


Daten CAS Product Management and Marketing 8

Juli								August								September							
kw	Mo	Di	Mi	Do	Fr	Sa	So	kw	Mo	Di	Mi	Do	Fr	Sa	So	kw	Mo	Di	Mi	Do	Fr	Sa	So
26	28	29	30	01	02	03	04	30	26	27	28	29	30	31	01	35	30	31	01	02	03	04	05
27	05	06	07	08	09	10	11	31	02	03	04	05	06	07	08	36	06	07	08	09	10	11	12
28	12	13	14	15	16	17	18	32	09	10	11	12	13	14	15	37	13	14	15	16	17	18	19
29	19	20	21	22	23	24	25	33	16	17	18	19	20	21	22	38	20	21	22	23	24	25	26
30	26	27	28	29	30	31	01	34	23	24	25	26	27	28	29	39	27	28	29	30	01	02	03
								35	30	31	01	02	03	04	05								

Oktober								November								Dezember							
kw	Mo	Di	Mi	Do	Fr	Sa	So	kw	Mo	Di	Mi	Do	Fr	Sa	So	kw	Mo	Di	Mi	Do	Fr	Sa	So
39	27	28	29	30	01	02	03	44	01	02	03	04	05	06	07	48	29	30	01	02	03	04	05
40	04	05	06	07	08	09	10	45	08	09	10	11	12	13	14	49	06	07	08	09	10	11	12
41	11	12	13	14	15	16	17	46	15	16	17	18	19	20	21	50	13	14	15	16	17	18	19
42	18	19	20	21	22	23	24	47	22	23	24	25	26	27	28	51	20	21	22	23	24	25	26
43	25	26	27	28	29	30	31	48	29	30	01	02	03	04	05	52	27	28	29	30	31	01	02

 Unterrichtstage

Änderungen ausdrücklich vorbehalten (Stand: 22.1.2021)

Unterrichtszeiten & Anwesenheit

Freitag 13:15 – 19:15 Uhr

Samstag 08:30 – 14:45 Uhr

Anwesenheit bei 80 Prozent der Unterrichtslektionen erforderlich (nicht mehr als 5 Absentz tage).

Unterrichtsort

Hochschule Luzern – Wirtschaft

Institut für Kommunikation und Marketing IKM

Zentralstrasse 9

6003 Luzern

Weitere Informationen finden Sie unter: www.hslu.ch/pmm