

Lucerne University of  
Applied Sciences and Arts

**HOCHSCHULE  
LUZERN**

Wirtschaft

target  
**SIM**



# Brettsimulation Nachhaltigkeit im Tourismus

Institut für Tourismus und Mobilität ITM

## Die Brettsimulation «Nachhaltigkeit im Tourismus»

Nachhaltigkeit ist ein Dauerthema, wenn es um Tourismus oder die Hotellerie geht. Eine grosse Frage ist, wie man das Thema der Nachhaltigkeit in einem touristischen Umfeld umfassend angehen kann. Es kommt dabei auch auf die Sensibilisierung und die Motivation der Mitarbeitenden an, Nachhaltigkeit bei den täglichen Entscheiden umzusetzen. Um die Komplexität von Nachhaltigkeit unter der Einschränkung des vorhandenen Budgets zu verstehen, eignet sich die von der Hochschule Luzern und Targetsim entwickelte Brettsimulation. Die Teilnehmenden lernen als Teammitglied der Geschäftsleitung eines Resorts Managemententscheidungen zu treffen, welche die Nachhaltigkeitsdimensionen «Soziales», «Ökologisches» und «Ökonomisches» einschliessen.

Das Resort dient dabei als verständliches Anschauungsbeispiel. Viele der während der Simulation gewonnenen Erkenntnisse sind auch auf andere Teilbereiche des Tourismus übertragbar.

## Die Hochschule Luzern und das dazugehörige Institut für Tourismus und Mobilität

Die Hochschule Luzern hat einen interdisziplinären Schwerpunkt «Tourismus und nachhaltige Entwicklung». Innerhalb dieses Schwerpunktes werden die Kompetenzen aller Departemente (Technik & Architektur, Wirtschaft, Soziale Arbeit, Design & Kunst und Musik) in Projekten und Produkten gebündelt und am Markt angeboten. Die Leiter/innen der Simulation haben alle bereits interdisziplinär gearbeitet und bringen mit ihrem Hintergrund unterschiedliche Kompetenzen ein.



**Andreas Liebrich**  
Wirtschaft



**Daniela Staub**  
Technik & Architektur



**Martin Barth**  
Wirtschaft



**Mariana Christen Jakob**  
Soziale Arbeit



**Simon Santschi**  
Design & Kunst



**Marc-Antoine Camp**  
Musik

# Details zur Brettsimulation «Nachhaltigkeit im Tourismus»

---

## **Zielgruppen**

---

(Leitende) Mitarbeitende aus der Hotellerie, Destinationsorganisationen, Bergbahnen, Transportunternehmen, Reiseveranstalter und Personen aus tourismusnahen Betrieben, die Nachhaltigkeit umfassend verstehen wollen.

---

## **Anzahl Teilnehmende**

---

10 bis 30 Personen

---

## **Dauer**

---

Individuell, je nach Zielgruppe, Zielen und Anforderungen ca. 1–2 Tage

---

## **Leiter/innen der Simulation**

---

Je nach Gruppengrösse und nach gewünschtem Schwerpunkt werden unterschiedliche Leiterinnen und Leiter eingesetzt.

---

## **Durchführungsort**

---

Die Simulation ist in einem Seminarraum an einem beliebigen Ort durchführbar.

---

## **Kosten**

---

Pro Teilnehmertag ab CHF ab 300.–

---

## **Kontakt**

---

Hochschule Luzern – Wirtschaft, Institut für Tourismus und Mobilität  
Andreas Liebrich, andreas.liebrich@hslu.ch, T +41 41 228 42 34 oder  
Martin Barth, martin.barth@hslu.ch, T +41 41 228 99 82

## Folgende Ziele können mit der Managementsimulation erreicht werden

Sensibilisierung und Motivation eines Führungsteams für Nachhaltigkeit bei der täglichen Arbeit

Umfassendes Verständnis der Komplexität der Nachhaltigkeit spielend erfahren

Nachhaltigkeit in die Strategie eines touristischen Unternehmens einbetten

Erlernen von Effizienz und Effektivität von Massnahmen im Bereich der Nachhaltigkeit

Nachhaltigkeit als dauernden Auftrag verstehen

Einen Betrieb unter Budgetdruck nachhaltig führen lernen