

## Unterrichtstermine CAS Content Strategy and Marketing 2024-25

Änderungen ausdrücklich vorbehalten

Aug 24							
kw	Mo	Di	Mi	Do	Fr	Sa	So
31	29	30	31	01	02	03	04
32	05	06	07	08	09	10	11
33	12	13	14	15	16	17	18
34	19	20	21	22	23	24	25
35	26	27	28	29	30	31	01

Sep 24							
kw	Mo	Di	Mi	Do	Fr	Sa	So
35	26	27	28	29	30	31	01
36	02	03	04	05	06	07	08
37	09	10	11	12	13	14	15
38	16	17	18	19	20	21	22
39	23	24	25	26	27	28	29

Okt 24							
kw	Mo	Di	Mi	Do	Fr	Sa	So
40	30	01	02	03	04	05	06
41	07	08	09	10	11	12	13
42	14	15	16	17	18	19	20
43	21	22	23	24	25	26	27
44	28	29	30	31	01	02	03

Nov 24							
kw	Mo	Di	Mi	Do	Fr	Sa	So
44	28	29	30	31	01	02	03
45	04	05	06	07	08	09	10
46	11	12	13	14	15	16	17
47	18	19	20	21	22	23	24
48	25	26	27	28	29	30	01

Dez 24							
kw	Mo	Di	Mi	Do	Fr	Sa	So
48	25	26	27	28	29	30	01
49	02	03	04	05	06	07	08
50	09	10	11	12	13	14	15
51	16	17	18	19	20	21	22
52	23	24	25	26	27	28	29

Jan 25							
kw	Mo	Di	Mi	Do	Fr	Sa	So
1	30	31	01	02	03	04	05
2	06	07	08	09	10	11	12
3	13	14	15	16	17	18	19
4	20	21	22	23	24	25	26
5	27	28	29	30	31	01	02

Feb 25							
kw	Mo	Di	Mi	Do	Fr	Sa	So
5	27	28	29	30	31	01	02
6	03	04	05	06	07	08	09
7	10	11	12	13	14	15	16
8	17	18	19	20	21	22	23
9	24	25	26	27	28	01	02

Mär 25							
kw	Mo	Di	Mi	Do	Fr	Sa	So
9	24	25	26	27	28	01	02
10	03	04	05	06	07	08	09
11	10	11	12	13	14	15	16
12	17	18	19	20	21	22	23
13	24	25	26	27	28	29	30

Apr 25							
kw	Mo	Di	Mi	Do	Fr	Sa	So
14	31	01	02	03	04	05	06
15	07	08	09	10	11	12	13
16	14	15	16	17	18	19	20
17	21	22	23	24	25	26	27
18	28	29	30	01	02	03	04

Mai 25							
kw	Mo	Di	Mi	Do	Fr	Sa	So
18	28	29	30	01	02	03	04
19	05	06	07	08	09	10	11
20	12	13	14	15	16	17	18
21	19	20	21	22	23	24	25
22	26	27	28	29	30	31	01

Jun 25							
kw	Mo	Di	Mi	Do	Fr	Sa	So
22	26	27	28	29	30	31	01
23	02	03	04	05	06	07	08
24	09	10	11	12	13	14	15
25	16	17	18	19	20	21	22
26	23	24	25	26	27	28	29

Jul 25							
kw	Mo	Di	Mi	Do	Fr	Sa	So
27	30	01	02	03	04	05	06
28	07	08	09	10	11	12	13
29	14	15	16	17	18	19	20
30	21	22	23	24	25	26	27
31	28	29	30	31	01	02	03

**Module**

- WBK Content Strategy
- WBK Creation & Distribution
- WBK Data-driven Content Marketing
- WBK Marketing Automation
- WBK Transformation Process
- WBK Growth-driven Marketing

Parallelführung beachten!  
Titeländerung jederzeit möglich

Feiertage: Kein Unterricht

Unterricht (Präsenz, online)  
8 bis 10 Termine  
ca. 50 Lektionen Kontaktunterricht

Hauptunterrichtszeiten  
Freitag: 13.15 - 18.00  
Samstag: 08.30 - 13.00

Ergänzende Unterrichtszeiten  
Wochentags, i.d.R. 16.15 - 18.30

Qualifikationsschritt: Innerhalb Zeitfenster  
Notenkommunikation: spä. Letzte KW