

CAS-Programme und Durchführungstermine

Master of Advanced Studies MAS in Communication Management

Master of Advanced Studies MAS in Brand and Marketing Management

Master of Advanced Studies MAS in Digital Marketing and Communication Management

CAS-Programme	2023												2024														
	Jan	Feb	Mär	Apr	Mai	Jun	Jul	Aug	Sep	Okt	Nov	Dez	Jan	Feb	Mär	Apr	Mai	Jun	Jul	Aug	Sep	Okt	Nov	Dez			
CAS Brand Management	Jan – Jun 2023							Aug – Dez 2023						Jan – Jun 2024							Aug – Dez 2024						
CAS Content Strategy and Marketing	Jan – Jul 2023												Jan – Jul 2024														
CAS Customer Psychology							Aug – Dez 2023											Aug – Dez 2024									
CAS Design Management	Jan – Jun 2023												Jan – Jun 2024														
CAS Digital Analytics in Marketing	Jan – Jun 2023												Jan – Jun 2024														
CAS Digital Communication and Marketing	Jan – Jun 2023							Aug – Dez 2023						Jan – Jun 2024							Aug – Dez 2024						
CAS Digital Customer Experience							Aug – Dez 2023											Aug – Dez 2024									
CAS Digital Media and Campaign Management	Jan – Jun 2023												Jan – Jun 2024														
CAS E-Commerce Management								Sep – Dez 2023																Sep – Dez 2024			
CAS Internal and Change Communication	Jan – Jun 2023												Jan – Jun 2024														
CAS Marketing and Multichannel Communication		Feb – Jun 2023											Jan – Jun 2024														
CAS Product Management and Marketing								Sep – Dez 2023																Sep – Dez 2024			
CAS Strategic and Corporate Communication							Aug – Dez 2023											Aug – Dez 2024									
CAS Brand Journalism & Corporate Storytelling			Mär – Aug 2023					Aug 2023 – Jan 2024									Mär – Aug 2024				Aug 2024 – Jan 2025						

→ Unterricht: Jeweils freitags von 13:15 – 19:15 Uhr und samstags von 08:30 – 14:45 Uhr, CAS Brand Journalism & Corporate Storytelling abweichende Unterrichtstage möglich

→ Die genauen Starttermine der jeweils nächsten Durchführung finden Sie auf der Website: hslu.ch/ikm-weiterbildung