

Master of Advanced Studies in Communication Management
 Master of Advanced Studies in Brand and Marketing Management
 Master of Advanced Studies in Digital Marketing and Communication Management

Zeitliche Rahmenplanung

- Zum Abschluss eines MAS ist die Belegung von 3 CAS erforderlich (siehe Wahlsystem). Es kann maximal ein CAS-Kurs eines anderen Instituts der Hochschule Luzern oder einer anderen Hochschule zur Erlangung eines MAS-Abschlusses eingebracht werden. Dementsprechend sind für die Erlangung eines MAS-Abschlusses mindestens zwei CAS-Kurse aus dem gewünschten MAS-Programm am IKM zu absolvieren. Über die Anerkennung externer CAS-Kurse entscheidet die Studienleitung.
- Im Anschluss an das dritte CAS ist zur Erlangung des Master-Abschlusses ein Diplomsemester (Transferarbeit, Master-Arbeit, mündliche Master-Prüfung) zu absolvieren.

CAS-Programme	2015												2016												Bemerkungen						
	Jan	Feb	März	April	Mai	Juni	Juli	Aug	Sep	Okt	Nov	Dez	Jan	Feb	März	April	Mai	Juni	Juli	Aug	Seo	Okt	Nov	Dez							
Brand Management 17 / 18 / 19 / 20	Nr. 17 Januar - Juni						Nr. 18 Aug. - Dezember						Nr. 19 Januar - Juni						Nr. 20 Aug. - Dezember						Nr. 17 gestartet Nr. 18 ausgebucht						
Consumer Behavior and Insights 7 / 8													Nr. 7 Aug. - Dezember						Nr. 8 Aug. - Dezember												
Corporate Communication 12 / 13													Nr. 12 Aug. - Dezember						Nr. 13 Aug. - Dezember												
Internal and Change Communication 9 / 10	Nr. 9 Januar - Juni												Nr. 10 Januar - Juni												Nr. 9. gestartet						
International Marketing and Communication 4 / 5													Nr. 4 Aug. - Dezember						Nr. 5 Aug. - Dezember												
Marketing Communication 17 / 18 / 19 / 20							Nr. 17 März - Juli						Nr. 18 Aug. - Dezember						Nr. 19 März - Juli						Nr. 20 Aug. - Dezember						
Online Communication and Marketing 14 / 15 / 16 / 17	Nr. 14 Januar - Juni						Nr. 15 Aug. - Dezember						Nr. 16 Januar - Juni						Nr. 17 Aug. - Dezember						Nr. 14 gestartet						
Online Customer Management and Integration 3 / 4													Nr. 3 Aug. - Dezember						Nr. 4 Aug. - Dezember												
Online Media and Campaign Management 2 / 3	Nr. 2 Januar - Juni												Nr. 3 Januar - Juni												Nr. 2 gestartet						
Online Shop and Sales Management 2 / 3													Nr. 2 Aug. - Dezember						Nr. 3 Aug. - Dezember												
Product Management and Marketing 2 / 3													Nr. 2 Aug. - Dezember						Nr. 3 Aug. - Dezember												
Sales and Distribution Management 8 / 9	Nr. 8 Januar - Juni												Nr. 9 Januar - Juni												Nr. 8. gestartet						
Strategic Communication 13 / 14							Nr. 13 März - Juli												Nr. 14 März - Juli												

Unterricht: Jeweils freitags von 13.15 - 19.15 Uhr und samstags von 08.30 - 14.45 Uhr