

Daten CAS Marketing and Multichannel Communication 22 (provisorisch)

FR	31.01.2020
SA	01.02.2020
FR	07.02.2020
SA	08.02.2020
FR	14.02.2020
SA	15.02.2020
FR	28.02.2020
SA	29.02.2020
FR	06.03.2020
SA	07.03.2020
FR	13.03.2020
SA	14.03.2020
FR	20.03.2020
SA	21.03.2020
FR	27.03.2020
SA	28.03.2020
FR	03.04.2020
SA	04.04.2020
FR	01.05.2020
SA	02.05.2020
FR	08.05.2020
SA	09.05.2020
FR	15.05.2020
SA	16.05.2020
FR	29.05.2020
SA	30.05.2020

Anwesenheit bei 80 Prozent der Unterrichtslektionen erforderlich (nicht mehr als 5 Absenztage).

Unterrichtszeiten

Freitag 13:15 – 19:15 Uhr
Samstag 08:30 – 14:45 Uhr

Unterrichtsort

Hochschule Luzern – Wirtschaft
Institut für Kommunikation und Marketing IKM
Zentralstrasse 9
6003 Luzern

Weitere Informationen finden Sie unter: www.hslu.ch/mmc

Änderungen ausdrücklich vorbehalten (Stand 21. August 2019)