

TourCert®

Travel for Tomorrow

REISEVERANSTALTER

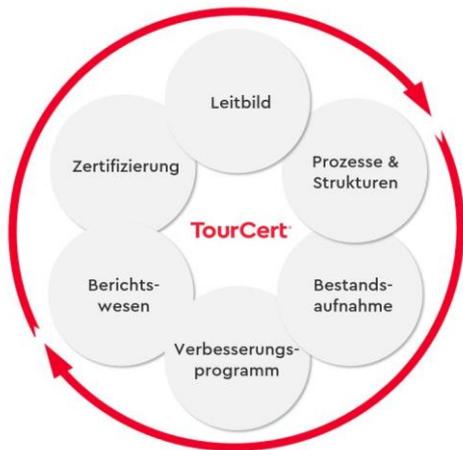
ZERTIFIZIERTES NACHHALTIGKEITSMANAGEMENT

Verantwortung mit System
In sechs Schritten zum Erfolg
Nachhaltige Qualität überzeugt



Verantwortung mit System

Ganzheitliches Nachhaltigkeitsmanagement für Reiseveranstalter



Mit unserem ganzheitlichen Managementsystem bringen wir Sie auf einen guten Weg:

Die Nachhaltigkeitsleistung Ihres Unternehmens wird in den wichtigen Geschäftsbereichen und -prozessen in konkrete, messbare Indikatoren übersetzt. Daraus werden Optimierungsmöglichkeiten abgeleitet, um mithilfe eines speziell für den Prozess entwickelten Webtools einen Nachhaltigkeitsbericht zu erstellen.

Das Nachhaltigkeitssystem bindet somit nicht unnötig Arbeitszeiten und ermöglicht auch kleinsten Unternehmen die Einführung und Zertifizierung.

In sechs Schritten zum Erfolg

1. Leitbild

Als Einstieg entwickelt das Unternehmen ein Leitbild bzw. prüft das bestehende Leitbild auf Nachhaltigkeit. Dies wird in den Grundwerten des Unternehmens verankert und täglich gelebt.

2. Prozesse & Strukturen

Eine Person im Unternehmen ist nach innen und außen für das Nachhaltigkeitsmanagement verantwortlich. Nachhaltigkeit wird bei Entscheidungen im Tagesgeschäft berücksichtigt und ist fester Bestandteil von Betriebsabläufen. Der Zertifizierungsprozess hilft dabei, dies zu integrieren und zu standardisieren.

3. Bestandsaufnahme

Eine umfassende Bestandsaufnahme hilft dabei, die Leistung in Sachen Nachhaltigkeit zu messen. Die Bestandsaufnahme erfolgt anhand fester Kriterien von TourCert und wird durch ein online-basiertes Tool erleichtert. Sie umfasst Wirtschaftsdaten, Daten zu den Mitarbeitenden, Kundinnen und Kunden, der Qualität der Beratung, Angebotsgestaltung und zur Unternehmens- und Produktökologie. Nachhaltigkeitschecks und Umfragen ermöglichen eine standardisierte Befragung der Leistungsträger wie Unterkünfte, Partneragenturen und Reiseleiter und damit eine Analyse der Wertschöpfungskette.

4. Verbesserungsprogramm

Die kontinuierliche Verbesserung der Leistung in Fragen der Unternehmensverantwortung und Nachhaltigkeit ist das Herzstück des TourCert-Systems. Von Jahr zu Jahr werden neue Ziele und Maßnahmen gesetzt und auf ihre Erfüllung hinüberprüft.

5. Berichtswesen

Die Ergebnisse der Bestandsaufnahme werden in einem standardisierten Bericht zusammengeführt. Das Unternehmen hat die Möglichkeit, die Ergebnisse der Bestandsaufnahme zu beschreiben und zu erläutern.

6. Zertifizierung

Die Einhaltung aller Zertifizierungskriterien von TourCert werden durch externe und unabhängige GutachterInnen im Rahmen eines Audits überprüft. Die finale Entscheidung über die Zertifizierung trifft der Zertifizierungsrat. Die Erst-Zertifizierung ist zwei Jahre gültig. Weitere Rezertifizierungen finden alle drei Jahre statt.

Anforderungen

Mindestkriterien für die Zertifizierung von TourCert

- Benennung einer Person, die für die Zertifizierung verantwortlich ist (NachhaltigkeitsmanagerIn),
- Veröffentlichung des Unternehmensleitbildes,
- Verbesserungsprogramm (jährlich zu aktualisieren),
- Kodex zur Einhaltung von Nachhaltigkeitsstandards mit den Leistungsträgern,
- regelmäßige Schulung der Mitarbeitenden zum nachhaltigen Tourismus,
- Bezug von Ökostrom,
- Klimakompensation der Flugdienstreisen zu 50%,
- aktive Werbung für nachhaltiges Reisen bei den Kunden.



Das TourCert System basiert auf internationalen Standards

Alle Kriterienkataloge von TourCert beruhen auf den internationalen Qualitäts- und Umweltmanagementstandards nach ISO und EMAS sowie dem ISO-Leitfaden für Unternehmensverantwortung (ISO 26000) und orientieren sich an den internationalen Regelwerken des Global Sustainable Tourism Council (GSTC).

Prozessbegleitung: persönlich, kompetent und effizient

Während des einführenden Nachhaltigkeitsprozesses bietet TourCert an, die Unternehmen mit praxiserfahrenen Beratungskräften zu begleiten. Dabei bilden wir die verantwortliche Person im Unternehmen zur/m NachhaltigkeitsmanagerIn weiter.

Das Lernkonzept der Weiterbildung entspricht dem Blended-Learning-Ansatz, einer Mischung aus Online-, Präsenz- und Praxislernphasen. In den Praxisphasen führen die zukünftigen NachhaltigkeitsmanagerInnen die Elemente des TourCert-Managementsystems Schritt für Schritt im eigenen Unternehmen ein.

Einführungsprozess im Unternehmen und Fortbildung NachhaltigkeitsmanagerIn



Die Fortbildung der NachhaltigkeitsmanagerInnen und der Prozess bis zur Unternehmenszertifizierung dauern ca. 6 Monate.

Nachhaltige Qualität überzeugt

Wir versprechen Ihnen, es lohnt sich! Und erste Schritte lassen sich sehr einfach umsetzen. Es gibt viele konkrete Potenziale, die Sie für sich nutzen können.

Das Nachhaltigkeitssystem von TourCert...

- ✓ unterstützt Sie bei der Strukturierung,
- ✓ zeigt Ihnen, wie es um die Nachhaltigkeit in Ihrem Unternehmen steht,
- ✓ offenbart Stärken und Schwächen Ihres Unternehmens,
- ✓ motiviert und begeistert Ihre Mitarbeitenden durch eine gemeinsame Vision,
- ✓ ermöglicht eine glaubwürdige Positionierung im Wettbewerb,
- ✓ eröffnet Einsparmöglichkeiten bei Kosten, Energie und Arbeitszeit,
- ✓ führt zu mehr Transparenz in Ihrem Unternehmen,
- ✓ verrät Ihnen Wege zur Produktoptimierung und Kundenbindung,
- ✓ verbessert Ihre Kommunikationsstrukturen und unterstützt Sie in Entscheidungsprozessen,
- ✓ schafft eine Grundlage für die Formulierung Ihrer Unternehmensziele und -strategien,
- ✓ stärkt die Kompetenz Ihrer Mitarbeitenden und die Innovationsfähigkeit des Unternehmens,
- ✓ qualifiziert die Kundenberatung und begeistert für nachhaltiges Reisen.

Der Zertifizierungsprozess verwandelt gute Vorsätze in nachhaltige Taten.

Kernindikatoren – Nachhaltigkeit konkret

Die Ergebnisse der Datenerhebung werden zu messbaren Indikatoren verdichtet, die es den Unternehmen ermöglichen, ihre eigene Nachhaltigkeitsleistung mit anderen Unternehmen zu vergleichen. Auf dieser Basis können weitere Verbesserungspotentiale identifiziert werden.

Die Kernindikatoren für Reiseveranstalter sind:

1. Beitrag zur lokalen Wertschöpfung
2. Produktökologie: CO₂-Emissionen pro Gast/Tag
3. Qualitätsindex der Kundeninformation
4. Zufriedenheitsindex Kunden (mit Rücklaufquote)
5. Zufriedenheitsindex Mitarbeitende
6. Unternehmensökologie: CO₂-Emissionen pro Mitarbeitendem
7. Nachhaltigkeitsindex Partneragenturen
8. Nachhaltigkeitsindex Unterkünfte
9. Nachhaltigkeitsindex Reiseleitung
10. Nachhaltigkeitsindex Produktbewertung

„Wir müssen die Änderung sein, die wir in der Welt sehen wollen.“

Mahatma Gandhi

TourCert gGmbH

Blumenstraße 19
70182 Stuttgart

Tel: +49 711 248397-0
E-Mail: info@tourcert.org

www.tourcert.org

TourCert[®]
Travel for Tomorrow