

CAS-Programme und Durchführungstermine

Master of Advanced Studies MAS in Communication Management

Master of Advanced Studies MAS in Brand and Marketing Management

Master of Advanced Studies MAS in Digital Marketing and Communication Management

CAS-Programme	2024					2025							2026													
	Aug	Sep	Okt	Nov	Dez	Jan	Feb	Mär	Apr	Mai	Jun	Jul	Aug	Sep	Okt	Nov	Dez	Jan	Feb	Mär	Apr	Mai	Jun	Jul		
CAS Brand Management	Aug – Dez 2024					Jan – Jun 2025							Aug – Dez 2025							Jan – Jun 2026						
CAS Content Strategy and Marketing*	Aug 2024 – Feb 2025, je nach Modul												Aug 2025 – Feb 2026, je nach Modul													
CAS Customer Psychology	Aug – Nov 2024												Aug – Dez 2025													
CAS Design Management						Jan – Jun 2025														Jan – Jun 2026						
CAS Digital Analytics in Marketing*						Jan – Jun 2025, je nach Modul														Jan – Jun 2026, je nach Modul						
CAS Digital Communication and Marketing	Aug – Dez 2024					Jan – Jun 2025							Aug – Dez 2025							Jan – Jun 2026						
CAS Digital Customer Engagement*						Jan – Jun 2025, je nach Modul														Jan – Jun 2026, je nach Modul						
CAS Digital Customer Experience	Aug – Nov 2024												Aug – Dez 2025													
CAS Digital Media and Campaign Management													Aug – Dez 2025													
CAS E-Commerce Management	Aug – Dez 2024												Aug – Dez 2025													
CAS Internal and Change Communication						Jan – Jun 2025														Jan – Jun 2026						
CAS Marketing and Multichannel Communication						Jan – Jun 2025														Jan – Jun 2026						
CAS Product Management and Marketing	Aug – Dez 2024												Aug – Dez 2025													
CAS Strategic and Corporate Communication	Aug – Dez 2024												Aug – Dez 2025													
CAS User Experience Management*													Mär – Dez 2025, je nach Modul							Mär – Dez 2026, je nach Modul						
CAS Brand Journalism & Corporate Storytelling	Aug 2024 – Feb 2025					Feb – Aug 2025							Aug 2025 – Feb 2026							Feb – Aug 2026						

→ Unterricht: Jeweils freitags von 13:15 – 19:15 Uhr und samstags von 08:30 – 14:45 Uhr, CAS Brand Journalism & Corporate Storytelling abweichende Unterrichtstage möglich

→ Die genauen Starttermine der jeweils nächsten Durchführung finden Sie auf der Website: hslu.ch/ikm-weiterbildung

* Modulare CAS-Programme: Die Durchführungstermine der einzelnen Weiterbildungskurse finden Sie auf den entsprechenden Webseiten.