

CAS Event-Management

Certificate of Advanced Studies

Mehr Infos unter
hslu.ch/casem



Willkommen

Events als inszenierte und einmalige Ereignisse sind in der Unternehmenskommunikation und zur Aktivierung von Zielgruppen immer wichtiger. Event-Management hat heute bei Unternehmen und in gesellschaftlichen sowie kulturellen Organisationen einen festen Platz im Marketing-Mix, vor allem weil Events, wie kaum ein anderes Instrument, Emotionen beim Kunden erzeugen. Events sind weit mehr als Veranstaltungen und Event-Management beinhaltet viel mehr als die reine Veranstaltungsorganisation. Aus diesem Grund sind auch die Aufgabenfelder der Event-Mangerinnen und -Manager sehr vielfältig. Die Ansprüche hinsichtlich Vielfalt, Erlebnisvermittlung und mehrdimensionaler Kommunikation steigen.

Fundiertes Fachwissen und umfangreiche Erfahrung gepaart mit persönlichen Stärken sind für den Erfolg eines Events unerlässlich.

Das Certificate of Advanced Studies CAS Event-Management vermittelt innerhalb von sechs Monaten das notwendige Branchenwissen, um erfolgreiche Events und emotionale Erlebnisse professionell zu gestalten.



Theoretisch fundiert

Einbettung in Strategie und Kommunikation, aktuelle wissenschaftliche Erkenntnisse und Studien fliessen ein

Interdisziplinär und vernetzt

Zusammenhänge und branchenübergreifende Themen, Networking

Branchenspezifisch und praxisorientiert

Expertinnen und Experten aus der Praxis, integrale Projektarbeit und Exkursionen

«Events sind ein spannender und emotionaler Teil der integrierten Kommunikation. Das CAS Event-Management vermittelt Ihnen die verschiedenen Facetten dieser Boom-Branche.»

Dr. rer. oec. Ines Fischer Gull
Hochschule Luzern – Wirtschaft

Konzept und Zielgruppe

Konzept

Die berufsbegleitende und praxisorientierte Weiterbildung vermittelt die theoretischen, methodischen, strategischen und operativen Instrumente des Event-Managements. Sie lernen diese systematisch zu konzipieren und einzusetzen, und zwar unter Berücksichtigung der notwendigen Marketing- und Rechtsgrundlagen.

Das CAS Event-Management vermittelt

- eine fundierte Zusatzqualifikation im Bereich des praxisbezogenen Event-Managements
- die notwendigen strategischen und operativen Fähigkeiten, um kleinere und mittlere Events professionell zu konzipieren und zu realisieren
- die Fähigkeit, grössere Events fachlich kompetent zu koordinieren und die Kommunikation mit Event-Agenturen und Leistungserbringern sicherzustellen

Zielgruppen

Das CAS richtet sich an Mitarbeitende von KMU, Grosskonzernen, Tourismusorganisationen, Non-Profit-Organisationen, Kommunikationsagenturen, Gastronomie- und Hotelbetrieben, Incentive-Reiseveranstaltern usw., welche die Voraussetzungen schaffen wollen, eigenständig zielgruppenbezogene Events zu konzipieren sowie zu realisieren und die sich berufsbegleitend aktuelles und praxisbezogenes Wissen aneignen wollen.



«Das einzigartige Lernkonzept, welches erlaubt, Theorie und Erfahrungen sofort praktisch anzuwenden, sowie die begeisterten Teilnehmer/innen machen diesen Studiengang einmalig.»

Roger Wydler

Geschäftsführer Event Manufaktur GmbH, Präsident Event Management Circle Coach Projektseminare

Organisation

Dozierende

Das Team der Dozierenden setzt sich aus Expertinnen und Experten mit langjähriger und praktischer Erfahrung aus den verschiedenen Eventbereichen zusammen.

Unterrichtsformen

Die Konzeption der Weiterbildung basiert auf der Wissensvermittlung und auf der praktischen Veranschaulichung des Erarbeiteten in Gruppenarbeiten, «best practice»-Beispielen und der Projektarbeit sowie Exkursionen. Der Unterricht kann online stattfinden, sollte es die aktuelle Situation erfordern.

Zulassung

Das CAS ist eine Weiterbildung auf Hochschulniveau. Ein Zertifikat erwerben können Absolvierende einer Hochschule oder Bewerbende mit einer höheren Berufsbildung. Aufnahmen «Sur Dossier» sind möglich. Im Einzelfall entscheidet die Programmleitung.

Weiterbildungsort

Der Unterricht findet in den Räumlichkeiten der Hochschule Luzern – Wirtschaft, Institut für Tourismus und Mobilität ITM statt. Das Institut befindet sich ca. zehn Gehminuten vom Bahnhof Luzern entfernt.



«Das CAS Event-Management hat mich begeistert. Es war inhaltlich sehr abwechslungsreich und horizontenerweiternd. Der Lehrgang hat mir viele neue Türen geöffnet. Neben bereichernden privaten Kontakten konnte ich auch mein berufliches Netzwerk weiter ausbauen.»

Judith Wernli

Absolventin, Journalistin und Moderatorin

Zeitraum

21 Weiterbildungstage,
100 Stunden Aufwand für Projektarbeit
Freitags und Samstags,
4 Module in 6 Monaten

Module

Event-Marketing 1
Event-Marketing 2
Rechtliche Aspekte
Projektseminar

Zertifikat

Certificate of Advanced Studies (CAS)
15 ECTS

Inhalte der Module

Modul 1 / 5 Tage

Event-Marketing

- Einordnung, Events als Teil der Strategie
- Medien- und Öffentlichkeitsarbeit
- Sponsoring, Content-Driven Communication & Sponsoring-Akquisition
- Social Media

Modul 2 / 8 Tage

Event-Marketing

- Grundlagen des Event-Managements
- Event-Agenturen/Konzeption und Strategie/Meeting Design
- Erlebniswelten, Inszenierung und Dramaturgie
- Location/Organisation und Realisierung (Logistik)
- Event-Catering
- Dekoration
- Medien- und Eventtechnik
- Finanzen im Eventbereich
- Sicherheitsaspekte

Modul 3 / 1 Tage

Rechtliche Aspekte

- Persönlichkeits-, Wettbewerbsrecht, Vertragsarten, Steuern, Bewilligungen

Modul 4 / 7 Tage

Projektseminar

- Einführung, Marktplatz
- Projektmanagement
- Analyse- & Konzeptionswerkzeuge
- Projektseminare 1 bis 4
- Präsentationstraining und Auftrittskompetenz
- Gruppenkommunikation
- Schlusspräsentation und Coaching

Das erfolgreiche Verfassen und Präsentieren der Projektarbeit ist eine Bedingung zum Erreichen des Zertifikates. Sie wird in einer Gruppe von zwei bis vier Teilnehmenden verfasst. Ziel ist die Konzeption eines konkreten Events, wenn möglich aus dem eigenen Berufsumfeld. Das im Unterricht vermittelte Wissen wird direkt praxisorientiert umgesetzt. Am ersten Unterrichtstag können Themenvorschläge eingereicht werden. Der Prozess wird von Dozierenden begleitet.

Hochschule Luzern – Wirtschaft

Die Hochschule Luzern – Wirtschaft ist das zentral-schweizerische Kompetenzzentrum für höhere Managementbildung. Mit ihren Bachelor- und Masterstudiengängen und Weiterbildungen sowie Forschung und Beratung leistet die Hochschule Luzern – Wirtschaft einen wichtigen Beitrag zur Entwicklung der Wissensgesellschaft.

Hochschule Luzern Wirtschaft

Institut für Tourismus
und Mobilität ITM
Rösslimatte 48
Postfach
6002 Luzern

T +41 41 228 41 45
itm@hslu.ch
hslu.ch/itm



Institut für Tourismus und Mobilität ITM

Im Jahre 1993 wurde das Institut für Tourismus und Mobilität ITM gegründet und bewirtschaftet heute 10 Themen im Bereich Tourismus und Mobilität. Von Nachhaltigkeit über Destinationsmanagement, Digitalisierung, Konsumentenverhalten bis hin zum Management von Verkehrssystemen ist die Bandbreite der Einflussbereiche des Instituts für Tourismus und Mobilität stetig gewachsen und vielfältiger geworden. Das Institut deckt mit den beiden Kompetenzzentren Tourismus und Mobilität ein vielfältiges Aus- und Weiterbildungsangebot ab und trägt dazu bei, kompetente und gut ausgebildete Fachkräfte in die Branche zu entlassen. Zudem wird das Dienstleistungsangebot des ITM mit Kompetenzen wie Marktforschung und -analysen, Machbarkeitsstudien, dem Erstellen von Leitbildern und Konzepten, Simulationen und Planspielen, Evaluationen und Wirkungsanalysen vervollständigt.



Für Kursdaten, Programmdetails und
Anmeldung besuchen Sie bitte unsere
Webseite: hslu.ch/casem