

FAQ zum CAS E-Commerce Management

- **Findet der Unterricht offline statt?**
Der Unterricht findet in Luzern an der HSLU statt wie auch online.
Weiter ist ein Tag an einer externen Location.
- **Für wen ist der CAS spannend?**
Das CAS richtet sich an Personen, die im E-Commerce oder nahen Umfeld tätig sind und ihr Wissen erweitern und vertiefen wollen.
- **Mit welchem anderen CAS kann ich das CAS E-Commerce Management kombinieren, um ein Master zu erlangen?**
Wir haben an der HSLU eine grosse Auswahl an möglichen CAS die sehr gut zu diesem CAS passen. Die Auswahl der CAS ist abhängig von ihrem Interesse und beruflichen Zielen. Dafür bieten wir kostenlose Beratungsgespräche an, wo wir die für Sie optimalen CAS evaluieren. Kontaktieren Sie uns.
- **Wie wird unterrichtet?**
Die Dozierenden haben alle sehr viel Praxiserfahrung. Entsprechend praxisnah sind auch die Inhalte kombiniert mit praktischen Übungen im Unterricht. Bringen Sie auch ihre eigenen Fragen mit. Die Dozierenden freuen sich diese zu besprechen.
- **In welchen Funktionen sind Teilnehmende typischerweise tätig?**
Sie kommen oft aus E-Commerce Teams oder aus Funktionen, die mit E-Commerce Kontakt haben wie z.B. Einkauf, Online Marketing, Produktemanagement usw.
- **Was für Teilnehmende sind im CAS dabei?**
Die Teilnehmende sind oft aus Unternehmen mit Online Shops oder welche die einen Online Shop planen. Auch Agenturen / Dienstleister sind vertreten. Die Teilnehmenden sind dabei aus unterschiedlichen Hierarchiestufen.
- **Ist der CAS praxistauglich?**
Ja absolut. Die Experten*innen bringen ihr grosses Praxiswissen ein. Die Leistungsnachweise, die Sie im CAS erarbeiten, sind alle auf die Praxis ausgerichtet und werden mehrheitlich im eigenen Unternehmen erarbeitet.
- **Was für Prüfungen oder Arbeiten muss ich machen?**
Es gibt zwei Leistungsnachweise:
 1. Eine Gruppenpräsentation zu einem Online Shop. Ein für alle immer sehr spannender Nachmittag.
 2. Eine schriftliche Arbeit über ein E-Commerce Thema wie z.B. eine Usability Analyse des eigenen Online Shops, ein Marketing Konzept für den Online Shop usw. Sie werden dabei von einem Dozierenden begleitet.