



KOLLIBRI

App und weg!

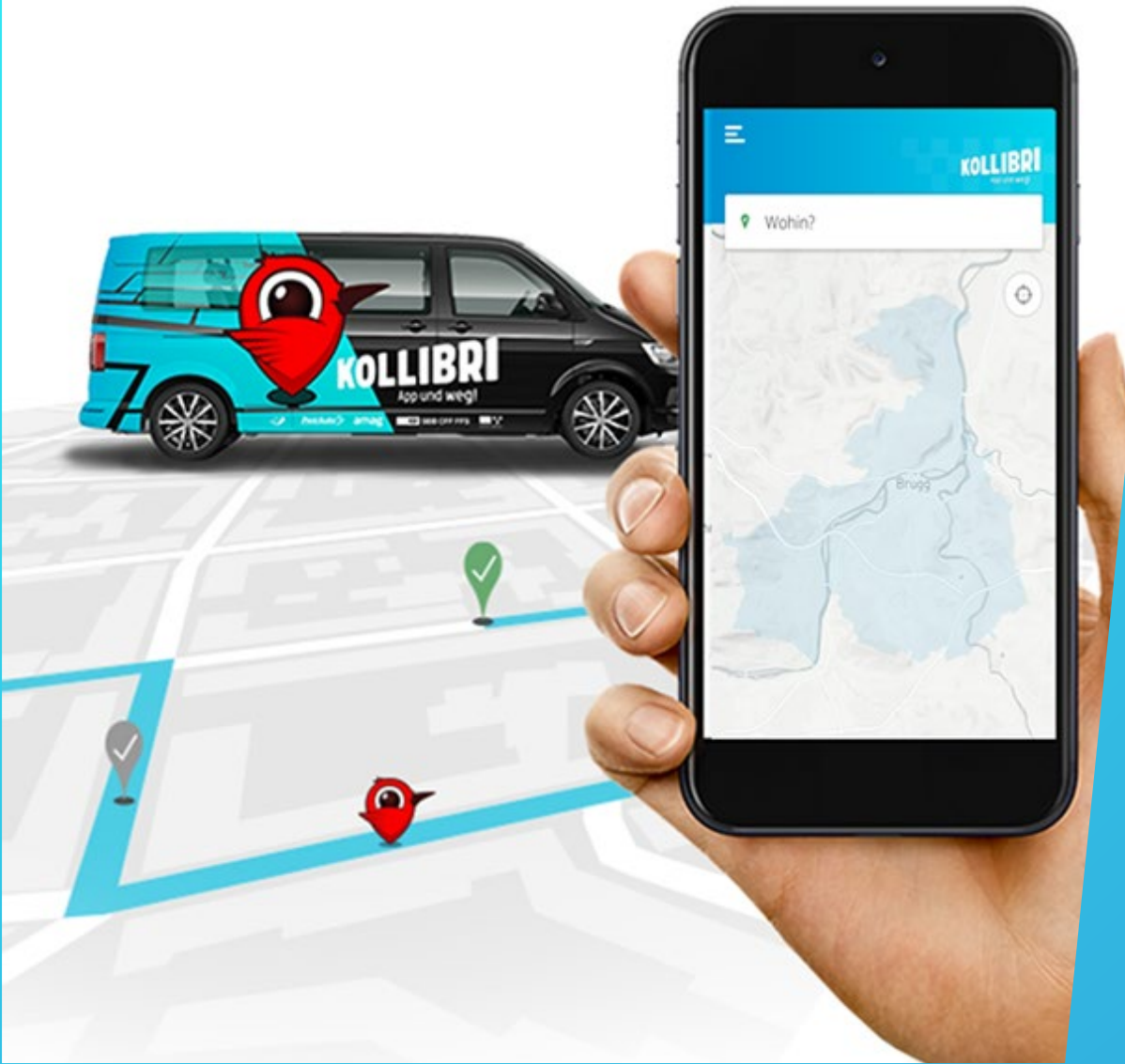


ÖV on-demand mit KOLLIBRI

Sven Kohoutek – Leiter Neue Mobilitätskonzepte, PostAuto

DAS IST KOLLIBRI BRUGG

(18.10.18 – 18.10.19)



Kolibri ist ein **Tür-zu-Tür-Shuttlebus** auf Bestellung in der Region Brugg.

Die Fahrten von Kunden mit ähnlicher Fahrtrichtung werden **gebündelt**.

Digitale Buchung, Disposition und Bezahlung sowie ein frischer Auftritt sprechen Kunden an, die bisher weder ÖV noch Taxinutzten.

**Ziele im Pilotprojekt:
Akzeptanz von Nicht-ÖV-Nutzern testen**



**Ziele langfristig:
Optimierung des ÖV im ländlichen Raum**

Wichtigste Erfahrungen aus Kolibri Brugg

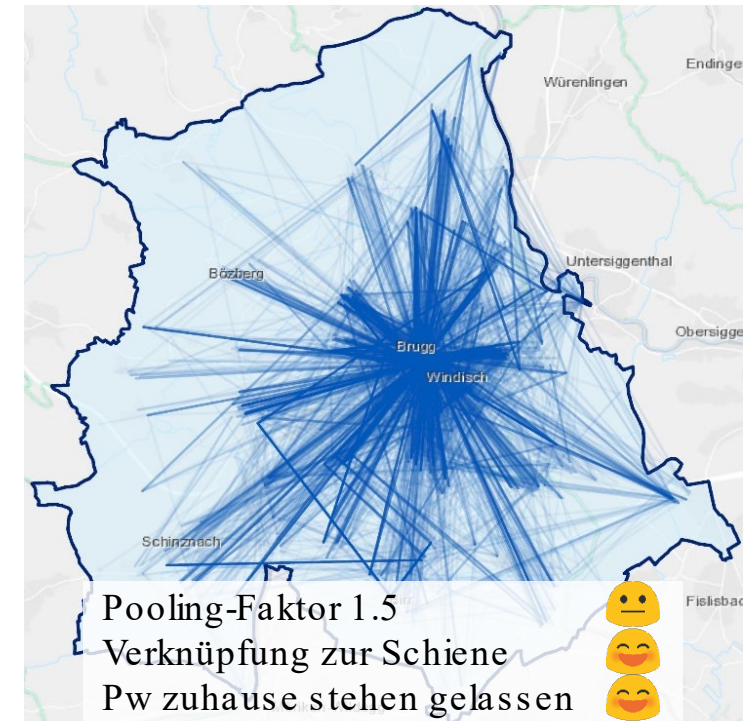
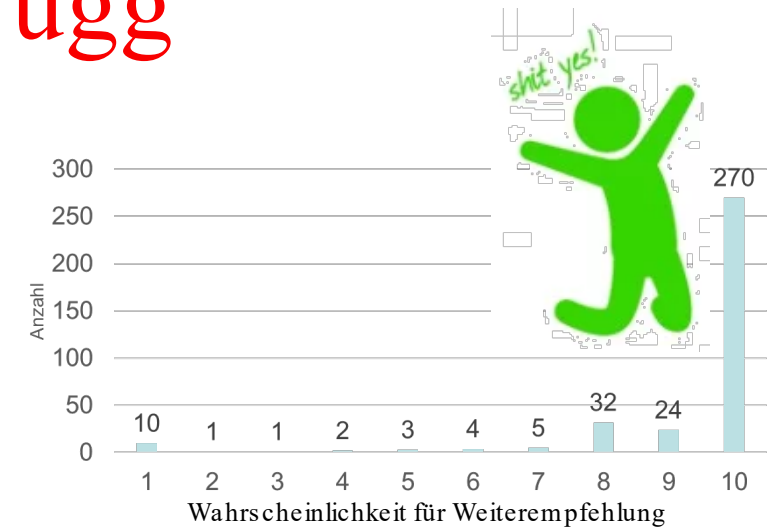
1 **Herausragende Akzeptanz** der on-demand-Thematik in der breiten Bevölkerung
→ Wir treffen den Zeitgeist, es gibt ein «**window of opportunity**»

2 **Kundenbedürfnis wurde erfüllt**, ÖV-ergänzendes Angebot mit riesiger Akzeptanz
→ Für entsprechenden Mehrwert ist eine Zahlungsbereitschaft vorhanden (primär abends)

3 **Pooling Tür-zu-Tür** im Flächenverkehr ist sehr **anspruchsvoll**
→ Optimierung durch **Korridorverkehr**, virtuelle Haltestellen etc.

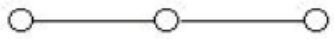
4 **Betrieb funktionierte einwandfrei**, auch dank Deepdive in das IT-System
→ Auch moderne Plattformen brauchen **kompetente Personen hinter den Monitor**

5 **Eigenwirtschaftliches Angebot** nicht möglich, aber auch nicht zwingend nötig:
→ Aber **On-demand-Verkehr ist ÖV und Service Public Leistung**

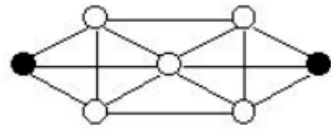


Zukünftig: Bandbreite von on-demand nutzen...

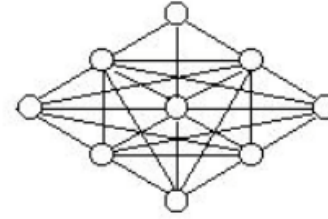
Unterschiedliche Bedienkonzepte von «quasi Linienbetrieb» bis zum Tür-zu-Tür-Betrieb



**Bedarfs-
Linienverkehr**

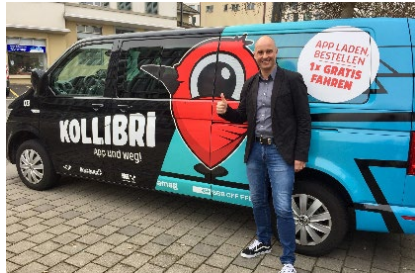


**Richtungsband-/
Korridorverkehr**



Flächenverkehr

Unterschiedliche Chauffeurkonzepte bzw. chauffeurlos



**On-Demand braucht
spezifische Konzepte für
spezifische Zielgruppen!**

Unterschiedliche Fahrzeugkonzepte



Foto: e.GoMoove GmbH



Foto: Karsan

...und auch Nicht-ÖV-Szenarien einbeziehen



Bing.com, CreativeCommons



www.flexmobil.ch, 2019

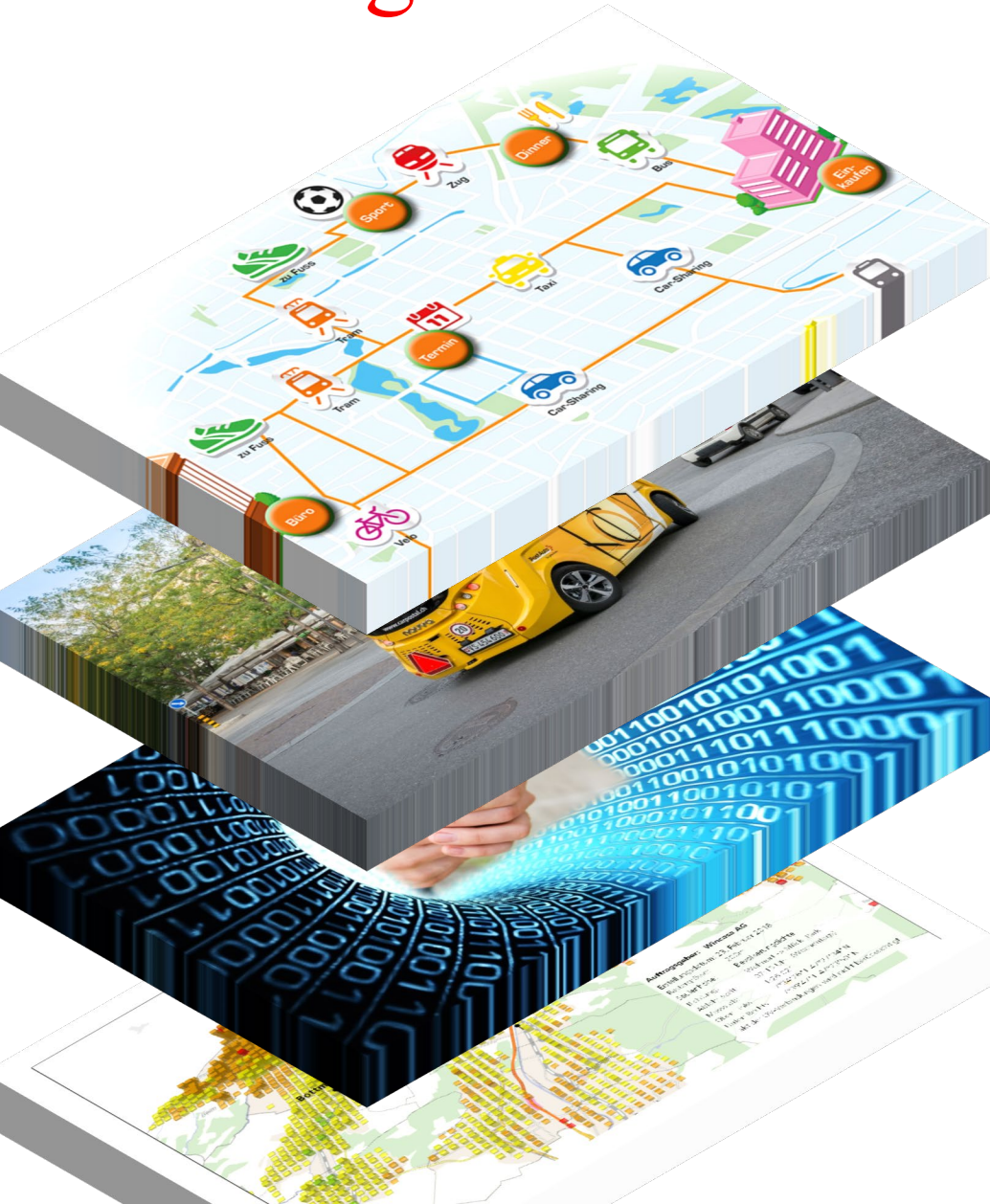


Post CH, 2019



Post CH, 2019

Planung der Weiterentwicklung und Skalierung



Akquisition Neugeschäft

Verknüpfung on-demand & autonom

Digitalisierung Bestandsgeschäft

Ausbau Analytics-Leistungen

Herausforderungen für die Skalierung

Wer gibt den «ÖV+X Mix» vor?

Homogene Brancheposition?

Nationale Beauskunftung?

Rechtlicher Rahmen?





Ich freue mich auf
die Diskussion!