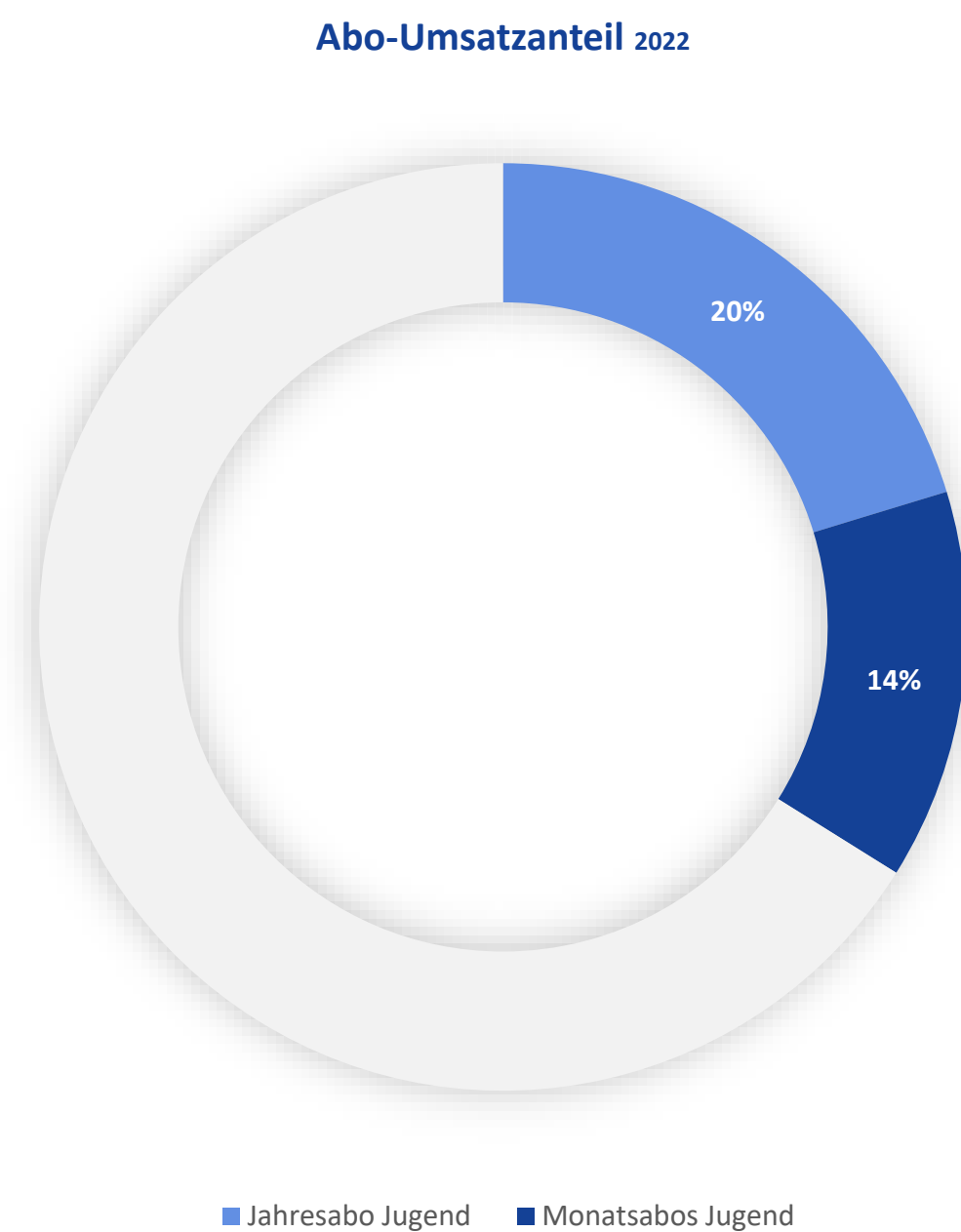
Jugendabosortiment entspricht **13%** vom Totalumsatz [2022]

Grundsätzlich sind Jugendliche preissensibler als Erwachsene

Trends seit 2016

- vom Abo zum Einzelbillett
- zu digitalen Kanälen

 Corona hat Trends verstärkt



Kanalentwicklung 2016-2022

	App	Automaten	Chauffeur	Kiosk	Online	Schalter
Anzahl Verkäufe	↑ 48%	↓ -31%	↓ -12%	↓ -1%	↑ 1%	↓ -3%

Strategie

Jugendsortiment

Integration Nachtnetz [Dez. 2021]

Pilotversuch öV-Förderung [Juni. 2023]

→ **öV-Gutschein für Kinder und Jugendliche in der Stadt Luzern**

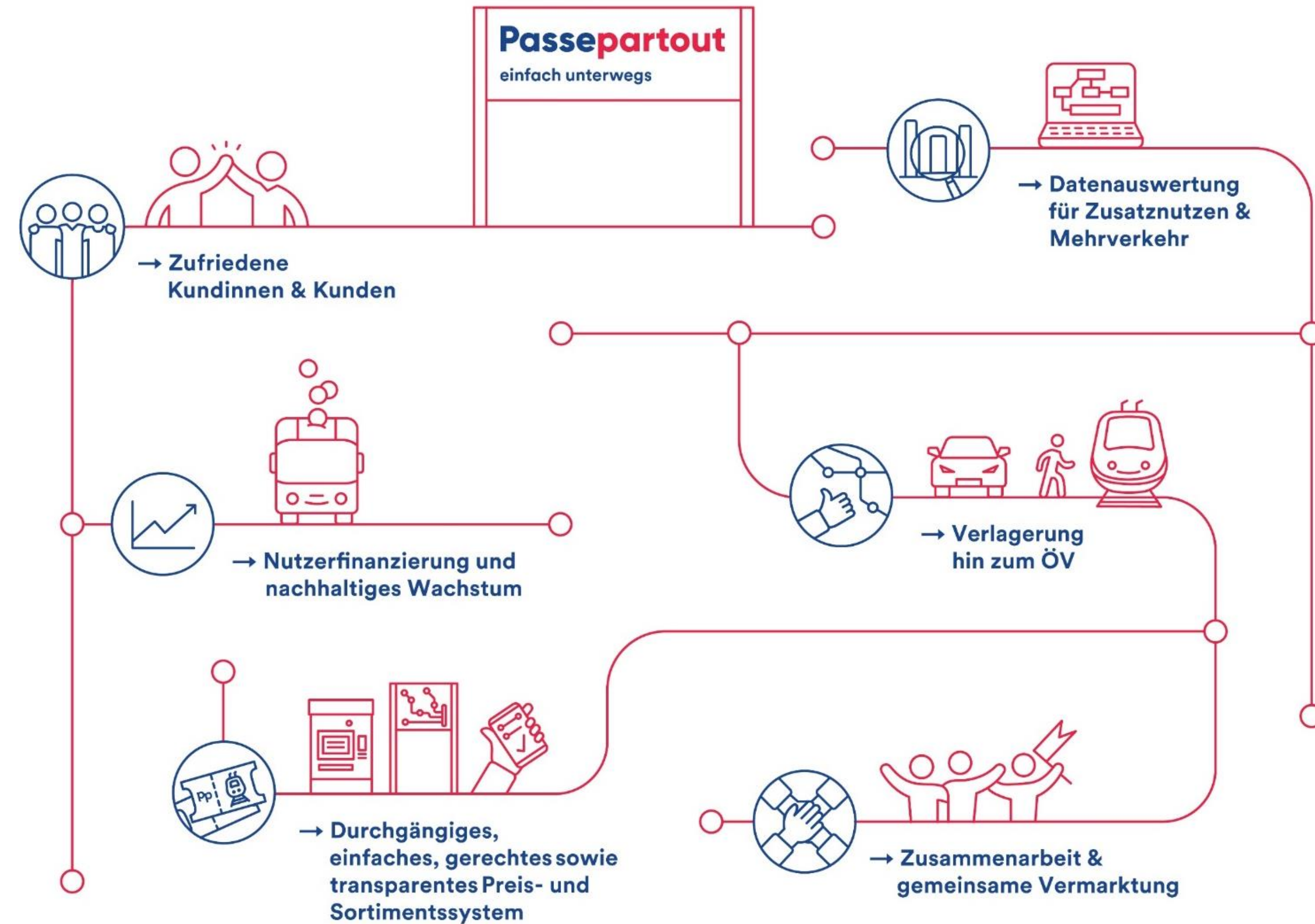
Einführung FlexiAbo [Dez. 2023]

→ **100 Tage / Jahr**
→ **40% Rabatt auf Jahresabo**

Tarifmassnahme Dez. 2023 [Ø 3.7%]

→ **Jugendabos kaum / nicht von Preiserhöhungen betroffen.**

Unterstützung nationale Massnahmen



Pilotversuch öV-Förderung in der Stadt Luzern

Gutschein für Kinder und Jugendliche

Sept. 2020

- Antrag Kinderparlament für eine kostenlose / stark vergünstigte Nutzung des öV in der Stadt Luzern.

Massnahme

- CHF 300 Gutschein für Kinder und Jugendliche in der Stadt Luzern (6-16 Jahre)
- Einschränkung
 - Monats- und Jahresabos Zone 10 und weitere
 - Multikarten Zone 10 und weitere
 - GA Kind / GA Familia Kind
- Pilot 3 Jahre: Schuljahr 2023/2024 - 2025/2026
- Finanzierung = Stadt Luzern

Ziele

- Verzicht auf Elterntaxi bzw. Verlagerung zum öV
- Hinführen der Kinder und Jugendlichen zum öV, Mobilitätsbewusstsein und Selbständigkeit fördern
- Wirkung messen



Passepartout

einfach unterwegs

mehr erfahren:

passepartout.ch



Fragen und Diskussion

Einfachheit vs. Differenzierung

Jugendliche vs. weitere Segmente

Verbund vs. Nationaler Direkter Verkehr

...

A young child with light hair, wearing a patterned t-shirt and striped pants, is crawling on a light-colored wooden floor. The child is positioned in the center of the frame, facing away from the camera. A wooden toy train track is laid out on the floor, with a small red toy train and a green toy train visible. The background shows a white wall and a dark doorway. The overall lighting is soft and warm.

Vielen Dank!

Informationen zum anschliessenden Apéro durch Sofia Schmid.