Modul 6: Digitalisierungspotentiale im ÖV

in Kooperation mit SBB, PostAuto und MotionTag

in Bern
bei der SBB und PostAuto

Donnerstag	Freitag	Samstag (remote)
Potentiale durch ERP-Systeme	Potentiale Digitalisierung im Bahn- und Busbetrieb	Neue externe digitale Akteure
Agilität und Change Management	IT-gestützte Optimierung Planung	Datenverantwortung

Digitale Customer Journey Potentiale	Digitale Ecosysteme
Inter- und Multimodale Mobilitätsplattformen	Digitale Infrastruktur (IoT)

Dozierende

Andreas Fuhrer, Matthias Hoffmann, Bianca Frey – SBB
Thuy Chinh Duong – MotionTag
Andreas Biedermann – ASTRA

Highlights

- Digitalisierungspotentiale über die ganze Wertschöpfungskette betrachtet: Industriebereich, im Kundenkontakt und im Kerngeschäft
- Governance- und Geschäftsentwicklungs-Themen im Kontext der Digitalisierung
- Innovative Lösungen und Ideen durch den Einbezug des erfolgreichen Start-Ups Motion-Tag

HSLU