

# Wahlsystem

## CAS individuell zum passenden MAS kombinieren.

Zur Erlangung eines MAS-Abschlusses sind jeweils drei CAS-Programme erfolgreich zu absolvieren, davon mindestens zwei aus dem jeweiligen MAS-Programm.

Grundlagen*	MAS Communication Management	MAS Brand and Marketing Management	MAS Digital Marketing and Communication Management
CAS Brand Management		■	■
CAS Strategic and Corporate Communication	■		
CAS Digital Communication and Marketing	■	■	■
Vertiefung/Spezialisierung			
CAS Design Management	■	■	
CAS Content Strategy and Marketing	■		■
CAS Digital Customer Engagement		■	■
CAS User Experience Management			■
CAS Product Management and Marketing		■	
CAS Internal and Change Communication	■		
CAS Customer Psychology		■	■
CAS Digital Media and Campaign Management			■
CAS Brand Journalism and Corporate Storytelling	■		

\*Keine Wahlpflicht, je nach Vorwissen als erstes CAS empfohlen