

Unterrichtstermine CAS Digital Customer Engagement 1

Jan 26							
kw	Mo	Di	Mi	Do	Fr	Sa	So
1	29	30	31	01	02	03	04
2	05	06	07	08	09	10	11
3	12	13	14	15	16	17	18
4	19	20	21	22	23	24	25
5	26	27	28	29	30	31	01
Feb 26							
kw	Mo	Di	Mi	Do	Fr	Sa	So
5	26	27	28	29	30	31	01
6	02	03	04	05	06	07	08
7	09	10	11	12	13	14	15
8	16	17	18	19	20	21	22
9	23	24	25	26	27	28	01
Mär 26							
kw	Mo	Di	Mi	Do	Fr	Sa	So
9	23	24	25	26	27	28	01
10	02	03	04	05	06	07	08
11	09	10	11	12	13	14	15
12	16	17	18	19	20	21	22
13	23	24	25	26	27	28	29
14	30	31	01	02	03	04	05
Apr 26							
kw	Mo	Di	Mi	Do	Fr	Sa	So
14	30	31	01	02	03	04	05
15	06	07	08	09	10	11	12
16	13	14	15	16	17	18	19
17	20	21	22	23	24	25	26
18	27	28	29	30	01	02	03
Mai 26							
kw	Mo	Di	Mi	Do	Fr	Sa	So
18	27	28	29	30	01	02	03
19	04	05	06	07	08	09	10
20	11	12	13	14	15	16	17
21	18	19	20	21	22	23	24
22	25	26	27	28	29	30	31
Jun 26							
kw	Mo	Di	Mi	Do	Fr	Sa	So
23	01	02	03	04	05	06	07
24	08	09	10	11	12	13	14
25	15	16	17	18	19	20	21
26	22	23	24	25	26	27	28
27	29	30	01	02	03	04	05

Änderungen ausdrücklich vorbehalten (Stand: 13.08.2025)

Unterrichtszeiten & Anwesenheit

Freitag 13:15 – 19:15 Uhr

Samstag 08:45 – 15:00 Uhr

Anwesenheit bei 80 Prozent der Unterrichtslektionen erforderlich (nicht mehr als 4 Absenztage).

Unterrichtsort

Hochschule Luzern – Wirtschaft

Institut für Kommunikation und Marketing IKM

Zentralstrasse 9

6003 Luzern

Weitere Informationen finden Sie unter: www.hslu.ch/dce