

Wahlsystem

CAS individuell zum passenden MAS kombinieren.

Zur Erlangung eines MAS-Abschlusses sind jeweils drei CAS-Programme erfolgreich zu absolvieren, davon mindestens zwei aus dem jeweiligen MAS-Programm.

Grundlagen*	MAS Communication Management	MAS Brand and Marketing Management	MAS Digital Marketing and Communication Management
CAS Brand Management		Yellow	Green
CAS Strategic and Corporate Communication	Pink		
CAS Digital Communication and Marketing	Pink	Yellow	Green
CAS Strategic Customer Management		Yellow	Green
Vertiefung/Spezialisierung			
CAS Design Management	Pink	Yellow	
CAS Content Strategy and Marketing	Pink		Green
CAS Digital Customer Engagement		Yellow	Green
CAS User Experience Management			Green
CAS Product Management and Marketing		Yellow	
CAS Internal and Change Communication	Pink		
CAS Customer Psychology		Yellow	Green
CAS Digital Media and Campaign Management			Green
CAS Brand Journalism and Corporate Storytelling	Pink		

*Keine Wahlpflicht, je nach Vorwissen als erstes CAS empfohlen