

Unterrichtsdaten
CAS Digital Media and Campaign Management 13

Juli							
kw	Mo	Di	Mi	Do	Fr	Sa	So
27	29	30	01	02	03	04	05
28	06	07	08	09	10	11	12
29	13	14	15	16	17	18	19
30	20	21	22	23	24	25	26
31	27	28	29	30	31	01	02

August							
kw	Mo	Di	Mi	Do	Fr	Sa	So
31	27	28	29	30	31	01	02
32	03	04	05	06	07	08	09
33	10	11	12	13	14	15	16
34	17	18	19	20	21	22	23
35	24	25	26	27	28	29	30
36	31	01	02	03	04	05	06

September							
kw	Mo	Di	Mi	Do	Fr	Sa	So
36	31	01	02	03	04	05	06
37	07	08	09	10	11	12	13
38	14	15	16	17	18	19	20
39	21	22	23	24	25	26	27
40	28	29	30	01	02	03	04

Oktober							
kw	Mo	Di	Mi	Do	Fr	Sa	So
40	28	29	30	01	02	03	04
41	05	06	07	08	09	10	11
42	12	13	14	15	16	17	18
43	19	20	21	22	23	24	25
44	26	27	28	29	30	31	01

November							
kw	Mo	Di	Mi	Do	Fr	Sa	So
44	26	27	28	29	30	31	01
45	02	03	04	05	06	07	08
46	09	10	11	12	13	14	15
47	16	17	18	19	20	21	22
48	23	24	25	26	27	28	29
49	30	01	02	03	04	05	06

Dezember							
kw	Mo	Di	Mi	Do	Fr	Sa	So
49	30	01	02	03	04	05	06
50	07	08	09	10	11	12	13
51	14	15	16	17	18	19	20
52	21	22	23	24	25	26	27
53	28	29	30	31	01	02	03

Änderungen ausdrücklich vorbehalten (Stand: 20.11.2025)

Unterrichtszeiten & Anwesenheit

Freitag 13:15 – 19:15 Uhr
Samstag 08:45 – 15:00 Uhr

Anwesenheit bei 80 Prozent der Unterrichtslektionen erforderlich (nicht mehr als 4 Absenztage).

Unterrichtsorte – Details folgen mit dem Stundenplan

Hochschule Luzern – Wirtschaft
Institut für Kommunikation und Marketing IKM
Walter-von-Moos-Promenade 1
6005 Luzern

Hochschule Luzern – Wirtschaft
Institut für Kommunikation und Marketing IKM
Zentralstrasse 9
6003 Luzern

Weitere Informationen finden Sie unter: www.hslu.ch/dmm