

Weiter- und Ausbildungen in der Mobilität

Geformt von Megatrends, Technologie
und Transformation

Mehr Infos unter
[hslu.ch/
wirtschaft](https://www.hslu.ch/wirtschaft)



Mobilität als Grundlage für nachhaltiges Wachstum, gehobene Lebensqualität und Wettbewerbsfähigkeit

Aufgrund des gesellschaftlichen, ökologischen und ökonomischen Wandels ändern sich die Rahmenbedingungen für Mobilität, Transport und Logistik stetig.

Das Institut für Tourismus und Mobilität ITM an der Hochschule Luzern - Wirtschaft befasst sich mit neuen Technologien und Megatrends in der Mobilität, Logistik und dem Verkehrswesen. Diese Erkenntnisse fließen in die Weiterentwicklung des Verkehrsmarktes der Schweiz wie auch in die verschiedenen Weiterbildungen der Hochschule Luzern – Wirtschaft mit ein.

Unsere Weiter- und Ausbildungen in diesem Fachgebiet lauten wie folgt:

Weiterbildungen

- CAS Transformation of Public Transport
- Dipl. Manager/in öffentlicher Verkehr

Ausbildung

- Bachelor in Mobility, Data Science and Economics

Weiterbildungsteilnehmende und Studierende erzielen Erkenntnisse über die neusten technologischen Fortschritte im öffentlichen Verkehrswesen, der Logistik und Supply Chain und sind in der Lage, wirtschaftliche und ökologische Ansprüche miteinander zu verbinden. Mit diesen Kompetenzen können sich Unternehmen erfolgreich weiterentwickeln und sich einen dauerhaften Wettbewerbsvorteil schaffen.

Mobilität an der Hochschule Luzern

Unsere Weiter- und Ausbildungen in Transport und Mobilität erzielen einen Wettbewerbsvorteil für die Teilnehmenden und deren Unternehmen. Unsere Programme steigern die eigenen Kompetenzen, das Verständnis für Technologien und die Digitalisierung.

Praxisorientiert – Rüsten Sie Ihr Wissen mit Erfahrungswerten aus der Praxis des Verkehrs- und Transportmarktes der Schweiz auf.

Interdisziplinär – Lernen Sie von Fallstudien, Best-Practice-Beispielen, wissenschaftlichen Recherchen, Erfahrungsberichten öffentlicher, privater, akademischer und gemeinnütziger Einrichtungen.

Flexibel – Erwerben Sie Wissen, welches sich an Ihre Bedürfnisse und an Ihre Realität richtet.

Erfahren – Profitieren Sie von Dozierenden mit umfassendem, nationalem und internationalem Wissen und Erfahrungswerten aus der Mobilitätsbranche der Schweiz.

Vernetzt – Gewinnen Sie neue Eindrücke und Erfahrungen und nutzen Sie das schweizweite und internationale Netzwerk der Mobilitätsbranche der Hochschule Luzern.

Nachhaltig – Gewinnen Sie Einblicke in den komplexen Systembereich der Nachhaltigkeit und formulieren Sie innovative Ideen, die zur Ihrer Nachhaltigkeit beitragen.



Weiterbildungen

Der öffentliche Verkehr befindet sich in einer herausfordernden Transformationsphase. Um seinen Beitrag zur Verkehrswende zu leisten, braucht es mehr Vernetzung und innovative Angebote zwecks Gewinnung neuer Kunden, eine Automatisierung des Betriebs für eine grössere Effizienz sowie eine weitgehende Dekarbonisierung zur Erreichung des Netto-Null Ziels.



Prof. Dr. Widar von Arx
Leiter Competence Center Mobilität & Dozent

CAS Transformation of Public Transport

Die Transformation im öffentlichen Verkehr ist ein Brennpunkt und befähigt die Teilnehmenden in ihrem eigenen Wirkungsfeld strategische Initiativen erfolgreich umzusetzen. Bereiche wie Digitalisierung, Resource Planning, Führung und Change-Management wie auch Marketing und Pricing stehen dabei im Vordergrund. Lernen Sie, wie der öffentliche Verkehr sich modern, kundennah und energieeffizient positionieren kann.

Für Teilnehmende

- Höhere Führungskräfte
- Bereichs- und Abteilungsleitende
- Projektleitende
- Personen in Schlüsselpositionen mit mehrjähriger praktischer Erfahrung
- Kaderpersonen mit Potenzial zur Geschäftsleitung
- Geschäftsinhaber/innen, die ihr Wissen auffrischen wollen

Für Unternehmen

- Branche des öffentlichen Verkehrs, der Verwaltung sowie der Mobilitäts- oder Umweltberatung
- Betriebe der Privatwirtschaft und der Verwaltung



Für Kursdaten, Programm-
details und Anmeldung
besuchen Sie bitte unsere
Webseite: hslu.ch/castpt

Zeitraum

21 Weiterbildungstage,
Donnerstag bis Samstagmittag,
7 Module in 4 Monaten

Module

- Das System ÖV in der Schweiz
- Finanzierung und Abgeltung im ÖV
- Digitalisierungspotentiale im ÖV
- Transformation CO₂ – neutraler und energieeffizienter ÖV
- Smarte Angebotsformen im ÖV
- Strategisches Management und Transformation im ÖV
- Pricing, Vertrieb und Erlössicherung im ÖV

Zertifikat

Certificate of Advanced Studies (CAS)
15 ECTS

Unsere Dozierenden

Es unterrichten Expertinnen und Experten mit langjähriger Erfahrung im Verkehrswesen und in der Mobilität. Sie haben ihr Wissen durch Erkenntnisse aus der engen, praktischen Zusammenarbeit mit zahlreichen Unternehmen erworben und durch stetige Recherchen angereichert.

Programmleitung

David Walter Projektleiter Mobilität bei der Stadt Luzern / Programmleiter, Hochschule Luzern

Akademische Leitung

Prof. Dr. Widar von Arx Leiter Competence Center Mobilität, Dozent, Hochschule Luzern

Digitalisierungspotentiale im ÖV

Andreas Fuhrer Leiter Digitalisierung SBB Informatik

Thuy Chinh Duong Head of Product MotionTag

Strategisches Management und Transformation im ÖV

Bernard Michel Guillelmon Geschäftsführer, Unternehmensberater und Coach Bridge The Gap GmbH

Businesscase - Finanzierung und Abgeltung im ÖV

Andrea Felix Leiterin Finanzen und IT zB Zentralbahn AG / Verwaltungsrätin Sihltal Zürich Uetliberg Bahn

Dr. Philipp Wegelin Dozent Hochschule Luzern

Smarte Angebotsformen im ÖV

Roman Steffen Gründer und Mitinhaber Trafiko AG

Christoph Zurflüh Gründer und Mitinhaber Trafiko AG

Das System ÖV in der Schweiz

Peter König Leiter Sektion Recht – Abteilung Politik Bundesamt für Verkehr BAV

Pricing, Vertrieb und Erlössicherung im ÖV

Dr. Silvio Sticher Leiter Strategisches Pricing SBB Personenverkehr

Elias Blum Product Owner Analytics FAIRTIQ

Paula Ruoff Lead Germany FAIRTIQ

Bruno Lehmann Leiter Gremienmanagement Alliance SwissPass

Transformation CO2-neutraler und energieeffizienter ÖV

Daniel Schütz Leiter Bussystem 2027 Basler Verkehrs-Betriebe BVB





Basis für Innovationen bildet ein fundiertes Grundlagenwissen, welches mit dem Fachkurs ganzheitlich und vernetzt vermittelt wird.

Bruno Lehmann
Leiter Gremienmanagement, Alliance SwissPass

Dipl. Manager/in öffentlicher Verkehr

Der Kurs setzt auf ein systematisches Verständnis der ÖV-Branche. Fachpersonen aus der Praxis unterrichten die Grundlagen und fördern den Wissensaustausch zwischen den Teilnehmenden. Im Austausch mit der Branche entsteht ein schweizweites Netzwerk.

Zielgruppe

- Personen mit Berufs- und erster Führungserfahrung in der Branche des öffentlichen Verkehrs.

Für Unternehmen

- Transportunternehmen des öffentlichen Verkehrs
- Behörden oder Besteller von ÖV-Dienstleistungen (z.B. Mitarbeitende von Kantonalen Ämtern oder dem BAV)
- Beratungsbüros mit Tätigkeitsbereich im öffentlichen Verkehr (z.B. Verkehrsplaner)

Zeitraum

13 Module in 18 Monaten

Module

- Selbstmanagement
- ÖV-System Schweiz
- Verkehrsplanung
- Betrieb und Produktion
- Methodisches Arbeiten
- IT und Digitalisierung
- Finanzielle Führung
- Kommunikation
- Strategie und Organisation
- Kundenorientierung
- Bestellungen und Ausschreibungen
- Leadership / Intensivseminar
- Repetitorium

Zertifikat

Dipl. Manager/in öffentlicher Verkehr



Für Kursdaten, Programm-
details und Anmeldung
besuchen Sie bitte unsere
Webseite: hslu.ch/oevmanager

Unsere Dozierenden

Es unterrichten Expertinnen und Experten mit langjähriger Erfahrung im Verkehrswesen und in der Mobilität. Sie haben ihr Wissen durch Erkenntnisse aus der engen, praktischen Zusammenarbeit mit zahlreichen Unternehmen erworben und durch stetige Recherchen angereichert.

Führung und Programmleitung

Hannes Wallimann Kursleiter,
Senior Wissenschaftlicher Mitarbeiter,
Hochschule Luzern

Bernhard Adamek Vizedirektor und Leiter,
Verband öffentlicher Verkehr, VöV

Nicolas Balmer Head of Division IT,
SBB Personenverkehr



Unsere Dozierenden
auf einen Blick.

Martin Brassler Dozent, Hochschule Luzern
– Wirtschaft

Martin Bütikofer Direktor, Verkehrshaus
der Schweiz

Andrea Felix Leiterin Finanzen IT und
Risikomanagement, zb Zentralbahn AG

Daniel Fischer Unternehmer, Daniel
Fischer & Partner

Christian Freymond CEO, Linkeys

Jonas Frölicher Dozent, Hochschule Luzern
– Wirtschaft

Markus Helfer Leiter Transport, Produktion
SBB Cargo AG

Peter König Leiter Sektion Recht, Abteilung
Politik, Bundesamt für Verkehr BAV

Diego Marti Leiter, SBB Schulen

Dani Nieth Mediencoach DANIKOM

Ulrich Reinert Koordinator Produktion und
Technik Regionalverkehr Bern – Solothur RBS

Oliver Schroeder Selbstständiger Medien-
coach, Dozent am MAZ Luzern

Sybille Sommerer Trainerin, Coach,
Dozentin, Inhaberin Speak

Reto Steiner Leiter Tarif & Vertrieb,
Alliance SwissPass

Widar von Arx Dozent, Hochschule Luzern
– Wirtschaft

Daniel Walker Leiter Markt, Verkehrsbetrieb
Luzern AG

Philipp Wegelin Dozent, Hochschule
Luzern – Wirtschaft



Ausbildung

Unser Bachelor-Studiengang ist auf direkte Anwendung und Praxisnähe ausgerichtet. Vom ersten Jahr an arbeiten Studierende in Projektteams zusammen und lernen moderne, agile Arbeitsmethoden anhand realer Probleme von Partnern und Auftraggebern aus Wirtschaft und Staat kennen.



Dr. Ann-Katrin Seemann
Co-Leiterin Bachelorstudiengang

Bachelor in Mobility, Data Science and Economics

Die Ausbildung befasst sich mit Digitalisierung und den Herausforderungen des Klimawandels. Diese Veränderung prägt die Mobilitätsbranche einschneidend und lässt auch neue Potenziale entstehen. Die Absolventinnen und Absolventen eignen sich branchenübergreifende Kompetenzen in Data Science, Betriebs- und Volkswirtschaftslehre sowie ein technisch-mathematisches Verständnis an. Zudem werden Themen wie Mobility-as-a-Service, Urbanisierung, Big Data oder vollautomatisierte Verkehrssysteme vertieft.



Für Kursdaten, Programm-
details und Anmeldung
besuchen Sie bitte unsere
Webseite: hslu.ch/mobility

Pflicht- und Wahlmodule

Mobilität

- Verkehrssysteme
- Entwicklung und Innovation
- Urbanisierung, Raum und Verkehr

Data Science

- Data Science
- Geographical Information Sciences
- Machine Learning

Economics

- Economics
- Staat und Gesellschaft
- Verhalten und Interaktion
- Accounting

Mathematik, Technik & Naturwissenschaften

Pflichtbereich

Zeitraum

Studienmodelle

- Vollzeitstudium: 6 Semester
- Teilzeitstudium: 8 Semester
- Teilzeitstudium berufsbegleitend: 8 Semester

Studienbeginn

Jährlich – September

Abschluss

Bachelor of Science Hochschule
Luzern/FHZ in Mobility, Data Science
and Economics
180 ECTS Credits

Unsere Dozierenden

Es unterrichten Expertinnen und Experten mit langjähriger Erfahrung im Verkehrswesen und in der Mobilität. Sie haben ihr Wissen durch Erkenntnisse aus der engen, praktischen Zusammenarbeit mit zahlreichen Unternehmen erworben und durch stetige Recherchen angereichert.

Führung und Studienleitung



Dr. Martin Schonger,
Co-Projektleiter
Bachelorstudiengang



Dr. Ann-Katrin Seemann,
Co-Leiterin
Bachelorstudiengang

Hochschule Luzern – Wirtschaft

Die Hochschule Luzern – Wirtschaft ist das zentral-schweizerische Kompetenzzentrum für höhere Managementbildung. Mit ihren Bachelor- und Masterstudiengängen und Weiterbildungen sowie Forschung und Beratung leistet die Hochschule Luzern – Wirtschaft einen wichtigen Beitrag zur Entwicklung der Wissensgesellschaft.

Hochschule Luzern Wirtschaft

Institut für Tourismus
und Mobilität ITM
Rösslimatte 48
Postfach
6002 Luzern

T +41 41 228 41 45
itm@hslu.ch
hslu.ch/itm



Institut für Tourismus und Mobilität ITM

Im Jahre 1993 wurde das Institut für Tourismus und Mobilität ITM gegründet und bewirtschaftet heute 10 Themen im Bereich Tourismus und Mobilität. Von Nachhaltigkeit über Destinationsmanagement, Digitalisierung, Konsumentenverhalten bis hin zum Management von Verkehrssystemen ist die Bandbreite der Einflussbereiche des Instituts für Tourismus und Mobilität stetig gewachsen und vielfältiger geworden. Das Institut deckt mit den beiden Kompetenzzentren Tourismus und Mobilität ein vielfältiges Aus- und Weiterbildungsangebot ab und trägt dazu bei, kompetente und gut ausgebildete Fachkräfte in die Branche zu entlassen. Zudem wird das Dienstleistungsangebot des ITM mit Kompetenzen wie Marktforschung und -analysen, Machbarkeitsstudien, dem Erstellen von Leitbildern und Konzepten, Simulationen und Planspielen, Evaluationen und Wirkungsanalysen vervollständigt.



[hslu.ch/itm](https://www.hslu.ch/itm)