

Unterrichtstermine CAS Content Strategy and Marketing 02/2023-24

Stand: 5. März 2024 (Änderungen vorbehalten)






Aug 23								Sep 23								Okt 23								Nov 23								Dez 23							
kw	Mo	Di	Mi	Do	Fr	Sa	So	kw	Mo	Di	Mi	Do	Fr	Sa	So	kw	Mo	Di	Mi	Do	Fr	Sa	So	kw	Mo	Di	Mi	Do	Fr	Sa	So	kw	Mo	Di	Mi	Do	Fr	Sa	So
31	31	01	02	03	04	05	06	35	28	29	30	31	01	02	03	40	02	03	04	05	06	07	08	44	30	31	01	02	03	04	05	48	27	28	29	30	01	02	03
32	07	08	09	10	11	12	13	36	04	05	06	07	08	09	10	41	09	10	11	12	13	14	15	45	06	07	08	09	10	11	12	49	04	05	06	07	08	09	10
33	14	15	16	17	18	19	20	37	11	12	13	14	15	16	17	42	16	17	18	19	20	21	22	46	13	14	15	16	17	18	19	50	11	12	13	14	15	16	17
34	21	22	23	24	25	26	27	38	18	19	20	21	22	23	24	43	23	24	25	26	27	28	29	47	20	21	22	23	24	25	26	51	18	19	20	21	22	23	24
35	28	29	30	31	01	02	03	39	25	26	27	28	29	30	01	44	30	31	01	02	03	04	05	48	27	28	29	30	01	02	03	52	25	26	27	28	29	30	31

Jan 24								Feb 24								Mär 24								Apr 24								Mai 24							
kw	Mo	Di	Mi	Do	Fr	Sa	So	kw	Mo	Di	Mi	Do	Fr	Sa	So	kw	Mo	Di	Mi	Do	Fr	Sa	So	kw	Mo	Di	Mi	Do	Fr	Sa	So	kw	Mo	Di	Mi	Do	Fr	Sa	So
1	01	02	03	04	05	06	07	5	29	30	31	01	02	03	04	9	26	27	28	29	01	02	03	14	01	02	03	04	05	06	07	18	29	30	01	02	03	04	05
2	08	09	10	11	12	13	14	6	05	06	07	08	09	10	11	10	04	05	06	07	08	09	10	15	08	09	10	11	12	13	14	19	06	07	08	09	10	11	12
3	15	16	17	18	19	20	21	7	12	13	14	15	16	17	18	11	11	12	13	14	15	16	17	16	15	16	17	18	19	20	21	20	13	14	15	16	17	18	19
4	22	23	24	25	26	27	28	8	19	20	21	22	23	24	25	12	18	19	20	21	22	23	24	17	22	23	24	25	26	27	28	21	20	21	22	23	24	25	26
5	29	30	31	01	02	03	04	9	26	27	28	29	01	02	03	13	25	26	27	28	29	30	31	18	29	30	01	02	03	04	05	22	27	28	29	30	31	01	02

Reservetag WBK Data-driven

Jun 24								Jul 24							
kw	Mo	Di	Mi	Do	Fr	Sa	So	kw	Mo	Di	Mi	Do	Fr	Sa	So
22	27	28	29	30	31	01	02	27	01	02	03	04	05	06	07
23	03	04	05	06	07	08	09	28	08	09	10	11	12	13	14
24	10	11	12	13	14	15	16	29	15	16	17	18	19	20	21
25	17	18	19	20	21	22	23	30	22	23	24	25	26	27	28
26	24	25	26	27	28	29	30	31	29	30	31	01	02	03	04

Module:

-  WBK Content Strategy
-  WBK Creation & Distribution
-  WBK Data-driven Content Marketing
-  WBK Transformation in Marketing
-  WBK Marketing Automation

Unterrichtszeiten & Anwesenheit

insg. 8 bis 10 Unterrichtstermine
innerhalb der festgelegten Kalenderwochen

Hauptzeiten:
 Freitag: 13:15 – 17:45 Uhr
 Samstag: 08:30 – 13:00 Uhr

Ergänzende Zeitfenster: gem. Stundenplan
 an Wochentagen i.d.R. 16:15 - max. 19.15 Uhr

Anwesenheit bei 80% der Unterrichtslektionen
erforderlich

Präsenz- und Online-Unterricht