

Unterrichtstermine CAS Digital Analytics in Marketing 2025

Stand: 09.07.2024 (Änderungen vorbehalten)

Jan 25							
kw	Mo	Di	Mi	Do	Fr	Sa	So
1	30	31	01	02	03	04	05
2	06	07	08	09	10	11	12
3	13	14	15	16	17	18	19
4	20	21	22	23	24	25	26
5	27	28	29	30	31	01	02

Feb 25							
kw	Mo	Di	Mi	Do	Fr	Sa	So
5	27	28	29	30	31	01	02
6	03	04	05	06	07	08	09
7	10	11	12	13	14	15	16
8	17	18	19	20	21	22	23
9	24	25	26	27	28	01	02

Mär 25							
kw	Mo	Di	Mi	Do	Fr	Sa	So
9	24	25	26	27	28	01	02
10	03	04	05	06	07	08	09
11	10	11	12	13	14	15	16
12	17	18	19	20	21	22	23
13	24	25	26	27	28	29	30
14	31	01	02	03	04	05	06

Apr 25							
kw	Mo	Di	Mi	Do	Fr	Sa	So
14	31	01	02	03	04	05	06
15	07	08	09	10	11	12	13
16	14	15	16	17	18	19	20
17	21	22	23	24	25	26	27
18	28	29	30	01	02	03	04

Mai 25							
kw	Mo	Di	Mi	Do	Fr	Sa	So
18	28	29	30	01	02	03	04
19	05	06	07	08	09	10	11
20	12	13	14	15	16	17	18
21	19	20	21	22	23	24	25
22	26	27	28	29	30	31	01

Jun 25							
kw	Mo	Di	Mi	Do	Fr	Sa	So
22	26	27	28	29	30	31	01
23	02	03	04	05	06	07	08
24	09	10	11	12	13	14	15
25	16	17	18	19	20	21	22
26	23	24	25	26	27	28	29
27	30	01	02	03	04	05	06

Module:

- WBK Digital Analytics mit GA4
- WBK Data-driven Decision Making
- WBK Applied Data Science

Unterrichtszeiten & Anwesenheit
 7 bis 9 Unterrichtstermine innerhalb von 5 bis 8 Wochen
 Freitag: 13:15 – 18:00/19:15 Uhr
 Samstag: 08:30 – 13:00/14:45 Uhr

Anwesenheit bei 80% der Unterrichtslektionen erforderlich

Zum Teil online Unterricht