

## Datenplan CAS E-Commerce Management 8

Juli							
kw	Mo	Di	Mi	Do	Fr	Sa	So
26	27	28	29	30	01	02	03
27	04	05	06	07	08	09	10
28	11	12	13	14	15	16	17
29	18	19	20	21	22	23	24
30	25	26	27	28	29	30	31

August							
kw	Mo	Di	Mi	Do	Fr	Sa	So
31	01	02	03	04	05	06	07
32	08	09	10	11	12	13	14
33	15	16	17	18	19	20	21
34	22	23	24	25	26	27	28
35	29	30	31	01	02	03	04

September							
kw	Mo	Di	Mi	Do	Fr	Sa	So
35	29	30	31	01	02	03	04
36	05	06	07	08	09	10	11
37	12	13	14	15	16	17	18
38	19	20	21	22	23	24	25
39	26	27	28	29	30	01	02

Oktober							
kw	Mo	Di	Mi	Do	Fr	Sa	So
39	26	27	28	29	30	01	02
40	03	04	05	06	07	08	09
41	10	11	12	13	14	15	16
42	17	18	19	20	21	22	23
43	24	25	26	27	28	29	30
44	31	01	02	03	04	05	06

November							
kw	Mo	Di	Mi	Do	Fr	Sa	So
44	31	01	02	03	04	05	06
45	07	08	09	10	11	12	13
46	14	15	16	17	18	19	20
47	21	22	23	24	25	26	27
48	28	29	30	01	02	03	04

Dezember							
kw	Mo	Di	Mi	Do	Fr	Sa	So
48	28	29	30	01	02	03	04
49	05	06	07	08	09	10	11
50	12	13	14	15	16	17	18
51	19	20	21	22	23	24	25
52	26	27	28	29	30	31	01

 Unterrichtstage

Änderungen ausdrücklich vorbehalten (Stand: 17.02.2022)

### Unterrichtszeiten & Anwesenheit

Freitag 13:15 – 19:15 Uhr

Samstag 08:30 – 14:45 Uhr

Anwesenheit bei 80 Prozent der Unterrichtslektionen erforderlich (nicht mehr als 5 Absenztage).

### Unterrichtsort

Hochschule Luzern – Wirtschaft

Institut für Kommunikation und Marketing IKM

Zentralstrasse 9

6003 Luzern

Weitere Informationen finden Sie unter: [www.hslu.ch/ecm](http://www.hslu.ch/ecm)