

Modul 5: Smarte Angebotsformen im ÖV

 in Rotkreuz & Zürich

Donnerstag	Freitag	Samstag (remote)
Einführung smarte Angebotsformen	Kosten- und Erlösbetrachtung	Mobilitätskonzepte in Arealen
Gesetzlicher Rahmen	Agile Managementpraktiken	Kommunikation & Mobilitätsverhalten
<hr/>		
Strategien und Geschäftsmodelle	Mobilitätsdreh scheiben	
Vom Transportunternehmen zum Mobilitätsanbieter	Digitale Mobilitätsplattformen	
Querschnittsthema: On-Demand		

Dozierende

Roman Steffen – Trafiko AG
Christoph Zurflüh – Trafiko AG
Fanny Frei – VBZ
Wernher Brucks – Stadt Zürich

Highlights



Einblick in spannende Praxisprojekte von Referenten aus der Praxis



Umfangreiche Forschung der HSLU zu Ridepooling und on-Demand Sammelbussen



Entwicklungen in der Plattform-Ökonomie der Mobilität weltweit



Fokus auf agile Management-Praktiken der Start-Ups in diesem Bereich