


## Daten CAS Marketing and Multichannel Communication 23 (provisorisch)

Januar								Februar								März							
kw	Mo	Di	Mi	Do	Fr	Sa	So	kw	Mo	Di	Mi	Do	Fr	Sa	So	kw	Mo	Di	Mi	Do	Fr	Sa	So
53	28	29	30	31	01	02	03	5	01	02	03	04	05	06	07	9	01	02	03	04	05	06	07
1	04	05	06	07	08	09	10	6	08	09	10	11	12	13	14	10	08	09	10	11	12	13	14
2	11	12	13	14	15	16	17	7	15	16	17	18	19	20	21	11	15	16	17	18	19	20	21
3	18	19	20	21	22	23	24	8	22	23	24	25	26	27	28	12	22	23	24	25	26	27	28
4	25	26	27	28	29	30	31									13	29	30	31	01	02	03	04

April								Mai								Juni							
kw	Mo	Di	Mi	Do	Fr	Sa	So	kw	Mo	Di	Mi	Do	Fr	Sa	So	kw	Mo	Di	Mi	Do	Fr	Sa	So
	29	30	31	01	02	03	04		26	27	28	29	30	01	02	22	31	01	02	03	04	05	06
14	05	06	07	08	09	10	11	18	03	04	05	06	07	08	09	23	07	08	09	10	11	12	13
15	12	13	14	15	16	17	18	19	10	11	12	13	14	15	16	24	14	15	16	17	18	19	20
16	19	20	21	22	23	24	25	20	17	18	19	20	21	22	23	25	21	22	23	24	25	26	27
17	26	27	28	29	30	01	02	21	24	25	26	27	28	29	30	26	28	29	30	01	02	03	04
								22	31	01	02	03	04	05	06								

 Unterrichtstage

Änderungen ausdrücklich vorbehalten (Stand 25. September 2020)

### Unterrichtszeiten & Anwesenheit

Freitag 13:15 – 19:15 Uhr

Samstag 08:30 – 14:45 Uhr

Anwesenheit bei 80 Prozent der Unterrichtslektionen erforderlich (nicht mehr als 5 Absentz tage).

### Unterrichtsort

Hochschule Luzern – Wirtschaft

Institut für Kommunikation und Marketing IKM

Zentralstrasse 9

6003 Luzern

Weitere Informationen finden Sie unter: [www.hslu.ch/mmc](http://www.hslu.ch/mmc)