



AUFNAHMEBEDINGUNGEN/ZIELGRUPPE

Aufnahmebedingungen/Zulassungskriterien

- Mehrjährige Berufserfahrung in Marketing, Kommunikation, Vertrieb oder in einem angrenzenden Tätigkeitsbereich
- Abgeschlossenes Hochschulstudium (FH, Uni/ETH)
- «Sur dossier»-Aufnahme für Personen ohne Hochschulabschluss. Voraussetzungen:
 - Abschluss Höhere Fachschule/Höhere Fachprüfung/Berufsprüfung
 - mindestens sechs Jahre relevante Berufserfahrung
 - Mindestalter 28 Jahre
 - Aufnahme-/Beratungsgespräch mit Studienleitung, Motivationsschreiben

Zielgruppe

- Marketingleiterinnen und -leiter
- Brand- und Product-Manager
- Werbeleiterinnen und -leiter
- Leiterinnen und Leiter Marketing Services, Verkaufsförderung, Social Media und Event-Marketing
- Verkaufsleiterinnen und -leiter, Area Sales Manager, Key Account Manager
- Beratende in Agenturen

INFORMATIONEN ZUR STRUKTUR

Aufbau, Wahl- und Pflichtbereiche

Absolvierung von zwei CAS-Programmen, optional ein CAS-Programm eines anderen MAS-Programms des Instituts für Kommunikation und Marketing IKM oder ein externes CAS-Programm. Die Transfer-Arbeit wird parallel zum Besuch der CAS-Programme verfasst und spätestens bei der Anmeldung für das Diplomsemester (Master-Modul) eingereicht. Das Master-Modul besteht aus dem Verfassen einer Master-Arbeit und der Absolvierung einer mündlichen Prüfung.

Arbeitsumfang

Studienleistung von rund 1'800 Stunden für das ganze MAS-Programm

Zeitliche Struktur

Ca. 24 Unterrichtstage (pro CAS) jeweils freitags von 13:15–19:15 Uhr und samstags von 08:30–14:45 Uhr; Ein CAS dauert ca. 5 Monate; pro Kalenderjahr können 2 CAS absolviert werden. Dauer MAS-Programm: mind. 2 Jahre, max. 7 Jahre.

WEITERE ANGEBOTE

Wer sich für diese Weiterbildung interessiert oder sie bereits abgeschlossen hat, den könnten auch folgende Angebote weiterbringen:

Angebote Hochschule Luzern – Wirtschaft
– [Voice User Interface Strategy \(5 ECTS\)](#)

KONTAKT

Administration und Organisation

Sonja Wüest
sonja.wueest@hslu.ch
Tel. 041 228 99 47

Studienleitung

Dr. André Briw
andre.briw@hslu.ch
Tel. 041 228 99 54