

Lucerne University of
Applied Sciences and Arts

**HOCHSCHULE
LUZERN**

Wirtschaft

Testimonials

Certificate of Advanced Studies

CAS Online Shop and Sales Management



Certificate of Advanced Studies

CAS Online Shop and Sales Management

«Das CAS gab mir einerseits die Bestätigung für das, was ich bei Unic AG erlernt habe und andererseits neuen Input für bevorstehende Herausforderungen.»

Danilo Couto, Solution Architect bei Merisa Produktions AG



Certificate of Advanced Studies

CAS Online Shop and Sales Management

**«Im CAS wurde zu 50% bestä-
tigt, was ich im Business mache,
50% habe ich dazugelernt.»**

Christian Zumbühl, E-Commerce Manager bei material.ch



«Der Kurs brachte mir Bestätigung und neue Ideen. Dank der Vorträge konnten SEO-Projekte bei der Geschäftsleitung durchgebracht werden. Zudem konnte ich geschäftsübergreifende Kontakte aufbauen.»

Claudio Galli, Leiter Online Marketing bei ARP



«Im CAS konnte ich meine praktische Erfahrung mit der Theorie verbinden, z.B. beim Thema Customer Journey. Die strategische Herangehensweise und der Fokus auf einzelne Themen half mir sehr.»

Oona Grauers, E-Commerce Manager Do it + Garden



«Performance-Aspekte und Erkenntnisse konnten in unserer Agentur beratend umgesetzt werden. Ich habe Leute kennengelernt, die sonst meine Kunden sind. Mir gefiel die grosse Begeisterung für das Fach.»

Häfliger René, Leiter Online der Agentur Frontal



«Ich habe inhaltlich profitiert und viele hilfreiche Tools kennengelernt sowie den Austausch mit Kursteilnehmern und Dozenten während dem Unterricht sehr geschätzt. Auch im Nachhinein ist das Netzwerk unter Fachkräften unverzichtbar.»



«Das CAS war sehr spannend und gab mir einen weitreichenden Überblick im E-Commerce. Am besten gefielen mir die zahlreichen super Diskussionen zwischen Studierenden und Dozenten.»

Stephan Helfenstein, Senior Projektleiter bei Opacc Software AG



«In diesem praxisnahen CAS lernte ich viele neue Tools kennen, die ich sofort gewinnbringend meinen Kunden anbieten konnte. Die erlernten Begriffe und der anregende Austausch mit Mitschülern und Dozenten schätzte ich sehr»



«Ich habe noch selten einen Kurs wie diesen besucht, der so praxisnah ist und bei welchem man soviel nützliches direkt im Online-Shop umsetzen konnte.»

Thomas Perret, Senior Consultant Digital Marketing bei John Lay Solutions AG



«Mir gefiel die gute Gruppendynamik der Klasse, von deren Netzwerk konnte ich profitieren. Inhaltlich gab mir das CAS eine Landkarte, welche Teile noch bereist werden müssen.»

Isabel Ruckstuhl, Channel Manager bei DeinDeal.ch



«Das CAS behandelt verschiedene wichtige Zukunftsthemen. Es brachte mir viele neue Denkansätze und Methoden.»

Andrea Schönholzer, Projektleiterin Kinder- und Familienmarketing bei Migros



Certificate of Advanced Studies

CAS Online Shop and Sales Management

«Im CAS habe ich zusätzliche Argumente gewonnen. Die Dozenten zeigten viele Anwendungsfälle sowie theoretische Bezüge und gaben praktische Tipps zur Umsetzung. Einer der besten Kurse, den ich je besuchte.»

Melinda Steiner, Leiterin E-Commerce bei Toptip



Certificate of Advanced Studies

CAS Online Shop and Sales Management

**«Das CAS gab mir Inspiration für
meine Arbeit. Ich konnte zudem
von den Kontakten und Netzwer-
ken der Teilnehmer profitieren.»**

Tobias Straumann, Digital Marketing Manager bei Avaloq



«Als Pragmatiker schätze ich sehr, dass im CAS viel Wert auf Konzeption, Praxis und Best Practice gelegt wurde. Auch erfahrene eBusiness-Managers erweitern ihren Horizont massgeblich. Der Erfahrungsaustausch bereitete grosse Freude.»



«Viel gehörtes aus dem CAS konnte ich in der Praxis ein-zu-eins umsetzen. Es war das Beste in den vergangenen Jahren an Ausbildung!»

Monica Widmer, Geschäftsführerin bei CfM Consult Widmer GmbH