

Wahlsystem

CAS individuell zum passenden MAS kombinieren.

Zur Erlangung eines MAS-Abschlusses sind jeweils drei CAS-Programme erfolgreich zu absolvieren, davon mindestens zwei aus dem jeweiligen MAS-Programm.

Grundlagen*	MAS Communication Management	MAS Brand and Marketing Management	MAS Digital Marketing and Communication Management
CAS Brand Management			
CAS Digital Communication and Marketing			
CAS Strategic and Corporate Communication			
CAS Strategic Customer Management			
Vertiefung/Spezialisierung			
CAS AI in Marketing and Communication			
CAS Brand Journalism and Corporate Storytelling			
CAS Content Strategy and Marketing			
CAS Customer Psychology			
CAS Design Management			
CAS Digital Customer Engagement			
CAS Digital Media and Campaign Management			
CAS Internal and Change Communication			
CAS Product Management and Marketing			
CAS User Experience Management			

*Keine Wahlpflicht, je nach Vorwissen als erstes CAS empfohlen